

【综合研究】

中国共产党与中国旅游业

戴 斌 宋子千

【摘 要】早期的中国共产党人注重在旅行中体察民情,在游历中开阔视野。土地革命、抗日战争和解放战争时期,中国共产党积累了政党交流和外事接待的工作经验。新中国成立以后,作为宣传新中国建设成就、促进国际交流与做好港澳台和侨务工作的重要渠道,旅行游览事业取得快速发展。改革开放后,中国共产党领导旅游战线从服务外交的事业机构转型为经济建设的产业力量,旅游业以崭新的形态稳步进入国家战略体系。党的十八大以来,在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,我国旅游发展步入快车道,形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,中国共产党全面领导中国旅游业,深化文化和旅游深度融合的体制机制改革,着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。

【关 键 词】中国共产党;旅游业;旅游强国;高质量发展

【作者简介】戴斌,中国旅游研究院院长;宋子千,中国旅游研究院政策与科教研究所所长。

【原文出处】《旅游评论》(京),2025.1.54~72

中国旅游业的历史,是一部从旅游资源大国到旅游市场大国,进而建设旅游强国的发展史。从新民主主义革命到社会主义建设时期,中国共产党高度重视旅游与旅行在修身养性、传承文化、对外交往和对港澳台工作中的重要作用,建成了中国特色的旅游接待体系。改革开放特别是党的十八大以来,中国共产党领导旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。在中国式现代化的伟大进程中,中国共产党推进文化和旅游深度融合的体制机制改革,推动旅游业高质量发展行稳致远。

一、新民主主义革命时期

从1919年到1949年,是中国共产党诞生、成长和团结带领中国人民浴血奋战、百折不挠,建立人民当家作主的中华人民共和国的伟大历史时期。这段时期的中国人民,处于帝国主义、封建主义、官僚资本主义三座大山的压迫之中,如果说有旅游活动,更

多的是和生存及革命斗争相关的旅行,而不是闲情雅致地游山玩水。就是在这样的环境中,中国旅游业依然顽强生长和曲折发展,与中国共产党的诞生和成长交织共进。

早期的中国共产党人注重在旅行中体察民情,在游历中开阔视野。“读万卷书,行万里路”一直都是中国人民崇尚的优秀传统。早期中国共产党人,特别是以毛泽东同志为核心的第一代领导集体,在游历和旅行中考察乡土民情;在游学海外的过程中,进一步激发了革命者的爱国情怀,进一步坚定了为人民谋幸福、为民族谋复兴的奋斗目标。党的创始人之一李大钊同志对于祖国和家乡山水怀有深厚感情,他在1917年撰文指出:“夫旅行之事,最有裨益,最有趣味。自近世交通机关之发达,物质文明之积重,都会生活之困惫,人事职业之繁杂,日增其度,而旅行之必要与利益亦与之俱加。为其足以舒劳人精神上之疲乏也,助学子智识上之实验也,亲接自然灵淑之气象也,湛深人类爱美之感情也。”并且他将这

种审美情趣上升到为实现共产主义伟大理想而献身的崇高境界,他说:“有一种美景物、美境域在我们眼前,我们不可把他拿来作我们的牺牲。因为牺牲了他,绝不是爱了他。我们当真爱他,应该把我们自己牺牲给他。把我们自己牺牲给他,他的美善,才真能为我们所享受,所获得。”^[1]毛泽东同志非常注重通过旅行开阔视野、体察民情。他曾经在课堂笔记《讲堂录》中写道:“闭门求学,其学无用,欲从天下国家万事万物而学之,则汗漫九垓,遍游四宇,尚已。”“游之为益大矣哉!登祝融之峰,一览众山小。泛黄勃之海,启瞬江湖失。马迁览潇湘,泛西湖,历昆仑,周览名山大川,而其襟怀乃益广”。^[2]毛泽东同志强调知行合一,在学生时代就利用假期徒步游历了浏阳、湘阴、岳阳、益阳、沅江等地,广泛接触社会各界人士,调查当地历史、地理、民情、风俗等方面情况,极大增加了他对中国社会的了解,对后来的革命理论和革命实践起到了重要作用。正是认识到游历对于增长见识、开阔视野的重要作用,中国共产党有意识地组织进步青年前往欧日等地从事带有游学性质的勤工俭学。资料显示,1919年到1920年间,先后20批1900多人赴法勤工俭学,大批青年走上革命道路,包括赵世炎、周恩来、邓小平、陈毅、聂荣臻等^[3]。留法勤工俭学对聂荣臻产生了重要影响,他曾回忆说:“这一段的生活,在我的头脑里的烙印很深,因为这在我一生经历中,是完成世界观的根本转变,真正走上革命道路的起步时期。革命的起点是永远难忘的。”^[4]同样,留法勤工俭学使邓小平逐渐由一名爱国青年成长为一名坚定的马克思主义者。他在留法勤工俭学期间,先后结识了赵世炎、王若飞,在他们的影响下开始接触马克思主义,积极投入学习共产主义理论活动中,思想认识逐步发生转变。1923年,他参加了旅欧中国少年共产党,成为旅欧青年共产主义组织中最早也是最年轻的成员之一^[5]。

