

国内民宿业发展研究知识图谱分析

冯晓兵 韩雯茜

【摘要】文章运用 CiteSpace 软件对中国知网收录的 1190 篇主题为“民宿”的文献进行分析,从研究热点、论文作者、研究机构、学科分布和基金资助等方面着手,探析业界对国内民宿业发展的研究旨趣。研究发现:现阶段我国民宿业发展的研究成果较少,还未形成规模化、系统化的格局;关注民宿业发展的学者较为分散,暂无形成研究领域内的代表性学者及理论;对民宿业发展研究保持较高关注的机构主要是高等院校,也有不少行业内的关注使得民宿业研究的机构更加多元化;涉足民宿业发展研究的学科较多,但主要还是集中在旅游与服务业板块;从研究文献的基金资助角度来看,对于民宿业研究的基金扶持不多,也说明了现阶段对民宿业发展研究的重视程度不高。

【关键词】民宿业;知识图谱;文献计量;CiteSpace

【作者简介】冯晓兵(1991-),男,山西晋中人,乐山师范学院旅游学院,硕士,讲师,研究方向为旅游企业管理;韩雯茜(1996-),女,四川宜宾人,乐山师范学院旅游学院,2015 级酒店管理本科生,研究方向为酒店住宿业、文旅融合(乐山 614000)。

【原文出处】《旅游研究》(昆明),2020.2.49~60

【基金项目】乐山市哲学社会科学规划项目“乐山市民宿业发展研究”(SKL2019C09)。

一、研究背景

关于民宿的起源,业内有两种不同的观点,一种认为民宿是起源于欧洲乡村地区的旅游业态,以提供简单的住宿与早餐的英国 B & B(Bed & Breakfast)为代表;一种观点认为民宿是源于日本的民办旅店(Minshuku),是开发农渔山村以都市居民居住在农家长民宅的新型度假方式^[1]。我国民宿业的产生和发展是伴随着乡村旅游的发展而前进的,20 世纪 80 年代末,以“农家乐”为代表的乡村旅游,结合乡村特有的景观、文化民俗、农业生产活动的互动体验,突破了过去以观光游览为主线的旧有旅游形式,获得游客的青睐。2000 年之后,旅游休闲度假需求的增长催生了以民宿为代表的乡村综合体验游,乡村旅游开始向集观光、学习、考察、体验、娱乐、休闲、度假、康体为一体的方向发展,乡村旅游模式开始升级发展,体验型、专业型、个性化的民宿开始出现^[2]。如今,除

以乡村风光吸引游客前往消费的乡村民宿外,基于城镇文化符号产生的城镇民宿在移动互联网的普及和共享经济理念的深入下也获得了长足的发展。

据国家旅游局数据显示,旅游景区游客接待量中散客比重逐年提升,国内自由行、半自由行逐渐成为旅游市场的主流。自由行游客在住宿、餐饮、娱乐等方面上的选择也更加灵活,人们对旅行的需求上升到文化、社交层面。当落宿时,游客更青睐于建筑风格独特、能与当地人产生互动和情感共鸣的民宿。2015 年国务院颁布的《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》,首次在国家政策性文件中出现了“客栈民宿”,意见明确指出“积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓等满足人民需求的细分业态”。在旅游消费需求升级和国家政策引导的双重驱动下,我国民宿业发展势头迅猛。为了规范快速发展的民宿业市场,国家旅游局于 2017 年

发布的行业标准《旅游民宿基本要求与评价》，首次从行业层面界定了旅游民宿的定义，“旅游民宿是利用当地闲置资源，民宿主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施，根据其所处区域可分为城镇民宿和乡村民宿”，并为旅游民宿的评价原则、基本要求、管理规范 and 等级划分等方面提供了行业标准。

