

# 新时代党建和企业文化 相互作用共同推动企业发展

■ 王社教

党建工作、企业文化建设的目的都是从内心唤醒员工为企业奉献的动力。二者的区别在于党建工作主要是思想建设和作风建设,侧重于人的思想和精神;而企业文化建设是直接指导和规范企业生产经营和员工工作行为的管理理论和管理方法,它涉及企业的风格、体制、政策及企业形象等方面的管理实务。因此,党建工作和企业文化建设二者虽然有着相似的目的,但它们是属于不同范畴、不可互相替代、必须紧密结合的两项工作。如果把“二者”的工作方法机械互用,不仅有失偏颇,而且事倍功半,收不到预期效果。二者其实有着许多重合点和共同点,既齐抓共建,又互促共进。围绕企业发展的大局,把党建工作和企业文化建设融为一体,才是企业常青的法宝。

## 一、发挥党委政治核心作用,加强企业文化建设,为企业发展提供政治保障

作为企业最强大的精神支柱,党委应形成以加强企业文化建设和党组织自身建设为党建工作总目标的工作思路。以党建引领企业文化,就是要让企业党委班子成员,既成为企业文化的设计师,更成为企业文化的推动者和示范者。

1. 把企业文化建设作为党建重点工作来规划、开展。公司党政在年度工作会中,应把“企业文化推进计划”作为年度战略目标之一,出台相应的企业文化建设规划和年度工作计划,通过塑造“理念、视觉、行为”三个识别系统,使员工在先进的企业文化氛围中,不断受到熏陶并完善自我,使煤矿企业在党建引领的文化建设实践中,不断汇聚动力、激发活力、形成合力。按期深入开

展“企业文化深化”活动,通过大力实施党员“讲给职工群众听,当好宣传员;做给职工群众看,当好示范员;接受职工群众评,当好服务员”等能体现党员先进性的主题实践活动,使企业的安全文化、品牌文化、执行文化和廉洁文化等子文化建设有新的突破。

2. 把握好党建和企业文化建设的延伸与员工全面发展的关系。借助党建思想政治教育这个载体和抓手,努力做到党内思想教育与群众思想工作的有机结合,主流舆论宣传与员工文化需求的有机结合。以党建引路,企业文化核心价值观为指导,帮助员工树立科学的世界观、人生观和价值观,提高思想道德素质和科学文化素质,丰富和提升员工的精神世界。

3. 把握好“主业”的发展与党建、企业文化建设的关系。我们需清醒地认识到,党建、企业文化必须围绕企业“主业”任务,必须以“主业”的成果,为党建、企业文化建设提供有力的支撑。在企业遇到困境或者其他较大压力时,要充分发挥党建工作在统一思想、凝聚力量、鼓舞斗志方面的积极作用,努力把党的先进性融入公司安全生产和经营管理的全过程,既推动党建工作与生产经营的融合发展,又在发展的过程中进一步加强了党委的政治核心作用。

4. 构建亲情文化。着力关爱每位员工的工作和生活。根据青年员工的特点,组织他们参与野外拓展训练活动,举办趣味运动会和文化艺术节;每月定期开展员工生日联欢会,对困难员工家庭进行帮扶等,用实实在在的爱心行动,确立起党关爱群众、服务群众的主导价值观,使员工的幸福感不断提升。

## 二、发挥党支部战斗堡垒作用,创新开展企业文化工作,为企业发展夯实基础

基层党支部开展党建工作把创新开展企业文化建设在基层落地生根;多角度、全方位体现党支部先进性作为一项具体工作、长效机制,认真研究部署,扎实组织推进。以党建文化引领企业文化,就是要以基层党支部的强力渗透、广大党员的身体力行,使企业文化得到全体员工的认同和共同参与。