在土地革命、抗日战争和解放战争时期,中国共产党转战大江南北,积累了政党交流和外事接待的工作经验。延安时期,中国共产党高度重视外国记者、民主人士、知识分子、青年学生、国民党爱国将领等不同界别的来访接待工作,并成立了交际处专职从事接待工作。毛泽东同志指出,对待外来宾客,接待交往,要讲民主、讲礼貌;只有给人以充分的民主,

让来宾自由交往、自由议论,才能做到在政治上、思想上以理服人;在与来宾交往时,既要宣传解释我党的政策、方针,又要允许他们保留自己的看法和观点^[6]。周恩来同志提出,交际处工作的根本任务就是“宣传出去,争取过来”八个大字,就是要把中央的各项政策、方针和我党、我军以及我解放区党、政、军、民、学各条战线在具体实践中的具体政策和具体成绩宣传出去^[7]。百闻不如一见,访问者返回后几乎都会消除偏见,自觉成为中国共产党、人民军队和解放区经济社会发展成就的宣传者。通过在解放区的旅行,一批国际友人成为中国人民的老朋友,留下了载入史册的《红星照耀中国》等经典文献。这些既服务于统一战线,也承担了对外宣传的组织体系和工作机制,为党领导旅行事业和旅游产业积累了宝贵的外事接待经验,也培养了一批外交外事接待干部,为新中国成立后的政务接待和民间外交积累了经验,培养了队伍。

近代意义上的中国旅游业也是在这一时期起步的。1923年,陈光甫创办上海商业储蓄银行旅行部,后更名为“中国旅行社”,并在上海等重点城市、沪宁和津浦等铁路沿线、长江航线以及庐山等风景名胜建设了一批宾馆、游轮和旅行社分支机构。虽然其经营模式和服务理念足以比肩国际同行,但是在积贫积弱的旧中国,风光一时的中国旅行社终是不能在内战动乱和外敌入侵的环境下独善其身。中国旅行社历经波折,最后只留下香港和台北的两家分支机构,新中国成立后分别发展成为香港中国旅行社和台湾中国旅行社。历史已经证明并将继续证明,没有中国共产党的领导,没有独立、民主、和平、统一、富强的现代化国家,就没有旅游业生存和发展的空间。

纵观新民主主义革命时期,早期的中国共产党人注重在旅行中体察民情,在游历中开阔视野。中央苏区、延安边区、根据地和解放区的来访接待和对外交往所积累的工作经验,奠定了新中国旅游工作的指导思想、组织基础和骨干队伍。中国共产党人走过的道路已经变成了当代青年的红色旅游和研学旅游线路,韶山、上海、嘉兴、井冈山、瑞金、延安、西柏坡、太行山已经成为社会效益和经济效益显著的红色旅游目的地,长征国家文化公园已是承载革命

基因的红色文化带,也是了解党史的国家旅游线路。

二、社会主义建设时期

从1949年到1978年,是中国共产党团结带领中国人民,自力更生、发愤图强,确立社会主义基本制度、推进社会主义建设的伟大历史时期。在这一时期,在中国共产党领导下,我国按照“以外引旅,以旅促外”的指导思想,将外国人来华与港澳同胞、台湾同胞和海外侨胞来中国内地、中国大陆旅行接待正式纳入外交工作体系,建立了中国旅行社和中国国际旅行社两大接待系统,初步形成了旅行服务、旅游住宿、旅游景区、旅游购物和旅游餐饮等供给要素体系。

