

新闻传播学

本学科涉及全文被转载的期刊数量为 107 种，转载全文总量为 333 篇，约占《复印报刊资料》全文转载总量（12854 篇）的 2.6%，其中，转载量排在前 15 名的期刊共被转载 161 篇，约占《复印报刊资料》全文转载总量的 1.3%。

转载量排名

期刊名称	转载数	名次
中国出版	22	1
现代传播（中国传媒大学学报）	19	2
出版发行研究	18	3
国际新闻界	14	4
新闻记者	12	5
编辑之友	12	
出版科学	11	7
当代传播	10	8
出版广角	9	9
新闻与传播研究	7	10
现代出版	6	11
中国科技期刊研究	6	
科技与出版	5	13
新闻战线	5	
广告大观	5	

转载率排名

期刊名称	转载数	发文数	转载率（%）	名次
新闻与传播研究	7	80	8.75	1
出版科学	11	166	6.63	2
国际新闻界	14	233	6.01	3
出版发行研究	18	302	5.96	4
现代出版	6	117	5.13	5
新闻大学	5	100	5.00	6
济南大学学报（社会科学版）	5	112	4.46	7
新闻记者	12	281	4.27	8
中国出版	22	528	4.17	9
当代传播	10	248	4.03	10

出版广角	9	235	3.83	11
编辑学刊	5	143	3.50	12
中国编辑	5	144	3.47	13
现代传播（中国传媒大学学报）	19	555	3.42	14
编辑之友	12	505	2.38	15

综合指数排名

期刊名称	转载量 归一值	转载率 归一值	篇均分 归一值	综合指数	名次
中国出版	1.000000	0.476191	0.929354	0.821664	1
出版发行研究	0.818182	0.681173	0.907073	0.803747	2
现代传播（中国传媒大学学报）	0.863636	0.391248	0.907491	0.735076	3
国际新闻界	0.636364	0.686695	0.906807	0.732596	4
出版科学	0.500000	0.757315	0.934204	0.707456	5
新闻与传播研究	0.318182	1.000000	0.921840	0.703825	6
新闻记者	0.545455	0.488053	0.861930	0.623177	7
当代传播	0.454545	0.460829	0.903795	0.591205	8
编辑之友	0.545455	0.271570	0.913927	0.573831	9
出版广角	0.409091	0.437690	0.927587	0.573220	10
现代出版	0.272727	0.586081	0.900991	0.555212	11
济南大学学报（社会科学版）	0.227273	0.510204	0.968291	0.534458	12
新闻大学	0.227273	0.571429	0.902133	0.532978	13
编辑学刊	0.227273	0.399600	0.921473	0.487231	14
中国编辑	0.227273	0.396825	0.909030	0.482666	15