知识图谱是通过科学研究进行计量化分析，应用数学技术、计算机技术和信息技术，对研究样本进行数据挖掘、信息处理、图形绘制等多种样态知识，来探求科学知识的发展进程与结构关系的隐藏规律的一种范式^[3]。美国德雷克塞尔大学陈超美团队开发的 CiteSpace 是一款协助科学文献鉴别，使新趋势与新动态实现信息可视化的软件，其在信息分析领域中影响力较大^[4]。CiteSpace 作为一款信息可视化软件，已经被运用于多个学科和行业领域，帮助学者和业界人士更好地了解学界和行业动向，而在旅游学科当中也产生了较为丰富的研究成果。在中国知网以“知识图谱”作为主题词进行检索，可以发现对旅游业研究的论文主要涉及区域旅游^[5]、智慧旅游^[6]、红色旅游^[7]、低碳旅游^[8]、生态旅游^[9]、体育旅游^[10]等方面，研究内容较为全面；但对酒店业发展的研究文献较少，相关论文仅限于主题酒店^[11]和酒店品牌管理^[12]方面。对于民宿业发展的研究综述涉及较少，仅有王美钰等(2019)基于文献计量的方法从民宿基本理论、民宿开发、民宿经营管理、民宿旅游发展及民宿旅游者行为五个方面对民宿研究的热点进行了分

析^[13]。文章首先对我国民宿业发展研究文献的年度分布情况进行统计，总结出我国民宿业研究的发展阶段；其次，通过 CiteSpace 软件，从我国民宿业发展的研究热点、论文作者、研究机构、学科分布、基金资助等方面，以知识图谱作为可视化手段，探究中国民宿业发展的研究现状。

二、研究发展阶段分析

以“民宿”为关键词在 CNKI 数据库进行检索，数据检索截止期为 2018 年 12 月 31 日，剔除相关的学术辑刊和报纸文献，共检索民宿业相关文献 1190 篇，获取我国民宿业发展研究文献数量的年度分布趋势。从图 1 可以看出，国内对于民宿业的研究最早可以追溯到 1994 年，在之后长达 15 年的时间里，民宿几乎没有被学者所关注，在 2001 年、2003 年、2004 年、2007 年都只有 1 篇文献，2008 年有 2 篇文献，2009 年的文献有 4 篇；这一阶段的文献内容更多是对中国台湾、日本及欧美民宿的介绍和对民宿初级业态形式——农家乐的初步探析，并未对我国民宿业发展进行探讨，可将这一阶段称为中国民宿业研究的“萌芽期”。

从 2010 年以后，关于民宿研究的论文数量出现小幅增长，更多关于台湾民宿发展路径与在内地展开相关研究和实践的可行性分析的论文涌现，其中也可见对于国外民宿发展研究的启示和反思；2013 年后，出现了尝试对民宿做出相对准确和规范化定义的论文，对国内沿海城市进行民宿实践研究的论文也大幅增加，专业化程度逐渐提高；文献数量也分别从 2010 年的 5 篇、2011 年的 8 篇增长到 2014 年 21