中国共产党高度重视民间外交和友华人士的接待工作,在中国共产党领导下,我国将旅行游览事业作为宣传新中国建设成就、促进国际交流和做好港澳台和侨务工作的重要渠道。1949年9月通过的《中国人民政治协商会议共同纲领》明确提出:“中华人民共和国可在平等互利的基础上,与各外国的政府和人民恢复并发展通商贸易关系。”新中国成立后,由于西方国家打压排挤,与我国建立外交关系的国家数量较少,基于这种情况,毛泽东同志提出“将政府与人民区别开来”,着眼于人民,寄希望于人民,创造了一种官方、半官方和民间三者结合的全新外交形式。周恩来强调:“两国人民之间的关系,不能单靠职业外交家来进行,更多地应该依赖两国人民直接地来进行。”^[8]在民间外交的推动下,不仅社会主义阵营和亚非拉国家的人民纷至沓来,一些西方国家的友好人士也乐于访问中国。1964年3月,中共中央批转中央外事小组《关于开展我国旅游事业的请示报告》,提出发展旅游事业是为了扩大我国的政治影响,宣传我国建设成就,以及在经济上为国家吸收自由外汇^[9]。1965年1月,中共中央、国务院对中国旅游事业管理局党组《关于第一次旅游工作会议的报告》的批示指出,发展旅游应采取“政治挂帅,稳步前进,逐步发展”的方针,“逐步制定出一套适合我国情况的管理办法”^[10]。新中国成立后,世界各地的华人华侨回国探亲、观光和定居,都得到了旅游系统的热情接待和竭诚服务,为统一战线作出了重大贡献。

围绕海外华侨、港澳同胞、台湾同胞和外国友人

的接待服务,在中国共产党领导下,我国建立了中国旅行社和中国国际旅行社两大入境旅游接待体系。1949年11月,在厦门成立第一家华侨服务社。1957年4月,在北京成立华侨服务社总社,隶属国务院侨务办公室。1974年,在周恩来总理的提议下,华侨服务社总社更名为“中国旅行社总社”,专职接待港澳同胞、台湾同胞和海外侨胞。1954年,国家批准成立中国国际旅行社总社,并在上海、天津等城市成立了多家分社,负责接待来华访问的国际游客,一开始主要是苏联、东欧等社会主义国家来华人员,后来也包括少量英国、法国、日本等国的自费游人员。1964年,第二届全国人大常委会批准成立中国旅行游览事业管理局,作为国务院的直属机构,与中国国际旅行社总社两块牌子、一套班子。中国共产党领导中国国际旅行社和中国旅行社两大系统,围绕党和国家的阶段性重点工作,边建设、边运营、边提升,很快成为国家外交、民间外交和文化外交等外交外事工作的重要支撑力量。香港中国旅行社在接送难侨回国、供港物资“三趟快车”的接运交货、协助海外客商参加广交会等方面做了大量工作。著名的“乒乓外交”——美国乒乓球代表团来华访问,运动员登上了长城,打破了中美关系的僵局,旅行服务和外事接待战线的同志们功不可没。1972年美国总统尼克松来华访问游览了西湖,1973年法国总统蓬皮杜来华访问参观了山西云冈石窟,国际政要足迹所到之处,无不引起世界瞩目,对文化资源和旅游目的地起到了极大的宣传作用,激发了国际游客的访华热情。越来越多欧、美、日、韩、澳、新等地的游客来到中国,领略黄山、黄河、长江三峡的自然之美,领悟长城、故宫、秦始皇兵马俑等人文之美,近距离接触城市居民的日常生活。1976年,尼克松偕夫人再次应邀访华并到访桂林,盛赞“我们所访问过的大小城市中,没有一个比得上桂林美丽”^[11]。桂林这样一座山水城市也得以与北京、上海、广州、西安等世界知名的大都市并称“京西沪桂广”。2021年4月,习近平总书记到桂林考察,强调指出:桂林山水甲天下,天生丽质,绿水青山,是大自然赐予中华民族的一块宝地,一定要呵护好。要坚持以人民为中心,提高服务质量,提升格调品位,努力打造世界级旅游城市、宜居城市^[12]。

