

# 技术进步对新的艺术形态与门类生成的影响

楚小庆

**【摘要】**在人类社会发展中,技术的推动导致新的艺术形态不断涌现。技术进步直接影响了艺术作品的创作理念、形式表现以及传播方式和途径,各种新出现的艺术现象和艺术表现方式共同汇聚、作用,进一步构成了新的艺术形态;受到新技术、新艺术方式的影响,创作实践与审美欣赏的互动则又生成了与之相应的新的审美心理结构。新技术与新艺术形态共同塑造了新的外在艺术形态与内在文化结构,这是一个不断自我更新的系统,表现出开放、创新、多元的文化特征。技术进步引发了当代艺术传播整体生态环境的根本性变化,并成为新的艺术形态与门类生成的主要外部因素。而新兴技术的广泛运用,最终成为新的艺术类型与艺术门类得以生成的社会现实基础。

**【关键词】**技术进步;艺术;艺术形态;艺术门类;艺术现象;生成

**【作者简介】**楚小庆,艺术学博士,南京信息工程大学传媒与艺术学院客座研究员,江苏省文化艺术研究院副院长,研究员,《艺术百家》杂志社编审,主要从事艺术学理论研究(江苏 南京 210044)。

**【原文出处】**《福建论坛》:人文社会科学版(福州),2018.12.83~89

**【基金项目】**国家社会科学基金艺术学一般项目“技术进步对艺术创作观念与审美价值取向的影响研究”(16BA007)阶段性成果。

艺术与科学、技术一样,自身拥有确定的研究对象,但对于“艺术”概念而言,其边界、范畴是随社会的发展不断拓展的,“‘艺术’一词并不具有一种静止不变的特征”,从符号学意义讲,“它只是一种‘飘浮的能指’……”<sup>①</sup>从古至今,“艺术”囊括的范畴、门类和具体表现形式都处于不断变化之中,艺术的新的形式、门类、样态也都在不断地更新和出现。科林伍德曾深刻地指出:“艺术在它的历史过程中经历的这些变化,并不是独立的艺术生活用它自己的辩证法开始它自己新的形式的表现而是整个的精神生活的表现……因此,没有艺术的历史,只有人类的历史。使艺术从一种形态转变到另一种作为这个历史继续的形态的力量不是艺术,它是那种在整个历史中显露自己的力量,是精神的力量。”<sup>②</sup>艺术概念、范畴的不断变化,各种艺术现象的层出不穷,导致艺术学科的研究对象和各新兴艺术门类也在不断扩容。

在艺术的发展中,技术发展是艺术创新的基础支撑,伴随始终。技术拓宽了艺术创作的方式和手

段,同时潜移默化地影响了艺术的思想、观念、方法,改变了整个艺术生态的状况。<sup>③</sup>今天,技术推动社会发展的基础性作用愈发不可替代,技术已经从根本上成为控制和推进经济、社会运转的关键要素,也成为影响艺术生产的最直接方式和有力手段。

## 一、技术进步直接影响了艺术作品的创作理念、形式表现及传播方式和途径

新的艺术形态是由诸多因素共同促成的。艺术的发展有其历史的轨迹,各种艺术现象的出现从来就不是抽象和孤立的,而是彼此密切联系,受到整个社会环境和各种因素的影响。在新的技术条件下,技术进步直接影响了艺术作品的创作理念、形式表现以及传播的方式和途径,各种新出现的艺术现象和艺术表现方式共同作用,进一步推动形成了新的艺术形态。

艺术创造出独特的美的形式,但艺术形式、美感、表象的背后,却是社会、经济、技术等具体环境的支撑。弗雷德里克·詹姆逊在《晚期资本主义的文化

逻辑》中认为：“美感的创造、实验与翻新也必然受到诸多限制。在社会整体的生产关系中，美的生产也就愈来愈受到经济结构的种种规范而必须改变其基本的文化角色与功能。”<sup>④</sup>美的生产主要指在艺术生产和艺术创作基础上美感的创造，而美感的创造、实验与翻新则主要依托于具体的艺术创作实践活动和艺术作品的形式表现。社会生产关系结构必然会对其中作为具体活动呈现的艺术生产和艺术创作产生影响，在诸多影响因素中，最明显和最基础的就是技术因素。技术为艺术生产和美的创造实践活动插上了崭新的翅膀。