1. 创新开展企业文化工作必须建立在党委支持、党支部坚决执行、党员发挥带头作用的基础上。党支部是党的基层管理组织,地位和作用十分重要,最主要的是按照党章的规定使支部活动经常开展起来,通过支部活动把每个党员的教育、管理、监督工作抓起来,把党员的力量凝聚起来,只有这样党要管党的责任才能落到实处,党支部的战斗堡垒作用才能得到充分发挥。基层党支部必须清楚的认识到一个没有企业文化的企业是没有前途的企业,一个没有信念的企业是没有希望的企业。企业文化建设既是企业在市场经济条件下生存发展的内在需要,又是实现现代化企业管理的重要手段。为此,基层党支部应从建立现代化企业发展的实际出发,树立科学发展观,理解企业文化真谛,开展基层小家文化,培养企业精神,塑造企业形象,优化企业内外环境,全力打造具有自身特色的小家文化,为企业快速发展提供动力和保证。

2. 党支部创新开展企业文化活动必须建立在“以人为本”的基础上。基层党支部在发挥职责时,应该把企业文化活动作为党支部发挥作用的重要载体,党支部开展企业文化活动是促进企业文化建设的有效形式。同时也是增强支部工作凝聚力的重要抓手,是支部展示形象的重要窗口,是加强职工思想政治工作、增强职工感情的纽带。企业文化实质是“人的文化”,人是生产力中最活跃的因素,人是企业的立足之本,企业职工是企业的主体。开展企业文化活动就必须以提高人的素质为根本,把着眼点放在人上,分别达到凝聚人心,树立共同理想,规范行动形成良好行为习惯,塑造形象扩大社会知名度为目的。只有建立“以人为本”为指导思想的企业文化活动才能升华文化内涵,才能升华党建理念,才能引领企业发展。

## 三、发挥党员先锋模范作用,引领企业文化建设更加贴近实际、增强实效

1. 发挥“三个作用”,彰显企业文化本质。党员自身的模范带头作用对企业文化建设的促进意义是显而易见的,党的纪律是企业文化建设的制度保障,企业党委要加强指导,强化监督,严格考核。要根据各个不同时期企业文化建设的形势和任务,以增强理论,提高素质,发挥作用为目标,从实际出发,有针对性地开展企业文化理念教育和管理,要突出抓好引导党员干部发挥好“三个作用”,即带头示范作用、骨干引领作用、桥梁衔接作用,来促进企业文化的稳步提升。带头示范作用就是带头讲企业文化,做到理解企业文化悟性高,践行企业文化敏锐性强,带头讲学习,做到理论素质好,业务精;带头讲服务,做到工作服务优;带头讲党性,做到廉洁自律好,遵纪守法好;带头讲务实,做到思想作风好。骨干引领作用就是发挥企业文化引领作用,爱岗敬业,多做贡献,吃苦在前,享受在后。桥梁衔接作用,就是用企业文化理念关心群众疾苦,做群众的贴心人,认真听取群众的呼声,积极反映群众的意愿,架起党组织与群众之间的桥梁。

2. 发挥党员先锋模范作用,始终突出“求真务实”。在实施党建文化引领企业文化建设过程中,企业要既注意传承共产党解放思想、求真务实、艰苦奋斗、与时俱进等优良传统,又注重整合和创新以人为本理念为基础的文化建设内容,力求把员工的实践经验升华为文化理念,用理念创新推动制度创新和文化创新。用党员的力量影响广大职工,规范职工日常行为,引导广大员工践行职业道德,自发提升企业文化素养。

企业的发展离不开员工,员工为企业奉献的动力来自优秀的企业文化。企业文化建设,不仅是丰富党建文化的需要,更是企业战略管理的需要。企业文化建设只有起点没有终点,只有独具自身特色的企业文化才能适应企业发展。作为企业的一名员工,都应该把握好企业提供的平台,施展好自己的才华。只有我们在这个团队中端正心态,不断学习,跟上企业发展步伐,努力进取,才能为企业的发展做出更大的贡献。

(作者单位:神南矿业公司)

(现代企业,2018.11)