在中央的亲切关怀和各级党委的直接领导下,新中国旅游业供给要素日益完善。通过设立分支机构和完善接待网络,中国旅行社和中国国际旅行社两大接待体系规模日益庞大,一直到20世纪70年代末,都是我国旅游接待的最主要力量,并且培养了一批导游、翻译、计调、经理等专业人员。为适应新中国外交外事和政务接待的现实需要,涉外宾馆饭店的建设工作也在稳步推进。国家先后建设了友谊宾馆、钓鱼台国宾馆、上海锦江饭店、武汉东湖、广州鸣泉居、杭州刘庄等一批国宾馆,在建筑设计、空间布局和服务细节上为新中国的宾馆酒店业树立了行业标杆,为改革开放后旅游业的市场化进程和企业化改革奠定了行业基础。随着时代的变迁,这些宾馆在继续承担政务接待工作的同时,也开始面向广义上的商务旅行市场。借鉴苏联干部职工疗休养的经验,国家在青岛、杭州、苏州、大连等旅游城市和北戴河、庐山、太湖等风景名胜区建设了一批工人疗养院和配套的疗休养服务设施。各大工厂和矿山、铁路、民航等行业定期组织劳动模范、专业技术人员及一线工人休假疗养,有效保障了劳动者的权利,增强了劳动者的主人翁精神。休假疗养人员除了在休假疗养地以外,也被鼓励去疗养院所在的风景区和旅游城市观光游览。有组织的职工疗养、度假、观光、休闲活动及其代表的美好生活,对社会各阶层起着重要的示范效应。从这个意义上讲,干部休假和工人疗养制度是国民旅游权利的启蒙者,也是大众旅游的推动者。

与服务外交外事的国宾馆以及选址旅游城市、建在风景名胜区的工人疗养院相比,计划经济时代隶属二商局系统的社会旅馆和招待所,更加侧重于满足普通公务差旅和商务旅行的住宿需要。随着时代的变迁,这些社会旅馆、招待所地处中心城区者多被改造成统一品牌的经济型酒店,如欣燕都、锦江之星、如家、七天、汉庭、东呈等。位于县城和中心城镇者多选择加盟廉价旅馆品牌和区域性连锁品牌,也有相当一部分退出了历史舞台。少数通过所有制改革成为民营旅游集团的组成部分,如中国旅游集团20强之一的开元旅业就起步于萧山宾馆的改制。作为中国共产党领导下的旅游住宿业的一部分,社会旅馆和招待所对改革开放前30年的旅游旅行事业

所作的贡献,功不可没。

中国共产党还领导了风景名胜区、城市公园、博物馆等观光游览和公共文化空间的建设,这些是新中国城市建设的标配要素。新中国成立后,城市不仅是经济文化和政治中心,也承载着居住、休闲和游憩功能。在各级党委和政府的领导下,一方面将原来封闭的皇家和私家园林向社会开放,如北京香山、颐和园、杭州西湖、苏州拙政园等;另一方面新建了大量的城市公园、动物园、郊野公园,并以公共事业的模式向市民提供普惠式的游憩服务。作为公共文化空间建设的博物馆、纪念馆、历史陈列馆和展览馆,作为公共集会场所的天安门广场,以及北京王府井、上海城隍庙、广州北京路等商业街区,也为本地市民和外来游客提供了流连忘返的美好生活新空间。

在服务政务接待、商务旅行和市民生活的过程中,新中国旅游要素和商业形态接受了市场的检验,组织体系不断完善,干部队伍不断充实,服务品质持续提升,旅游接待业开始以相对独立的体系进入经济社会发展的总体布局。没有中国共产党领导的社会主义建设时期旅游接待体系和基础设施建设,就没有改革开放后旅游业的快速起飞。

三、改革开放时期

1978年12月,中国共产党召开了十一届三中全会,开启了改革开放的伟大历史进程。中国共产党领导旅游战线从服务外交的事业机构转型为经济建设的产业力量,旅游业逐渐以崭新的形态稳步进入国家战略体系,“以外促旅,以市兴旅”成为这一时期的主基调。

以邓小平同志为核心的中国共产党第二代领导集体充分肯定旅游业的作用,确立了改革开放时期旅游业的指导思想。1978年10月9日,邓小平同志专门谈道:“同外国人做生意,要好好算算帐。一个旅行者花费一千美元,一年接待一千万旅行者,就可以赚一百亿美元,就算接待一半,也可以赚五十亿美元。要力争到本世纪末达到这个创汇目标。”^[13] 1979年7月15日,邓小平同志视察黄山时与中共安徽省委、徽州地委负责人谈话,指出“要有点雄心壮志,把黄山的牌子打出去。要做一系列的工作”。^[14] 1979年9月16日,李先念同志在听取全国旅游工作