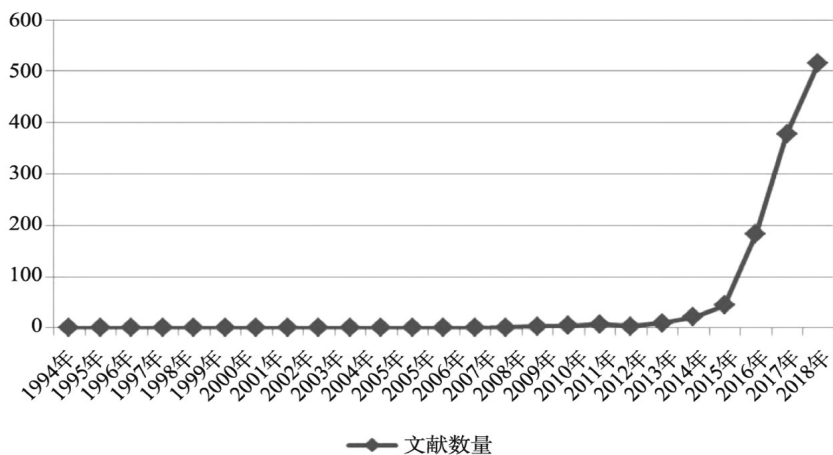


图1 国内民宿业发展研究文献数量年度分布图

篇和2015年的44篇,可将这一阶段称为中国民宿业研究的“起步期”。

受2015年国务院《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》国家政策的影响,从2016年开始,国内民宿业研究的文献数量开始快速增长,2016年的文献数量为183篇、2017年、2018年的文献数量分别达到了378篇和516篇,可将这一阶段称为中国民宿业研究的“发展期”。这一阶段学者对于国内外民宿发展研究的细分程度增大,包括民宿业发展路径、游客体验、接待服务质量、民宿设计、旅游营销等内容。采取多学科融合的方式,结合时代发展背景,采用定性研究和量化研究方法探索我国民宿业发展的新路径。

三、研究热点领域分析

通过对1994–2018年度发表的1190篇民宿业发展研究文献的关键词的出现频次与共现分析,可窥知我国民宿业发展研究的热点领域。在这1190篇研究文献中,关于“民宿产业”发展主题的文献数量最多,达到135篇;其次是“乡村旅游”主题类研究文献,文献数量有125篇;“民宿设计”类主题文献有104篇,“民宿旅游”类主题文献有95篇,“民宿经营”类主题文献有68篇,“民宿经济”类主题文献有49篇,“农家乐”主题文献有48篇,“民宿教育”“空间设计”主题

类文献数量分别是43篇和30篇;对于民宿“旅游消费者”主题的研究也是学者较为关注的一个方向,文献数量有28篇;我国旅游业和民宿业的发展受到国家政策与市场驱动的双重影响,“全域旅游”“乡村振兴”“共享经济”等主题文献的数量也较多。由此观之,我国对于民宿业发展的研究,是理论与实践经验操作的结合。随着近年来共享经济理念愈加深入人心,闲置和盈余的资源实现变现的可能性不断提高,多数民宿酒店预定App平台的崛起(如:小猪短租、爱彼迎、途家),未来对民宿业发展的研究在理论和实践方面的探索都会更加丰富。

图2为根据高频关键词共现频次绘制的可视化知识图谱,图中关键词出现频次与圆环大小成正相关,即圆环越大,该词出现频次越多,表示学者更倾向对这一领域的深耕。连接圆环的线条粗细则与关键词间的共现频次呈正相关。从图中可以看出,我国民宿业研究主要侧重于乡村旅游、民宿旅游以及对民宿产业发展的探析方面。居民收入水平的不断提高,城市中出现了越来越多的有闲阶级,大都市的喧嚣嘈杂增加了人们对自由宁静生活的渴望,乡村旅游成为人们闲暇之余进行心绪转换和增进感情的潮流途径。当前,乡村旅游接待设施建设尚不成熟,多以民办招待所、简朴农家乐、小型宾馆等形式

