

【专题：文学阅读与创意表达】

编者按：《义务教育语文课程标准（2022年版）》明确了“文学阅读与创意表达”任务群的学习内容，并给出了具体教学提示。本期专题精选4篇文章，解读课标中该任务群的课程价值、教学理念和内容特点，结合具体案例探索在现有教材文学类选文中的落实路径和教学策略，以期对教师朋友深入理解和有效开展“文学阅读与创意表达”教学有所启迪。

“文学阅读与创意表达”学习任务群的理解与实施

何夏寿

【摘要】“文学阅读与创意表达”学习任务群是《义务教育语文课程标准（2022年版）》中提出的六大语文学科学习任务群之一。文章就该任务群的课程价值、学习内容和教学实施进行阐述，以更好地指导教学实践，促进学生的学习，改进教师的教法，全面落实语文课程目标。

【关键词】小学语文；学习任务群；文学阅读与创意表达

《义务教育语文课程标准（2022年版）》（以下简称2022版“课标”）在“课程内容”部分对该任务群的学习对象、学习方法、学习目标及课程价值都做了一定阐述。然而，用学习任务群组织课程内容，实施语文教学是一种新尝试，必定在学习价值的理解和教学内容的把握上出现很多新问题，本文就该任务群的理解与实施谈谈看法。

一、“文学阅读与创意表达”任务群的学习内容

“文学阅读与创意表达”不同于“实用性阅读与交流”，也不同于“思辨性阅读与表达”，它有着自身的学习内容及特质和规律，需要凸显的是文学的价值，体现的是文学的内涵，获得的是文学的独特审美。根据2022版“课标”确定的目标，“文学阅读与创意表达”学习任务群的学习内容，重点可从以下三个方面入手。

1. 感受独具魅力的文学语言

我们先看一个教学案例：有位语文老师问一年级的小朋友：“花儿为什么会开啊？”一个孩子说：“花儿睡醒了，她想看看太阳。”另一个孩子说：“花儿伸了伸懒腰，就把花骨朵顶开了。”还有一个孩子说：“花儿想和小朋友比一比，看谁穿得漂亮。”孩子们问老师：“老师，您说呢？”老师原来准备的答案是“春天到了，花儿开了”。但面对孩子们这么富有文学色彩的回答，他临时改成了“花儿看到小朋友那么喜欢她，笑开了嘴。”事后这位老师还将孩子们的回答，整

理成了一首《花儿花儿为谁开》的童诗。原本这不是一节童诗课，因执教老师具有极高的文学素养，不仅因为他能倾听，倾听孩子天生的诗意表达，而且能及时调整标准答案，将实用的语言转换成文学语言，让孩子们享受独特的审美体验。

与实用性语言相比：文学语言是多义的、求美的，而实用语言是明了的、求真的；文学语言是主观的、走心的，实用语言是客观的、致用的；文学语言是重情感逻辑的，实用语言重事理逻辑……因此，在“文学阅读与创意表达”任务群的学习中，我们要善于创设情境，通过多种适切的方法，让学生感受文学语言的独特魅力。例如四年级下册课文《乡下人家》中有这样一句话：“有些人家，还在门前的场地上种几株花，芍药，凤仙，鸡冠花，大丽菊，它们依着时令，顺序开放，朴素中带着几分华丽，显出一派独特的农家风光”，句中“朴素”与“华丽”这两个词语的搭配运用，是典型的文学语言“陌生化”的表现，看似矛盾，实则表现了作者新鲜而独特的感受，需要在学习中作为重点内容来体会。

2. 把握各类文体的文学特点

不同的文体，各有不同的风格和特点。小学语文教科书涉猎文体很多，这些文体都有着各自的文学特点，文学格调，文学气象。如果没有很好地加以学习了解，就很难将文学教成文学。

曾经听过三年级的一节童话写作课，执教老师

让学生大胆想象编童话。有学生说,我来上学时,看到一块长得很怪的石头,很丑。我就飞起一脚,可神奇的事情发生了,这块石头居然长出了一对翅膀,飞起来了。老师听完学生的发言后说:“你们见过石头长翅膀吗?”这一问,全班孩子都说:“没见过。”于是老师强调说:“编童话是需要想象,但不能乱编。”其实那位学生是典型的童话想象。如果老师能让他说说石头飞起来后会发生怎样有趣好玩的事,我相信孩子一定能自圆其说。那才是真正的创意表达。童话的想象和实用想象是两种不同的想象。分别对应不同的逻辑。前者依从情感逻辑,讲究情感的真实,而后者对应科学逻辑,讲究的是不是符合生活,符合科学。很显然,这位老师在童话写作指导中,依旧奉行着科学逻辑。