会议情况汇报时指出:“旅行社要搞企业化。管汽车、管房子,衣、食、住、行,从头到脚都要管,统一管,就是不要搞成官僚机构。”^[15]中央领导的讲话和批示指示精神,很快通过会议和文件在各项工作中得到了贯彻落实,拉开了中国旅游业市场化改革和产业化发展的时代帷幕。

中国共产党以全新的开放姿态,让中国融入世界,很快成为全球瞩目的新兴旅游目的地。20世纪80年代,以旅行社为代表的旅游业抓住开放的窗口期,迎来了入境旅游的黄金发展期。1978年,我国入境游客人数180.92万人次,国际旅游外汇收入2.63亿美元。1988年,我国入境游客人数达到3169.48万人次,国际旅游外汇收入达到22.47亿美元,分别相当于1978年的17.52倍和8.54倍。1996年,我国国际旅游外汇收入达到102.00亿美元,提前四年实现了邓小平同志提出的到20世纪末创汇百亿美元的目标。中国国际旅游接待人数和国际旅游收入在世界排名逐年上升。1978年,中国入境旅游接待人数和国际旅游收入的排位都在世界40名以后。1980年入境旅游接待人数进入前20名,1988年进入前10名,1999年进入前5名。中国国际旅游收入排名,1980年在世界仅列34名,1982年进入前30名,1992年进入前20名,1994年进入前10名,2001年进入前5名。在入境旅游发展过程中,我国形成了京西沪桂广和长江三峡等一批知名国际旅游城市和经典旅游线路。2001年,北京国际旅游外汇收入达到29.46亿美元,上海国际旅游外汇收入达到18.08亿美元。这些成就的取得是“政府主导、适度超前”政策作用的结果,是旅游战线干部职工努力拼搏的结果。

在中国共产党领导下,我国坚持以人民为中心,推动国内旅游发展,让“读万卷书,行万里路”成为日常生活的重要组成部分。改革开放初期,受各方面条件的限制,我国对国内旅游采取了“不提倡、不宣传、不反对”的政策。但随着国内经济形势变化,出于扩大内需和满足人民群众精神文化需要的目的,我国对旅游业发展政策做了调整。1993年,国务院办公厅转发国家旅游局《关于积极发展国内旅游业的意见》,对国内旅游工作提出“搞活市场、正确领导、加强管理、提高质量”的指导方针。1995年我国

实施双休日制度,1999年我国实施“黄金周”制度,居民闲暇时间进一步增多,国民旅游权利意识全面觉醒,拉开了大众旅游的时代帷幕。在此背景下,国内旅游迅速发展,与入境旅游共同成为驱动中国旅游业发展的两个车轮,并逐渐占据主导地位。到20世纪末,我国国内旅游人数占到三大市场总人数的近九成。1998年,中央经济工作会议将旅游业定位为“新的经济增长点”。2006年,《中国旅游业发展“十一五”规划纲要》提出,要把旅游业培育成为国民经济的重要产业。2009年,国务院出台《关于加快发展旅游业的意见》,提出把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。上述文件的出台标志着旅游业正式进入国家战略,保障人民的旅游权利开始成为国家意志。

在中国共产党领导下,我国重塑了改革开放后的旅游产业格局,重构了管理体制和市场主体。1982年7月,中国旅行游览事业管理总局与中国国际旅行社总社分开办公,但仍掌握着旅行社的外联通知权、旅游包价定价权等涉外经营权。1982年8月,经全国人大常委会批准,中国旅行游览事业管理总局更名为“中华人民共和国国家旅游局”。1985年1月,国家旅游局将外联权和签证通知权向省级机构下放。1988年10月,国务院发布国家旅游局“三定”方案,明确了旅游主管部门的职责和职能,旅游业从此逐步转到经济管理的轨道上。1998年,中国国际旅行社总社、国际饭店等国家旅游局直属企业与国家旅游局实施政企脱钩,随后各地旅游行政部门也进行了相应的体制改革,让政府的归政府,企业的归企业。^[16]在中国共产党的领导下,对外开放扩大了入境旅游的市场基础,通过划拨、改制、合资、合作等改革措施壮大了旅游产业规模。旅游业还是我国最早对外开放的行业之一。北京建国饭店是我国第一个大型合资饭店,20世纪80年代国家组织了“学建国”运动,引起了一场管理模式和经营观念上的革命,之后又陆续建设了北京兆龙饭店、广州白天鹅酒店、花园酒店、中国大酒店等一批高等级旅游涉外饭店。国家还围绕旅游产业升级,引进了一批带空调的旅游汽车和大型游乐设备等设施,引入酒店管理公司和职业经理人制度,有效提高了旅游业硬软件水平。2001年,在中国加入世贸组织后,旅游业

