

新闻传播学学科期刊排名

本学科涉及全文被转载的期刊数量为 87 种，转载全文总量为 281 篇，约占复印报刊资料学术刊全文转载总量（11019 篇）的 2.6%，其中，转载量排在前 15 名的期刊共被转载 170 篇，约占复印报刊资料学术刊全文转载总量的 1.5%。

全文转载量排名

期刊名称	转载量	名次
出版发行研究	18	1
新闻与传播研究	16	2
国际新闻界	16	
现代传播（中国传媒大学学报）	15	4
编辑之友	13	5
出版科学	12	6
新闻记者	12	
新闻大学	11	8
新闻界	9	9
科技与出版	9	
出版广角	9	
中国出版史研究	8	12
现代出版	8	
新闻春秋	7	14
中国出版	7	

全文转载率排名

期刊名称	转载量	发文数	转载率（%）	名次
新闻与传播研究	16	86	18.60	1
国际新闻界	16	106	15.09	2
中国出版史研究	8	62	12.90	3
出版科学	12	107	11.21	4
新闻记者	12	110	10.91	5
新闻大学	11	103	10.68	6
新闻春秋	7	70	10.00	7
出版发行研究	18	213	8.45	8
现代出版	8	95	8.42	9
新闻界	9	118	7.63	10
全球传媒学刊	3	41	7.32	11
编辑之友	13	206	6.31	12
现代传播（中国传媒大学学报）	15	343	4.37	13
新闻与传播评论	3	70	4.29	14
澳门理工学报（人文社会科学版）	3	71	4.23	15

综合指数排名

期刊名称	转载量 归一值	转载率 归一值	篇均分 归一值	综合指数	名次
新闻与传播研究	0.888889	1.000000	0.957839	0.942907	1
国际新闻界	0.888889	0.811321	0.955113	0.885486	2
出版发行研究	1.000000	0.454225	0.942418	0.818993	3
出版科学	0.666667	0.602804	0.928555	0.726075	4
新闻记者	0.666667	0.586364	0.927614	0.720860	5
新闻大学	0.611111	0.574029	0.958203	0.704114	6
现代传播（中国传媒大学学报）	0.833333	0.235058	0.921840	0.680403	7
编辑之友	0.722222	0.339199	0.926910	0.668722	8
中国出版史研究	0.444444	0.693548	0.938064	0.667261	9
新闻界	0.500000	0.409958	0.933613	0.603071	10
现代出版	0.444444	0.452632	0.916255	0.588444	11
新闻春秋	0.388889	0.537500	0.902184	0.587461	12
科技与出版	0.500000	0.174011	0.904487	0.523549	13
出版广角	0.500000	0.069705	0.892173	0.488563	14
全球传媒学刊	0.166667	0.393293	0.926614	0.462639	15