近代工业革命以来，特别是进入20世纪以后，艺术生产和美的创造发生了剧烈的变化。罗伯特·休斯在《新艺术的震撼》篇首曾说：“1913年，法国作家夏尔·佩吉指出：‘自耶稣基督时代以来，世界的变化远没有最近30年之大。’他所指的是西方资本主义社会的整个状况：它自身的观念，它的历史感，它的信仰、虔诚和生产方式，以及它的艺术。在佩吉的时代，也就是我们的祖父曾祖父的时代，视觉艺术具有一种社会重要性，但今天却不再宣扬。它们似乎处于剧烈的动荡之中。”<sup>⑤</sup>夏尔·佩吉所说的时代正是19世纪末、20世纪初的那段时期，欧美主要资本主义国家在经历了工业革命之后，正在由蒸汽时代快步进入电气时代。

进入20世纪中后期以后，计算机和电子信息技术已不可阻挡地成为经济发展和社会运行的基础条件之一，由电脑、手机以及互联网络等构成的多媒体信息平台，构成支撑日常生活运行的主要技术方式。由此，人们的生活观念，对于时间感和空间感的概念认识和判断方式，人们的文化观念、审美方式以及文化心理结构，日常流行的美学风格及其艺术表现形式，都发生了翻天覆地的变化。这些审美风格与文化观念的变化，宏观上是经济发展和时代变迁的结果，在具体的艺术门类、艺术现象和艺术作品表现形式上，则与技术的直接推动和具体技术方式的变革有紧密关系。具体而言，近代工业革命之后，科学思想和技术应用都取得了一系列重大突破，对于光谱的分析以及玻璃、金属材料性能的研究等科技成果，直接推动了艺术创作风格表现的变化，虽然在材料技术的支持下出现了超级写实艺术表现风

格，但是，光学透镜和摄影技术的出现，又促使写实的绘画风格走到了历史的尽头，印象主义的抽象绘画风格成为绘画艺术创作重要的形式表现，现代主义、后现代主义风格变化都是在技术支撑的背景下发生的。

英国学者刘易斯在《时代的描述：就职演讲》中论及现代主义艺术的萌发时指出：“我认为，以往任何时代都没有产生过这样的作品，这些作品在它们那个时代能像立体派艺术家、达达主义者、超现实主义者 and 毕加索等人的作品在我们这个时代这样新颖得让人震惊，令人困惑。我深信对诗歌来说也是如此。我看不出有谁能怀疑这一点：比起任何其他‘新诗’来，现代诗歌不仅具有更多的新颖色彩，而且还以一种新的方式表现出它的新颖，几乎是一个新维度里的新颖。”<sup>⑥</sup>赫伯特·里德在1933年著述的《现在的艺术》中，也明示了艺术变化的迅急：“在现代以前，一直就有艺术史上的变革。每一代都有变革，而且大约每一世纪都周期性地产生一种更广泛或更深刻的感情变化，这种变化就被认为是一个时期——14世纪，15世纪，巴洛克时期，浪漫主义时期，印象主义时期，等等。但我认为，我们已能看出，当代的变革有着不同的性质：它并不是暗示倒转甚至倒退的变革，而是解体，是退化，有些人会说是崩溃。它的特征是灾难性的。”<sup>⑦</sup>可见，技术进步对于现当代艺术风格的变化的确产生了巨大影响。