对内对外开放水平进一步提高,国际上知名的旅游集团悉数进入中国,与逐渐兴起的民营旅游企业一道构成了中国旅游业的“半壁江山”。作为行业发展的基础性支撑,我国旅游科研和人才培养在此期间也取得了巨大进步,到2012年年末,全国共有高等院校旅游院校及开设旅游系(专业)的普通高等院校1097所,在校生57.62万人;中等职业学校1139所,在校学生49.72万人。

伴随改革开放的历史进程,我国稳步进入以国内旅游为主、出入境旅游协调发展的旅游新阶段,旅游投资、项目建设和市场主体现代化转型稳步推进,旅游业在国民经济社会发展中的地位进一步提升。中国在世界旅游发展体系中的地位、作用和影响力显著增强,为现代旅游业体系构建和世界旅游强国建设奠定了坚实基础。

四、中国特色社会主义新时代

党的十八大以来,在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,我国旅游发展步入快车道,形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。“文旅融合,主客共享,高质量发展”成为中国式现代化进程中旅游发展的核心理念。

习近平总书记关于旅游工作的重要论述和指示批示是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,为当代旅游发展理论建设和实践创新提供了根本遵循。以人民为中心是以习近平同志为核心的党中央治国理政的出发点和落脚点。习近平总书记指出旅游是民生产业、幸福产业^[17];提出旅游是人民生活水平提高的一个重要指标^[18],旅游是提高人民生活水平的重要产业^[19];强调让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴^[20],从根本上阐述了发展旅游“为什么”和“依靠谁”的问题。习近平总书记还具体阐述了旅游发展和文化保护传承、生态文明建设、人文交流等方面的关系,为新时代旅游发展“怎么做”指明了方向路径。各地区各部门学习贯彻习近平总书记关于旅游工作的重要论述和指示批示精神,统一了思想,形成了合力,开创了旅游业积极向

上、生动活泼的发展局面。

中国共产党审时度势,高屋建瓴作出文化和旅游融合发展战略部署,将中国旅游业发展推上新的历史阶段。2018年3月,中共中央印发《深化党和国家机构改革方案》,提出组建文化和旅游部。2019年10月,党的十九届四中全会通过《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》,将“完善文化和旅游融合发展体制机制”作为重要任务。2020年10月,党的十九届五中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,明确“推动文化和旅游融合发展,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区,发展红色旅游和乡村旅游”。2020年10月,党的二十大报告进一步强调,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。2024年7月,党的二十届三中全会通过《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》,提出“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”。在党的一系列重大方针政策的指引下,各地区各部门迅速行动起来,在理念融合、职能融合、产品融合、市场融合、业态融合、对外交流融合等方面都取得了重要突破,旅游发展品位和文化发展效能得到明显提升,旅游越来越成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程,领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美在人们的旅游过程中日益得到统一。

在中国共产党领导下,我国不断完善旅游工作领导体制,持续提升领导能力和领导水平,旅游业成功应对新冠疫情冲击并快速复苏。2013年4月,《中华人民共和国旅游法》公布,强调国家发展旅游事业,保护旅游者和旅游经营者的合法权益。2014年8月,国务院出台《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,提出按照建设中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局的要求,坚持深化改革、依法兴旅,处理好政府与市场的关系,推动形成政府依法监管、企业守法经营、游客文明旅游的发展格局。2016年11月,国务院办公厅印发《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》,旅游业被列为五大幸福产业之首。同年12月,国务院印发