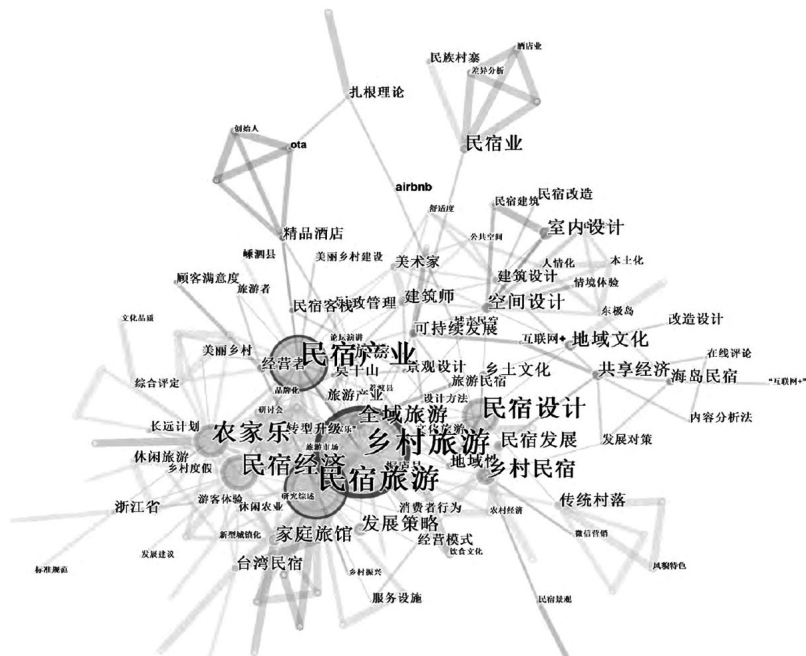


图2 我国民宿业发展研究高频关键词共现图谱

为主。民宿作为一种利用自家闲置房屋进行家庭式经营的接待设施,依托于当地乡村景观和原始的风情风貌,能够提供各式特色服务,是对传统住宿接待设施的一种较好的补充^[14]。乡村振兴战略的实施,民宿经济与脱贫攻坚战也紧紧联系在一起。贫困地区经济落后,亟待扶持,而其优越的生态环境,尤其是一些地区独有的文化传承优势,构成了开展旅游扶贫的资源优势。如若将旅游产业与文化产业进行优势互补并深度融合,对于增加就业岗位、帮助农民致富也是大有裨益。

相比于传统酒店业,民宿业接待设施的设计风格更趋向于个性化、定制化,因此对于民宿业的类型定位(乡村民宿、家庭旅馆)和设计领域(民宿设计、室内设计、空间设计)方面的研究相对较多。文化的多样性孕育出多种民宿设计风格,我国内地民宿业起步晚,乡村旅游作为农家乐的承载主体,使得其先行一步,较其他风格的民宿发展更快。此外,学界对于民宿产业的地域化研究也有所涉猎,海岛民宿、台湾民宿是该领域研究的两大方面。台湾是中国较早发展民宿的地区,早在1960年前后的澎湖县,为了接待增多的观光游客,原本以包月出租房间的业者,将房间按日进行租赁,日租的经营形式带来更多的利润,因此也激发更多的业者纷纷转型,民宿业开始在澎湖地区展现出雏形^[15]。20世纪80年代,台湾有闲置

房屋的人家提供简单食宿的民宿模式渐成规模,我国内地民宿业的发展在很大程度上受台湾民宿业发展的影响。旅游业的勃兴、移动互联网的普及、共享经济的泛化成为我国民宿产业发展的重要托举力。随着短视频、网络直播产业的热度逐渐攀高,许多城市也纷纷成为了网红打卡圣地,诸如:重庆、成都、长沙等,在城市中觅得一处时尚又不失格调的民宿,也成为了众多年轻人的首选。

四、发文作者与研究机构分析

(一)发文作者统计分析

在本次统计的1190篇民宿业发展相关的文献中,其中发表文献数量4篇的作者仅5人,分别是李备、徐强、侯玉霞、陈默、孙剑仪,几位学者的研究都各有侧重;李备的研究侧重于民宿的品牌建设,徐强的研究集中在民宿的建筑设计与改造,陈默对海岛民宿的研究较为关注,孙剑仪关注于城市周边民宿的发展,侯玉霞的关注度集中于民族村寨民宿。发表数量3篇的有7人,分别是袁帅、莫燕林、杨卉、潘颖颖、顾军正、王美钰、张国凤,其余作者发表的文献都在2篇(含2篇)以下。可以看出,我国民宿业发展研究的文献数量较为分散,研究学者数量总体偏少,且缺乏高产学者,暂未形成一支专业化的研究团队和研究领域内的领军人物。图3是我国民宿业发展研究文献高产学者共现图,从图中可以看出,我国