野兽派画家马蒂斯就针对19世纪20年代再现性技术(摄影术等)的出现极大地摧垮了西方再现性艺术传统这一历史事实，有一段精辟的批判性论断，从侧面预示了在新技术的影响下，新的艺术形态将要得到蓬勃的发展：“画家不用再从事于琐碎的单体的描写，摄影是为了这个而存在的，它干得更好，更快。把历史的事件来叙述，也不是绘画的事了，恶魔将在书本里找到。我们对绘画有更高的要求。它服务于表现艺术家内心的幻象……从这些绘画工厂(照相、电影、广告)解放出来是必要的……美术学校的教师常爱说：‘只要紧密地靠拢自然’。我在我的一生的路程上反对这个见解，我不能屈服于它……我的道路是不停地寻找忠实临写以外的表现的可能性。”19世纪中期的技术发展致使摄影部分地承担了“忠实地记录客观物象”这一传统绘画的功

效,绘画的主要任务已经转向“创作艺术美”。<sup>⑧</sup>受现代技术发展的影响,19世纪末以来的现代派美术风起云涌、变幻莫测,艺术家们的创作不断偏离甚至反叛西方艺术界写实、再现的创作传统。奥尔德里奇精辟地指出:“一幅立体派绘画,就迫使人们摆脱再现的幻觉,把注意力集中到形式和媒介上。”<sup>⑨</sup>由于艺术创作表现内容的具体要求和创作理念的变化,人们也开始把注意力和关注点转移到了艺术作品的形式表现和媒介方式上,而后者则更清晰地展现出了技术进步的直接影响。

## 二、技术支撑使艺术创造实践活动 形成开放、创新、多元的文化特征

艺术发展的历史也是一部人类社会审美文化的发展史。不同的社会群体和社会阶层拥有不同的艺术趣味和审美文化喜好,不同的艺术创作和艺术作品也会着眼于满足不同的社会文化需求,所以,在不同的社会时期就会形成一个总体的概貌并显现出主要的文化特征,从而促成这一阶段主要的艺术风格和美学风气的表现。豪泽尔指出:“不同艺术形式和风格的流传在大部分情况下与社会的财富和文化分层有密切关系。”<sup>⑩</sup>艺术风格的变化与社会流行的审美文化潮流的发展,也呈现为一种波浪式前进、螺旋式上升的状态,新的艺术形态在客观上成为了社会的舆论热点和文化中心,有关新问题的讨论也形成了新的哲学话题,人们对这种新艺术形态的讨论和参与,也会促成文化审美心理结构的逐渐变化。

在新的技术生态环境下,艺术创作必须以新技术手段应用作为材料和工具,以新技术平台为传播、展示和生存空间,甚至有关艺术创作的控制软件 and 应用程序已经成为艺术作品的一个构成部分,这样也就必将产生与之相适应的新的艺术生态。所以,以互联网空间为代表的网络数字文化空间生态新环境,也就自然产生与之相适应的艺术新语境和这种新语境之下的新艺术形态,而既有的艺术形态及其外在表现形式也将在新工具、新媒介的作用下展现出新的风貌,从而使文化生态展现出动态的多元的特征。科技的进步要求当代的艺术创作者必须具备全方位、多专业、宽视野、多元化的知识背景,摆脱单一学科的专业模式,向跨学科、综合型、包容性的方向发展。艺术家在面对当下的新媒体空间时,自身

扮演的角色更像是一个导演,他在开展艺术创作活动时必须精心于创意构思和规划设计,发现、选择、调动一切创意元素,并通过恰当的媒介方式和路径来展示和创造新的艺术形象,与环境空间积极互动。