《“十三五”旅游业发展规划》,对旅游业发展从国家层面进行了全面安排,这也是旅游业发展规划首次被纳入国民经济和社会发展规划重点专项当中。2019年8月,国务院办公厅发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,强调以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感。2019年,我国国内旅游人数60.06亿人次,出入境旅游总人数3.0亿人次,全年实现旅游总收入6.63万亿元;旅游业对GDP的综合贡献为10.94万亿元,占GDP总量的11.05%;旅游直接就业2825万人,旅游直接和间接就业7987万人,占全国就业总人口的10.31%。根据世界经济论坛(WEF)发布的《2019年旅游业竞争力报告》,中国在全球旅游业竞争力榜单中的排名从2011年的第39位上升至2019年的第13位。2020年以来,旅游业虽然受到新冠疫情的冲击,但是在党的坚强领导下,人民对于旅游的向往没有改变,并且正从“有没有”转向“好不好”,从“缺不缺”转向“精不精”;旅游企业和投资者对于旅游发展的信心没有改变,纷纷以新冠疫情危机为创新契机,开创了旅游、文化和科技融合的崭新局面;各地给予旅游业更强的关注,赋予旅游业以提升生活水平、带动经济发展、突出地方特色等多方面的功能,旅游治理现代化水平有了显著提高。国家层面先后印发了《“十四五”旅游业发展规划》《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》等文件,指导旅游业正确应对疫情并快速回升向好。2023年,我国国内出游人次48.9亿,同比增长93.3%;国内游客出游总花费4.9万亿元,同比增长140.3%;入境游客8203万人次,内地居民出境旅游8763万人次。根据世界经济论坛发布的《2024年旅游竞争力报告》,中国排名再创新高,位居第八。

中国共产党提出推进旅游高质量发展的系列重要举措,进一步明确了构建现代旅游业体系、建设旅游强国的工作思路。2019年7月,中央全面深化改革委员会第九次会议审议通过《长城、长征、大运河国家文化公园建设方案》,标志着文化和旅游融合发展有了示范性的新载体。2020年10月,党的十九届五中全会明确提出,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区,构建了优质旅游供给的

骨干框架。习近平总书记在对各地的调研当中,多次就旅游业高质量发展作出指示,包括要求北京和河北加快建设京张体育文化旅游带、贵州打造旅游品牌、青海打造国际生态旅游目的地、桂林打造世界级旅游城市、黑龙江大力发展特色文化旅游、宁夏打造国际旅游目的地等。习近平总书记的亲自谋划和中央的高位推动,极大地增强了地方发展旅游业的信心,有效推动了我国旅游发展的品质提升和品牌建设,旅游强国建设迈出了重要步伐。

在中国共产党领导下,我国从建设人类命运共同体的战略高度,将旅游发展融入总体外交、国际合作和港澳台工作的大局。习近平总书记强调旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道^[21],提出让旅游业更好展示中国形象、增进文明互鉴^[22]。在很多外交场合中,习近平总书记都将旅游作为人文交流的重要内容加以强调,出席了中俄旅游年开幕式等旅游交流活动,推动实施了亚洲旅游促进计划等重大项目。在党的统一领导下,我国建立了文化和旅游年、多双边旅游部长会议等常态化国际旅游合作机制,成功举办多个文化交流和旅游推介品牌活动,积极组织参加各类国际展会,并通过各种新兴社交媒体展示真实、立体、全面的中国,以讲好新发展阶段中国故事为导向的大外宣格局正在形成。特别是2023年以来,我国实施了扩大单方面免签、放宽144小时过境免签、推进入境支付便利化等系列措施,入境旅游迎来了蓬勃发展的崭新局面。旅游交流合作还在港澳台工作中发挥了重要作用。近年来,我国积极推动粤港澳大湾区旅游休闲发展,支持澳门建设世界旅游休闲中心,举办港澳青少年游学推广活动,举办“台湾青少年春节习俗研习营”等,极大地增进了港澳台青少年对祖国的了解和认同。

2024年5月,中央在京召开全国旅游发展大会。习近平总书记对旅游工作作出重要指示:“要以新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持守正创新、提质增效、融合发展,统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。各地区各部门要切实增强工作责任感使命感,

分工协作、狠抓落实,推动旅游业高质量发展行稳致远。”^[23]在习近平总书记关于旅游工作重要指示精神的指引下,目前各地区各部门正全面深化改革,积极推动创新,推进文化和旅游深度融合,着力打造一批世界级旅游景区、度假区、城市和目的地,培育一批世界一流旅游企业,完善现代旅游业体系,促进旅游业高质量发展,加快建设人民满意、具有鲜明中国特色和强大国际竞争力的旅游强国。

