

新闻传播学

2024 年度，本学科被复印报刊资料学术刊全文转载的期刊有 81 种，转载全文总量为 274 篇，约占全年复印报刊资料学术刊全文转载总量(11079 篇)的 2.5%。其中，进入转载量表的期刊有 15 种，共被转载 159 篇，约占本学科全年转载总量的 58.0%，平均转载量为 10.6 篇。

转载量表

序号	期刊名称	转载量
1	新闻记者	17
2	现代出版	15
3	新闻与传播研究	14
3	出版发行研究	14
5	新闻大学	13
5	现代传播（中国传媒大学学报）	13
7	国际新闻界	12
8	编辑之友	11
9	新闻与写作	9
10	新闻界	8
10	南京社会科学	8
12	出版广角	7
13	新闻与传播评论	6
13	出版科学	6
13	中国科技期刊研究	6

转载率表

序号	期刊名称	转载量	发文数	转载率（%）
1	新闻记者	17	86	19.77
2	现代出版	15	99	15.15
3	新闻与传播研究	14	95	14.74
4	新闻大学	13	98	13.27
5	国际新闻界	12	101	11.88
6	新闻与传播评论	6	59	10.17
7	出版发行研究	14	172	8.14
8	新闻界	8	99	8.08
9	出版科学	6	80	7.50
10	新闻与写作	9	130	6.92
11	中国出版史研究	4	59	6.78
12	编辑之友	11	163	6.75
13	全球传媒学刊	4	65	6.15

序号	期刊名称	转载量	发文数	转载率 (%)
14	现代传播（中国传媒大学学报）	13	217	5.99
15	印刷文化（中英文）	3	61	4.92

综合指数表

序号	期刊名称	转载量 归一值	转载率 归一值	篇均分 归一值	综合指数
1	新闻记者	1.000000	1.000000	0.918134	0.975440
2	现代出版	0.882353	0.766488	0.917801	0.858228
3	新闻与传播研究	0.823529	0.745511	0.925315	0.830659
4	新闻大学	0.764706	0.671068	0.895464	0.775842
5	国际新闻界	0.705882	0.601048	0.919339	0.738469
6	出版发行研究	0.823529	0.411765	0.873996	0.715140
7	现代传播（中国传媒大学学报）	0.764706	0.303063	0.907905	0.669173
8	编辑之友	0.647059	0.341393	0.878493	0.624789
9	新闻与写作	0.529412	0.350226	0.920688	0.593039
10	新闻界	0.470588	0.408794	0.906034	0.582684
11	新闻与传播评论	0.352941	0.514457	0.870376	0.556626
12	南京社会科学	0.470588	0.219949	0.918013	0.529624
13	出版科学	0.352941	0.379412	0.879928	0.518978
14	中国出版史研究	0.235294	0.342971	0.863273	0.455991
15	全球传媒学刊	0.235294	0.311312	0.873135	0.449452