在技术的支撑下,新艺术形态充分展现了艺术生态系统的开放性与创新性。艺术的活力源于自身的开放与创新,人是文化的主人,技术是为文化和人类自身服务的。拥有了技术的保障,人与自然客观世界之间的关系会变得更加协调、顺畅。艺术作为满足人类主观精神世界的文化产品,服务于人的精神需求——不论是对于过去的历史怀旧,还是对于诗和远方的向往和追求。可以说,艺术创造是一个开放的、不断变动的、永远自我否定的文化实践,法国哲学家杜夫海纳的经典论断是:“如果说艺术应该失去自我,那是因为它不断地寻找自我;如果它应该死亡,那是因为它生命力太旺盛。艺术与现代文明面临着同样的问题。”<sup>⑪</sup>艺术作品是人类审美精神活动的物化形式和形象表现,艺术创作活动实际就是人类对于自身审美精神追求不懈探索的过程。科学技术和艺术活动一样,都是人类对于自身生活世界的永恒真理的探索。人类精神文化审美活动的探索是无止境的,艺术创作活动也是没有终结的,艺术和科学一样也是一个探索绝对真理的客观过程。在新技术以及与之伴随的新艺术方式的影响下,在艺术创作与审美欣赏的互动中,新的审美心理结构逐渐生成,艺术创造实践中外在的艺术形态与内在的文化结构也处于不断的变化革新过程中,从而使艺术创造实践表现出自身开放、创新、多元的文化特征。

## 三、技术进步引发了当代艺术传播整体 生态环境的根本性变化

当代艺术传播整体生态环境的根本性变化,成为促成新的艺术形态和艺术门类汇聚生成的主要外部因素。当前,科技进步大大改变了我们对时间、空间、效率等概念的认知,在信息传递数字化、媒体形式多样化、传播渠道综合化等新的技术环境下,技术对于艺术的影响已经深入到创作活动的细枝末节,在新艺术活动以及新艺术生态环境中所产生、创造、表现出来的新艺术形式,也更多地介入了社会的经济、文化发展进程。

我们当下生活的这个新时代,是一个新技术与

新媒体不断涌现的信息时代,与技术关系较为密切的各种艺术形态已经发生了较大变化。如在20世纪八九十年代之后,以高新技术发展应用为基础的影像艺术开始盛行,“影视艺术以及以之为核心的影像文化已经上升为现代社会占主导地位的文化形态之一”,以影视艺术作品创作活动为核心,形成了一个被称之为影像艺术或影像文化的新的文化形态。这种新艺术形式的快速崛起与新技术的支撑密不可分,影视艺术新形态的发展包括了摄影、动画、计算机数码艺术等对新兴技术的应用实践,这种新的审美文化类型“不但全方位地冲击着旧有的艺术观念,改变了原有的艺术格局和生态,它还超越艺术的领域而渗透或覆盖了整个社会生活和文化,广泛而深刻地影响到人们的的生活方式、语言方式、思维逻辑等”。<sup>⑫</sup>

新技术最直接的表现就是以自身的“多维”带动艺术形态、艺术门类、艺术作品“多维”的外在表现形式的出现。当下艺术创作表现的“多维性”,最为典型和突出的就是依托数码技术的“数码形式”——包括基础平台、处理程序、作品最终呈现方式等。由于数码技术应用天然地具备数字化、多维性的内在特征,所以这种艺术的“数码形式”也是多维的,其创作过程实现了艺术和技术之间的不断创新和深度融合。以平面设计为例,由于传统上人们习惯和推崇的视觉审美文化形式,已伴随着生活方式的改变产生了深刻的变化,所以当前的平面设计已经转向了更加“多维”的技术内涵,更加具备和符合当下的信息化特征,成为以视觉传达为根本目的和任务,以数字化方式作为实现手段和保障条件的多媒体表现方式,其门类所涉及的领域已不再局限于与印刷有关的设计媒介,而且在文化内涵上关联到文化学、心理学、神经医学等交叉领域。传统意义上的平面设计主要以两种方式、途径存在和表现自身价值,一是在传统平面设计中以印刷手段实现视觉传达的形式和内容,二是客观反映装饰表象或物象真实的视觉造型形式传达。现代平面设计本身已不再是传统意义上单一的“图像操作”了,其传达信息的方式已从单一的印刷设计转变为适应时代发展趋势的信息传播设计,从单一的媒介传播方式和途径转变为多种媒介方式、渠道和途径的整合利用、综合传播,将仅包含二维因素的平面印刷设计之外的时间、空间等因