图3 我国民宿业发展研究文献高产学者共现图

宿业发展研究的学者独立性较强,文献数量及人均发文量偏少,研究学者分布较为零散,没有形成具备一定规模的研究矩阵,领域内暂未形成掌控核心话语权的学者。十九大之后,国家对实体经济重要性的强调以及行业发展政策的倾斜,无疑将会为民宿业的发展带来新的机遇,对于民宿业领域的研究也将会受到更多学者的关注。

(二)高被引文献分析

国内对于民宿业的研究起步较晚,现有研究暂无在业内有较强影响力的经典文献。文献的被引频次是评价文献质量和学术影响力的重要指标,在民宿业发展研究的文献中,《国内外旅游“民宿”研究综

述》一文的下载量与被引率都是最高的,分别达到21447次和246次;《我国乡村旅游中民宿发展状况与对策研究》一文的被引率达到了120次,下载量达到4430次;《两岸民宿比较研究》一文被引102次,下载量4724次,这3篇也是仅有的被引频次在100次以上的文献。国内民宿业发展研究文献中,被引频次在50次以上的文献有仅仅17篇(含上述3篇),30次以上的文献有31篇,10次以上的文献有105篇,表1是对民宿业发展研究高被引文献的统计。

(三)研究机构分布

循着发文作者的所属机构(图4),可以直观地反映出我国民宿业发展研究的阵地分布情况。由统计

文献题目	被引频次	作者	发表时间
国内外旅游“民宿”研究综述	246	蒋佳倩,李艳	2014
我国乡村旅游中民宿发展状况与对策研究	120	王显成	2009
两岸民宿比较研究	102	杨欣,殷燕	2012
台湾民宿发展态势及其借鉴	90	周琼	2014
台湾民宿的特色、空间与型态	77	刘书宏.	2009
台湾民宿发展分析及其启示	75	周琼,曾玉荣.	2013
台湾民宿产业对大陆乡村旅游发展的启示	72	曾磊,段艳丽,汪永萍	2009
浙江民宿发展面临的困难及解析——基于西塘的民宿旅游	61	潘颖颖	2013
台湾民宿产业发展及对大陆民宿的经验借鉴	58	陈沫,齐岩波,刘海霞	2014
顾客感知视角下民宿评价模型构建——基于扎根理论研究方法	56	范欧莉	2011