没有共产党就没有新中国,就没有今天的旅游业。回顾中国旅游业的百年发展史,就是一部大众旅游逐步成型、产业功能不断释放的旅游实践成长史,一部中华优秀传统文化不断创造性转化和创新性发展的旅游理论建设史。中国共产党从一开始就给我国的旅游发展注入了胸怀天下、为国为民的基因,到新中国成立后领导旅游业不断创造伟大奇迹,既有宏观战略布局和制度化建设,又有具体的实践指导。中国共产党成功领导中国旅游业发展壮大的历史雄辩地说明,中国共产党不仅善于建设新中国,也善于建设新生活。当前,美丽中国旅游梦已经成为人民群众的生活现实,民族复兴和人民幸福的中国梦已经成为旅游业发展全新动能。在中国式现代化的伟大进程中,一个人民旅游权利不断彰显、产业现代化水平不断提升、国际影响力持续扩大的旅游新时代正在到来。

李仲广、唐晓云、马仪亮、何琼峰、杨劲松、马晓芬等参与了本文的资料搜集和素材整理工作。

参考文献:

- [1] 杨扬:《李大钊的山水情结》,《光明日报》2021年4月10日12版。
- [2] 刘建平:《毛泽东与旅游》,《湘潭大学学报》(社会科学版)1993年第4期,第87-90页。
- [3] 孙文晔:《留法百年》, <http://dangshi.people.com.cn/n1/2019/0507/c85037-31072090.html>。
- [4] 袁尚武:《近百年前一群热血青年为何从这里踏上革命之路》, <http://dangshi.people.com.cn/GB/n1/2018/0629/c85037-30096678.html>。
- [5] 廖书曼:《我们的法兰西岁月:讲述老一辈革命家在法国的故事》, <http://china.chinadaily.com.cn/2015-01/28/>

content_19427572.htm。

- [6] 金城:《延安交际处回忆录》,中国青年出版社,1986年版,第6页。
- [7] 金城:《延安交际处回忆录》,中国青年出版社,1986年版,第200页。
- [8] 苏淑民:《新中国民间外交发展的三个阶段》,《人民论坛》2016年第23期。
- [9] 中共中央批转中央外事小组:《关于开展我国旅游事业的请示报告》, http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/szyw/200706/06/t20070606_11620959.shtml。
- [10] 《中国旅游大事记》编辑部:《中国旅游大事记1949.10-1994.12》,中国旅游出版社,1995年,第11页。
- [11] 马勇:《为了中美两国人民的友谊——忆接待美国前总统理查德·尼克松》,《广西地方志》,2003年第4期。
- [12] 习近平:《一定要呵护好桂林山水》, <http://jhsjk.people.cn/article/32089677>。
- [13] 邓小平:《要大力发展民航、旅游业》,转引自国家旅游局、中共中央文献研究室编《党和国家领导人论旅游》,中国旅游出版社、中央文献出版社,2005年版,第2页。
- [14] 邓小平:《把黄山的牌子打出去》,转引自国家旅游局、中共中央文献研究室编《党和国家领导人论旅游》,中国旅游出版社、中央文献出版社,2005年版,第11页。
- [15] 李先念:《旅游是个新兴行业,要加快发展》,转引自国家旅游局、中共中央文献研究室编《党和国家领导人论旅游》,中国旅游出版社、中央文献出版社,2005年版,第13页。
- [16] 国家旅游局课题组:《中国旅游业改革开放30年发展报告》,《中国旅游报》2008年12月31日第4版。
- [17] 习近平:《着力完善现代旅游业体系加快建设旅游强国 推动旅游业高质量发展行稳致远》,《人民日报》2024年5月18日第1版。
- [18] 习近平:《在俄罗斯“中国旅游年”开幕式上的致辞》, <http://jhsjk.people.cn/article/20889750>。
- [19] 《习近平向联合国世界旅游组织第22届全体大会致贺词》, <http://jhsjk.people.cn/article/29533058>。
- [20] 习近平:《着力完善现代旅游业体系加快建设旅游强国 推动旅游业高质量发展行稳致远》,《人民日报》2024年5月18日第1版。
- [21] 《习近平向联合国世界旅游组织第22届全体大会致贺词》, <http://jhsjk.people.cn/article/29533058>。
- [22] 习近平:《着力完善现代旅游业体系加快建设旅游强国 推动旅游业高质量发展行稳致远》,《人民日报》2024年5月18日第1版。
- [23] 习近平:《着力完善现代旅游业体系加快建设旅游强国 推动旅游业高质量发展行稳致远》,《人民日报》2024年5月18日第1版。