素紧密结合、综合利用,使静态、单一维度的平面印刷设计走向多维,实现“二维平面、三维空间、四维结合时间和空间、多维应用材质和工艺形态融视听触觉为一体”的综合性、立体化的艺术传播方式和艺术表达。人们对设计已不再局限于基本功能和属性的满足,而是趋向更多个性化和自我心理层面的需求,从美学追求上来讲,现代艺术设计突破了过去类似海报招贴等仅仅立足于满足设计传播的功利性作用的单一模式或目的需求。另一方面,在数字化信息时代中,作为图像时代主流方式、立足于二维信息定位的“读图设计”,早已不能满足社会受众在“读字看文”之外的文化审美需求。在当前的高技术条件下,艺术作品表现和传播媒介越来越表现为对前沿技术的跨界交叉运用和深度专业化整合。举例来说,虚拟网络空间环境下对于艺术作品的外在形态展示,就是一个复杂的过程,负责演示操作的技术人员不仅仅要熟悉高新技术工具的使用,还要具有对艺术创造的审美能力和表现能力,才能够完成这一创造性的艺术演示行为。

应该说,技术革新已经深入到艺术创造、艺术传播的所有领域。面对经济社会的高速发展,艺术自身也必将经历更为急剧的变化、影响甚至冲击,艺术不仅担负了人类社会精神家园构建的神圣使命,在当前与经济社会发展联系最为密切的艺术创意产业领域,艺术家还担负了艺术创造的产业转化的重要责任。技术的发展日新月异,艺术创作必须做出积极的应对,才能不落后于现实,实现文化引领,才能确保艺术自身走在时代的前列。

#### 四、新兴技术的广泛运用为艺术类型 类型的生成提供了社会基础

新兴技术与社会实践运用的密切结合,成为新的艺术类型与艺术门类得以出现的社会基础。当前,各种崭新的媒介传播方式已经从各个渠道和途径占据了人们的视听感官领域,在对于时间、效率、便捷的无限追求之下,提供便捷媒介渠道的各种技术方式更是层出不穷,与造纸、指南针、火药、印刷术这中国古代四大发明相媲美,如今被国际社会誉为“新四大发明”的高铁、微信、支付宝、共享单车等,就是从为人们的实际生活提供便捷的角度设计且富有存在意义的。从广泛的意义上来说,上述的“新四大

发明”乃至社会生活中无所不在的技术创新,都可以归属于媒介范畴,它们以信息传播、资金往来或实际解决人自身的时空途径问题而服务于人类社会。

受到技术进步的直接影响,现代社会中流行的或是广泛应用的媒介传播方式,在文化模式、传播途径、表达方式和美学特点等方面都已经发生了翻天覆地的变化。美国学者玛茜·贝格莱特认为,“2001年9月12日,《从文字到影像》出版发行之时,世界正跨入一个新时代”,因为“从那时起,我们的文化、媒介以及自我表达方式发生着翻天覆地的变化,深深印刻在人们脑际,其风驰电掣的变幻速度甚至到了潜踪隐迹的程度,有时还真难以追寻……简单来说,短短8年前甚至还不存在的媒介,现正在被我们用来讲述成千上万的故事。”<sup>⑩</sup>仅仅几年时间,技术的进步已经大大改变了人们理解、观察、认识、接触甚至改造生活世界的方式和可能。例如,高新技术的普及应用导致很多复杂的高精尖设备推出了设计友好的人机界面,便捷的操作界面和简易、友好的操作方式,导致一般社会大众也可以通过高清录制机或手机等便携式非专业设备,制作出低成本、高质量的影像作品,自主完成拍摄、配音、制作剪辑等影像艺术实践的全过程,也可以通过具有音乐录音棚功能的各种软件,为拍摄制作的影像作品配上音乐,成为具有完整性、创新性和艺术性的作品。依托全球互联网空间技术,微信、Face Book 脸书等新媒体可以让普通人与全球用户建立链接、形成互动,传播自己的作品。这些社会化、大众化艺术创作的成果,包括手机电影、微视频等,以其短小、精炼、操作便捷等特点和高效率、占用内存空间少、便于网络传输等优势受到了使用者的欢迎。现代互联网技术可使用非常小巧的媒介工具,迅速把海量的影视作品传播到世界的每一个角落,针对受众的视频、音乐文件,还能够利用微信群等平台瞬间实现由点到网的广泛传播。这种艺术传播效率呈几何倍数的快速增长,也推动了人类历史上从未有过的影像盛况和文化景观的到来。