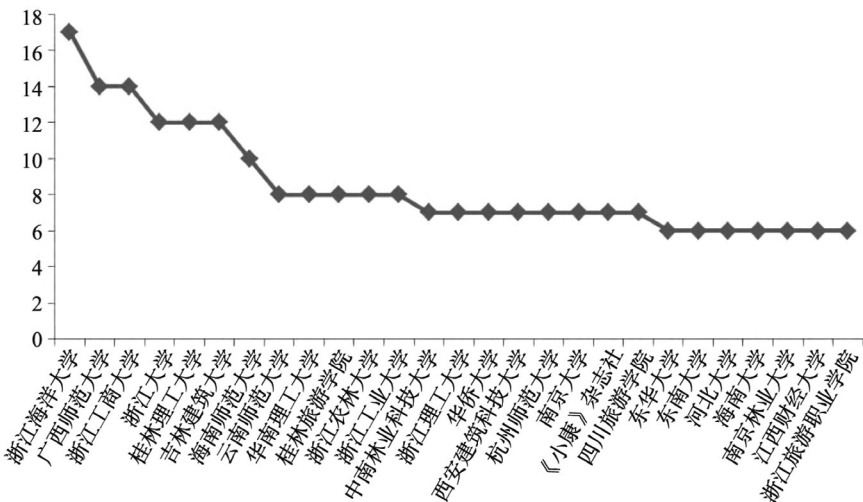


图4 我国民宿业发展研究机构分布情况

数据,浙江海洋大学在纳入统计的时间段中,共发表17篇文献,其后是广西师范大学和浙江工商大学,两所院校都发表了14篇文献;发表文献数量在10篇以上的机构还有浙江大学(12篇)、桂林理工大学(12篇)、吉林建筑大学(12篇)、海南师范大学(10篇);其他发表数量在5篇以上的机构还有云南师范大学(8篇)、华南理工大学(8篇)、桂林旅游学院(8篇)、浙江农林大学(8篇)、浙江工业大学(8篇)、中南林业科技大学(7篇)、浙江理工大学(7篇)、华侨大学(7篇)、西安建筑科技大学(7篇)、杭州师范大学(7篇)、南京大学(7篇)、《小康》杂志社(7篇)、四川旅游学院(7篇),东华大学、东南大学、河北大学、海南大学、南京林业大学、江西财经大学、浙江旅游职业学院的文献数量是6篇。研究文献的机构分布情况也与我国民宿业发展的地域情况相类似,从现阶段民宿业发展研究文献所属研究机构的地域分布看,东部沿海的江浙地区、西南地区的广西、云南的文献数量最多,这几个区域也是我国民宿业出现较早与发展较为成熟的地区。

值得注意的是,在民宿业研究文献的署名单位中不乏有一些企业机构,如:江苏中淮投资有限公司(4篇)、济南逸品堂文化发展有限公司(2篇)、太山空间设计有限公司(1篇),这也可以说明作为市场经济下的新的住宿业态,民宿业的发展也受到业内相关企业的关注。

五、研究学科与资助基金分布

(一)研究学科分布

民宿业作为对传统酒店业的一种更为人性化、

定制化的补充,是在多学科的理论 and 实践中孕育而生的。根据我国民宿业发展研究学科分布图可以看出(见图5),对民宿业关注的学科较多,其中占比高于10%的学科分别是:旅游(占比27.36%)、服务业经济(占比19.62%)、贸易经济(占比19.27%)、建筑科学与工程(占比12.35%)。我国服务业经济继续保持平稳较快发展态势,旅游、体育、健康、养老等幸福产业发展态势良好,旅游、服务业经济的上行趋势,也使得探究民宿业发展的前行之路变得有迹可循。

人们消费理念的多元化与消费习惯的差异化,使得游客在选择旅游民宿时更加关注其建筑风格与个人偏好的一致性。民宿在建筑设计方面要尽可能地做到与当地文化特征的融合,发掘当地特色。因此,建筑科学和工程学科在民宿的构造、装潢风格上的理论研究也是民宿业研究中的一大重点。位于浙江德清莫干山脚下的山玖坞农家乐,作为民宿旅游精品案例,在实现了与周边环境有机融合的前提下,又提炼出本地文化符号的特征,让游客印象深刻。然而,对于民宿业的研究学科中缺少了十分重要的一环,那就是“食”。不可否认的是,美食越来越作为一项吸引游客到当地开展旅游活动的不可或缺的元素之一。民宿业要想在品质 and 专业化水准上更加接近传统酒店业,在“食”这一环节上就要下狠功夫。营养学学科部分的空缺,是未来值得该领域专家探讨和研究的重要指向。

