

### 13. 新闻传播学

2025 年度,本学科被复印报刊资料学术刊全文转载的期刊有 84 种,转载全文总量为 256 篇,约占全年复印报刊资料学术刊全文转载总量(11136 篇)的 2.3%。其中,进入转载量表的期刊有 15 种,共被转载 155 篇,约占本学科全年转载总量的 60.5%,平均转载量为 10.3 篇。

转载量表

序号	期刊名称	转载量
1	新闻与传播研究	18
2	新闻界	13
3	新闻记者	12
3	出版发行研究	12
5	编辑之友	11
5	现代传播(中国传媒大学学报)	11
7	出版科学	10
7	国际新闻界	10
7	现代出版	10
7	南京社会科学	10
11	传媒观察	9
11	中国科技期刊研究	9
13	新闻与写作	7
13	出版广角	7
15	新闻大学	6

转载率表

序号	期刊名称	转载量	发文数	转载率(%)
1	新闻与传播研究	18	94	19.15
2	新闻界	13	92	14.13
3	出版科学	10	73	13.70
4	新闻记者	12	90	13.33
5	国际新闻界	10	101	9.90
6	现代出版	10	104	9.62
7	中国出版史研究	4	52	7.69
8	编辑之友	11	145	7.59
9	出版发行研究	12	161	7.45
10	传媒观察	9	132	6.82
11	新闻大学	6	95	6.32
12	新闻与写作	7	121	5.79
13	南京社会科学	10	177	5.65

序号	期刊名称	转载量	发文数	转载率 (%)
14	现代传播 (中国传媒大学学报)	11	196	5.61
15	印刷文化 (中英文)	3	61	4.92

综合指数表

序号	期刊名称	转载量 归一值	转载率 归一值	篇均分 归一值	综合指数
1	新闻与传播研究	1.000000	1.000000	0.926564	0.977969
2	新闻界	0.722222	0.737923	0.918656	0.785863
3	新闻记者	0.666667	0.696296	0.927203	0.753716
4	出版科学	0.555556	0.715373	0.913793	0.710972
5	出版发行研究	0.666667	0.389234	0.899904	0.653408
6	国际新闻界	0.555556	0.517052	0.916092	0.652165
7	现代出版	0.555556	0.502137	0.920115	0.648898
8	编辑之友	0.611111	0.396169	0.923720	0.640411
9	现代传播 (中国传媒大学学报)	0.611111	0.293084	0.904389	0.603686
10	南京社会科学	0.555556	0.295041	0.934483	0.591079
11	传媒观察	0.500000	0.356061	0.916986	0.581914
12	中国科技期刊研究	0.500000	0.242268	0.920817	0.548926
13	新闻与写作	0.388889	0.302112	0.909688	0.519096
14	新闻大学	0.333333	0.329825	0.926245	0.510154
15	中国出版史研究	0.222222	0.401709	0.910920	0.482678