艺术的发展,以及艺术门类的扩展和新门类的诞生,都和整个社会的发展息息相关。艺术的生命在于创新,艺术创作追求的是特立独行,但在艺术创作探索 and 实践中,又可以形成人类共通的经验。正

如卡冈所说:“在所有艺术样式的形成和发展的现实过程中,两种对立的力量——互相吸引力和互相排斥力相遇并相互作用。一方面,每种艺术样式独立自存的条件是制定出不重复的、只为它所特有的对现实的艺术掌握方式,这要求它排斥其他所有艺术;另一方面,同其他艺术的经常接触迫使它掌握它们的经验……寻求和它们直接结合,形成综合艺术结构的途径。”<sup>⑪</sup>豪泽尔在《艺术社会学》中认为艺术活动与社会实践活动之间同时存在着强大的张力和吸引力:“社会条件向艺术提供了机会,而不构成必然如此的原因……艺术形式要比社会形式更为多样。同一社会情景可向许多艺术倾向提供机会,但不同的历史环境、社会制度也可以产生相同的艺术形式来。”<sup>⑫</sup>以创新为目的和追求的艺术创作永远都是形式多样的。但是,拥有相对统一的形式表现特征的艺术创作、艺术现象或艺术作品,就可以被归入同一门类。在艺术史上,时常在一段历史时期之内集中产生一批相近的艺术作品或形成某一种显著的艺术现象,从而凝聚、形成新的艺术门类,而在不同历史时期和不同社会环境之中产生出相同的艺术作品或是艺术现象,也并不鲜见。

影视艺术是直至近代才出现的一种艺术形式,不论是摄影、电影还是电视,其创作实践活动都建立在近代以来的一系列科技成果基础之上,是典型的艺术与技术相结合的新艺术形态。作为一个新兴的迅速壮大的艺术门类,影视艺术已成为当前社会文化传播的重要平台。同样,广播电视艺术也是在高新技术的支撑和直接推动下诞生的,电视艺术的产生,完全基于一种多媒体信息平台技术,以及基于这种广播电视新媒体技术所特有的传播路径和存在方式,是结合这种新技术方式并以此为基础生成的新的艺术形态。自广播电视艺术特别是电视艺术诞生以来,它就被视为一种“大众传播工具”和“一个新的艺术门类”<sup>⑬</sup>。新技术带来了新的生活方式,也带来了人们认识事物、感受事物、思考问题的新的方式方法。电影、摄影、网络游戏、虚拟空间影像艺术等诸多依托新技术产生的新艺术类型,莫不如此。

当前,以数字影视为代表的新兴艺术门类的蓬勃发展,已经为我们的生活世界带来重要的变化。动漫游戏、视频播放已经发展为一个比电影更大的

产业,社会资本在这些领域的投资日趋白热化。玛茜·贝格莱特认为:“所有的这些动态情况表明,成为一名令人满意的创作者的可能性已经发生了重大的变化。从传统的演播室集中制作方式,转向了家庭办公室、多媒体教室或者街道上随时随地的制作方式,可供选择的制作系统极其丰富多样。”<sup>⑩</sup>面对多层次、多群体、具备不同出发点和不同要求的社会大众,个性化表现和要求越来越多。整个社会的文化生态环境已随高新技术发展而发生了深刻改变。“在考虑这版新增内容时,我正在集中与那些在真人电影、数字动画等领域有发展项目的行业专家以及可以提供跨平台项目的网络媒介合作……他们采用电影、漫画书与网络社区合一的模式——这是研究跨学科过程和跨领域分销的有趣案例……这些研究案例在先期视觉化方面为动画制作、游戏设计以及跨媒体平台的故事内容的开发提供了帮助。”<sup>⑪</sup>不论是艺术作品创作的方式方法,还是在社会中实际适用的高技术手段,甚至是由此产生的新的艺术生态环境,一切都来源于我们以跨界整合为基础的社会实践。新技术应用为基于跨界整合的新艺术类型的产生奠定了坚实的基础。