(二)资助基金分布

基金项目的资助会对民宿业发展的研究起到激

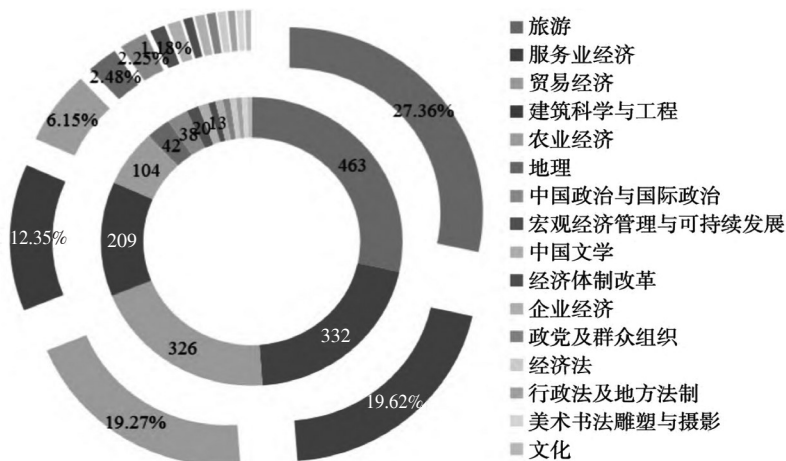


图5 我国民宿业发展研究的学科分布

励和支撑效果,是促使其朝着更深、更广层次拓展的动力。在检索的1190篇论文中,受到国家级课题项目资助的文献数量只有40篇,资助比例仅为3.36%,其中国家社会科学基金资助论文数量25篇,国家自然科学基金资助文献数量为15篇,其后依次是:海南省教育厅科研基金(5篇)、国家科技支撑计划(4篇)、中国博士后科学基金(4篇)、吉林省科技发展规划基金(3篇)、浙江省自然科学基金(3篇)、贵州省软科学研究计划(2篇)、海南省自然科学基金(2篇)、江苏省教育厅人文社会科学研究基金(2篇)等。总体上来看,目前我国对于民宿业研究的基金扶持力度不大,很多省级基金项目还没有在该领域中有所投入,这也说明当前国内对于民宿业发展研究的研究深度还不够。当然可以预见的是,随着旅游活动形式的丰富与旅游者消费需求的升级,民宿作为一种新颖独特的旅游接待设施,势必会对其经营理念、服务内容等方面进行更新迭代。民宿将不再只是单纯的旅游接待设施,它本身会蜕变成一种特殊的旅游吸引物;国家和地方政府层面对于民宿业发展的利好政策,也将会为民宿业发展研究的项目资助带来一定的倾斜。

六、研究总结

文章基于中国知网上检索的与“民宿业”相关的1190篇学术论文,梳理我国民宿业研究的发展阶段,以CiteSpace作为数据分析的软件,从研究热点、论文作者、研究机构、学科分布、基金分布和民宿业具体研究内容六个方面,对1994—2018年间我国民宿业发展的研究现状进行了分析,主要得出以下研究结论。

首先,我国民宿业发展的研究呈现理论与实践并举且研究学科分布广泛的特征,“民宿产业”“乡村旅游”“民宿设施”“民宿经营”“民宿经济”构成我国民宿业发展研究的热点领域,民宿产业的发展与研究同时受到国家政策和市场经济的驱动,如“全域旅游”“共享经济”“乡村振兴”等;而在民宿业研究的学科分布上,除了传统的旅游学科对民宿业保持了较好的研究势头外,服务业经济、贸易经济和建筑科学与工程、农业经济等学科也对民宿业的发展保持了较高的关注度。

其次,我国民宿业发展研究的学者呈现出“少、散、浅”的特点,领域内没有形成权威KOL,且学者间联系不紧密,产量也颇少;高等院校是开展民宿业研究的主要领地,少部分企业机构为提高业务能力和实际经营操作能力也有所涉猎。当前国内民宿业发展研究的理论深度还不够,现有成果多以宽泛的描述性语言对民宿业进行归纳总结,就“民宿”这一最基础的概念目前也尚未得到统一的定义,同时关于民宿业方面的研究也并未获得较多的国家和省部级以上基金项目的扶持。

旅游业既是经济性的文化产业,也是文化性的经济产业,文化产业和旅游产业的有机融合可以整合双方资源,达到优势互补,延长产业链条,拓宽发展路径。此外,乡村旅游、精准扶贫与民宿经济协同促进,通过发展乡村旅游与民宿业,实现贫困地区脱贫的发展思路也受到了学界的关注。未来,民宿业的发展将在“互联网+”和“共享经济”思维的普及与深入下,继续注入新鲜活力的血液,对于民宿业发展的研究方向也将更加多元化和具有时代性。

