

13. 新闻传播学

本学科涉及全文被转载的期刊数量为 88 种，转载全文总量为 268 篇，约占复印报刊资料学术刊全文转载总量（10643 篇）的 2.5%。其中，进入转载量表的期刊共 15 种，共被转载 160 篇，约占复印报刊资料学术刊全文转载总量的 1.5%，平均转载量为 10.7 篇。

转载量表

序号	期刊名称	转载量
1	新闻与传播研究	19
2	新闻记者	15
3	编辑之友	13
4	国际新闻界	12
4	新闻大学	12
4	现代传播（中国传媒大学学报）	12
7	出版科学	11
7	科技与出版	11
9	新闻界	10
10	现代出版	9
10	出版发行研究	9
12	中国出版史研究	8
12	出版广角	8
14	南京社会科学	6
15	中国出版	5

转载率表

序号	期刊名称	转载量	发文数	转载率（%）
1	新闻与传播研究	19	86	22.09
2	新闻记者	15	90	16.67
3	中国出版史研究	8	56	14.29
4	出版科学	11	83	13.25
5	现代出版	9	71	12.68
6	国际新闻界	12	97	12.37
7	新闻大学	12	102	11.76
8	新闻界	10	99	10.10
9	编辑之友	13	176	7.39
10	澳门理工学报（人文社会科学版）	4	66	6.06
11	印刷文化（中英文）	4	69	5.80
12	现代传播（中国传媒大学学报）	12	234	5.13
13	出版发行研究	9	176	5.11
14	新闻与传播评论	3	60	5.00
15	科技与出版	11	231	4.76

综合指数表

序号	期刊名称	转载量 归一值	转载率 归一值	篇均分 归一值	综合指数
1	新闻与传播研究	1.000000	1.000000	0.952388	0.985716
2	新闻记者	0.789474	0.754386	0.932598	0.821885
3	国际新闻界	0.631579	0.559957	0.956123	0.707456
4	新闻大学	0.631579	0.532508	0.938861	0.694042
5	出版科学	0.578947	0.599873	0.912402	0.685261
6	编辑之友	0.684211	0.334330	0.917268	0.649164
7	中国出版史研究	0.421053	0.646617	0.939838	0.644358
8	现代出版	0.473684	0.573758	0.910903	0.634872
9	新闻界	0.526316	0.457204	0.935672	0.628389
10	现代传播（中国传媒大学学报）	0.631579	0.232119	0.891255	0.589644
11	科技与出版	0.578947	0.215539	0.864160	0.555489
12	出版发行研究	0.473684	0.231459	0.902405	0.529633
13	出版广角	0.421053	0.101430	0.852074	0.454472
14	南京社会科学	0.315789	0.137857	0.935482	0.448317
15	澳门理工学报（人文社会科学版）	0.210526	0.274322	0.891690	0.434014