## 五、结语

在艺术发展的进程中,技术的进步与艺术各门类的发展紧密相关。技术不仅促使艺术生态发生了改变,而且在艺术表现中产生了新的形式特征,带来了艺术作品外在感受方式和欣赏者心理感知的变化,同时也带来了艺术作品内在意蕴、精神品格和思想内涵上的变化。

当前,技术与艺术孕育发展的社会环境以及二者与外界对话的语境都已发生了显著的变化。高新技术已逐步成为当前社会发展的重要因素。新技术促成了全新的艺术生态并孕育生成了新的艺术形态和艺术门类,或者说,新的艺术样式、艺术形态或是艺术门类的不断涌现,与技术进步的日新月异有着密切关系。必须强调的是,由于技术已经深度嵌入了社会发展运行系统,所以,被广泛应用的科学技术手段和由此形成的技术理性思维,对人的行为习惯、思维模式以及日常生活中的情感体验有着不容忽视的影响。技术的影响既潜移默化又不可阻挡。技术及其塑造的思维模式、行为方式促成了某种文化场

域的出现,并构建出与之相应的文化模式,并深刻体现在技术影响下、以技术为依托的新艺术门类的生成中。深刻地理解这一过程和辩证地看待技术与艺术的关系,是当前艺术探讨的核心问题。

### 注释:

①朱狄:《当代西方艺术哲学》,人民出版社1994年版,第7页。

②科林伍德:《艺术哲学新论》,卢晓华译,工人出版社1988年版,第99页。

③楚小庆:《技术进步对艺术生态变化与作品形式表现的影响》,《东南大学学报》(哲学社会科学版)2017年第1期。

④弗雷德里克·詹姆逊:《晚期资本主义的文化逻辑》,陈清侨等译,生活·读书·新知三联书店1997年版,第429页。

⑤休斯:《新艺术的震撼》,刘萍君等译,上海人民美术出版社1989年版,第1页。

⑥转引自布雷德伯里、麦克法兰编:《现代主义》,胡家峦等译,上海外语教育出版社1992年版,第5页。

⑦转引自布雷德伯里、麦克法兰编:《现代主义》,胡家峦等译,上海外语教育出版社1992年版,第4页。

⑧转引自赫斯编:《欧洲现代画派画论选》,宗白华译,人民美术出版社1980年版,第51页。

⑨奥尔德里奇:《艺术哲学》,程孟辉译,中国社会科学出版社1986年版,第21页。

⑩豪泽尔:《艺术社会学》,居延安译,学林出版社1987年版,第12页。

⑪杜夫海纳:《美学与哲学》,孙非译,中国社会科学出版社1987年版,第200—201页。

⑫陈旭光:《艺术问题》,上海三联书店2012年版,第317—318页。

⑬贝格莱特:《从文字到影像——分镜画面设计和电影制作流程》,何煜译,人民邮电出版社2012年版,第23—24页。引文为第2版导言部分。

⑭卡冈:《艺术形态学》,凌继尧等译,生活·读书·新知三联书店1986年版,第399页。

⑮豪泽尔:《艺术社会学》,居延安译,学林出版社1987年版,第12页。

⑯董学文、江溶主编:《当代世界美学艺术学辞典》,江苏文艺出版社1990年版,第819页。

⑰贝格莱特:《从文字到影像——分镜画面设计和电影制作流程》,何煜译,人民邮电出版社2012年版,第23—24页。

⑱贝格莱特:《从文字到影像——分镜画面设计和电影制作流程》,何煜译,人民邮电出版社2012年版,第23—24页。