参考文献:

- [1]杨欣,殷燕.两岸民宿比较研究[J].经济研究导刊,2012(34):187-190.
- [2]王伟全,赵丽萍.国内外民宿发展历史研究[J].江西建材,2017(1):30.
- [3]陈悦,刘则渊.悄然兴起的科学知识图谱[J].科学学研究,2005(2):149-154.
- [4]CHEN C. CITESPACE II: Detecting and visualizing emerging trends and transient patterns in scientific literature[J]. Journal of the American Society for Information Science and Technology, 2006, 57(3): 359-377.
- [5]赵慧莎,李向韬,王金莲.1998—2014年国内区域旅游研究发展知识图谱——基于CiteSpace的科学计量分析[J].干旱区资源与环境,2016,30(4):203-208.
- [6]冯晓兵.我国智慧旅游研究知识图谱分析——基于文

献计量的视角[J]. 旅游研究, 2017, 9(1): 32-40.

[7]朱志强, 林岚, 杨书, 等. 国内红色旅游研究发展知识图谱——基于 CiteSpace 的计量分析[J]. 旅游论坛, 2016, 9(6): 32-39.

[8]潘植强, 梁保尔. 国内低碳旅游研究领域知识图谱: 基于文献共词分析的计量研究[J]. 旅游论坛, 2015, 8(5): 11-18.

[9]张洪, 孙雨茜, 司家慧. 基于知识图谱法的国际生态旅游研究分析[J]. 自然资源学报, 2017, 32(2): 342-352.

[10]鲁天学. 基于知识图谱的我国体育旅游研究领域可视化研究[J]. 南京体育学院学报(自然科学版), 2017, 16(2): 134-140.

[11]张雯, 李勇泉. 我国主题酒店研究知识图谱分析——基于 CNKI 2005-2015 年的文献分析[J]. 曲阜师范大学学报(自然科学版), 2017, 43(2): 101-107.

[12]任斐. 国内酒店品牌管理研究进展的可视化分析——基于 CiteSpace 的分析[J]. 商场现代化, 2016(23): 66-67.

[13]王美钰, 吴忠军, 侯玉霞. 基于文献计量的民宿研究综述[J]. 旅游研究, 2019, 11(2): 58-73.

[14]蒋佳倩, 李艳. 国内外旅游“民宿”研究综述[J]. 旅游研究, 2014, 6(4): 16-22.

[15]李明儒, 蔡梅馨, 王慧兰, 等. 澎湖地区民宿发展与经营形态之初探[D]. 澎湖: 澎湖科技大学, 2005.

Analysis of Knowledge Map of Domestic Homestay Industry Development Research

Feng Xiaobing Han Wenqian

Abstract: In this paper, CiteSpace software is used to analyze 1190 literatures on the topic of “home stay facilities” collected by cnki. The research purposes of the industry have been explored and analyzed on the development of homestay in China starting from research hotspots, paper authors, research institutions, subject distribution and fund distribution etc. It is found that at the present stage, the results of the China’s home stay industry development research are too few to form a large-scale, systematic pattern. Scholars who concerned about the development of the home stay facility industry are scattered. There is no representative scholar and theory in the research field. Institutions that pay more attention to the researches on the development of the home stay facility industry are mainly colleges and universities. There are also many industries that pay more attention to the study of the home stay facility industry. Many subjects are also involved in the study of the development of home stay facilities, but they mainly concentrated in the tourism and service sectors. From the perspective of fund support of research literature, there is not much fund support for the study of home stay facility industry, which also indicates that the research on the development of home stay facility industry is not highly valued at the present stage.

Key words: homestay industry; knowledge map; literature metrology; CiteSpace