3. 激活创意表达的文学创作

“文学阅读与创意表达”学习任务群中,“创意表达”是一项重要的学习内容。那究竟什么样的表达属于“创意表达”呢?各学段的“创意表达”有着怎样的学习勾连呢?我们来具体看看“课标”里对小学阶段“创意表达”的定位。

从下表中可以看出,“创意表达”不同于严格意义上的“文学表达”,口头形式的讲述、评析、交流是“创意表达”;结合生活体验的表述、图文结合的创编、

学段	“创意表达”的定位	“创意表达”的形式
第一学段	★阅读并学习讲述革命领袖、革命英雄、爱国志士的童年故事,表达敬仰之情和向他们学习的愿望; ★感受大自然的美景与变化; ★体会童真童趣,感受多姿多彩的生活,初步体验文学阅读的乐趣	★学习讲述童年故事,表达敬仰之情和学习愿望; ★感受美景与变化; ★体会和感受生活,初步体验乐趣
第二学段	★阅读并讲述革命故事、爱国故事、历史人物故事,感受幸福生活来之不易,表达自己对美好生活的向往,以及对革命英雄、仁人志士的崇敬之情; ★结合自己的生活体验,尝试用文学语言表达自己的热爱自然、珍爱生命的情感; ★感受纯真美好的童心,学习用口头或者用图文结合的方式创编儿童诗和有趣的故事	★讲述故事,表达向往和崇敬之情; ★结合生活体验,尝试用文学语言表达情感; ★用口头或图文结合的方式创编

续表

学段	“创意表达”的定位	“创意表达”的形式
第三学段	★运用讲述、评析等方式,交流自己的情感体验; ★用口头或者书面的方式表达自己对自然的观察与体验,抒发自己的情感; ★复述印象深刻的情节,积累多样的情感体验,学习联想与想象,尝试富有创意地表达; ★交流自己获得的启示;学习运用细节描写等文学表现手法,描述自己成长中的故事	★用讲述、评析等方式交流; ★用口头或书面的方式表达; ★复述故事情节,尝试创意地表达; ★交流启示,运用细节描写等文学表现手法

复述印象深刻的情节是“创意表达”;用自己的语言表达向往和崇敬之情、用文学的语言表达自己的情感、运用细节描写等文学表现手法描述自己的故事,也是“创意表达”。“创意表达”的形式丰富多样,不拘一格,有个性、有新意、不落俗套的自由率性表达,都属于“创意表达”的范畴,正像2022年版“课标”在“创意表达”学习任务群“教学提示”中所阐述的那样——“鼓励学生在口头交流和书面创作中,运用多样的形式呈现作品,发挥自己的创造性,引导学生成长为主动的读者、积极的分享者和有创意的表达者”。这一过程,始终把激活学生创意表达的兴趣作为首要目标。当然,随着学段的逐级升高,“创意表达”的要求也在不断地提升,内涵在不断扩大,努力提升学生的语文核心素养。

二、“文学阅读与创意表达”的教学实施

2022版“课标”在学习任务群的“教学提示”中指出:设计语文学习任务,要围绕特定学习主题,确定有内在逻辑关联的语文实践活动。语文学习任务群具有情境性、实践性、综合性。结合“文学阅读与创意表达”的教学目标实际,教学实施建议如下:

1. 创设主题情境,让学习活动生活化

设计语文学习任务群教学就是以线串珠,或侧重人文性,或侧重工具性,提炼出一个目标主题,以该主题创设阅读情境,开展“文学阅读和创意表达”,引领学生感受文学之美、表达自己的感受,促进学生的精神成长。需要强调的是,主题情境具有统领性、真实性和发展性。

(1) 统领性。指这里的情境不同于过去课堂中经常使用的小情境,比如在某篇课文学习过程中唱首歌、用个插图等来调动或激发一下学生的学习兴趣,这些情境主要是激趣性质的。单元整组一体化主题

情境更多从项目化学习情境、任务、活动、结果等基本要素方面来理解。即整个单元的教学都发生在这个主题情境之中,是统领整个任务群教学的大情境。以三年级上册童话单元为例,这个单元共安排了四篇课文:《卖火柴的小女孩》《那一定会很好》《在牛肚子里旅行》《一块奶酪》。如何来创设一个统领性的主题情境呢?我们可以从人文性的角度来考量,比如用“我来设计童话人物名片”。要设计童话人物名片,必须熟读四篇童话,熟悉每一篇童话中的主要人物,提取这些童话人物最有辨识度的特点。当然也可以从工具性的角度,即童话文体的特点来创设情境。比如童话是幻想的文学。童话的幻想不只是某个细节,或一个部分,而是整体的,贯穿始终。依从童话文体的这个特点,创设“在幻想世界里旅行”,让学生说说在这四篇童话里分别遇见了哪些奇人奇景奇事,在感受童话丰富幻想的同时,为学习创编童话打下基础。

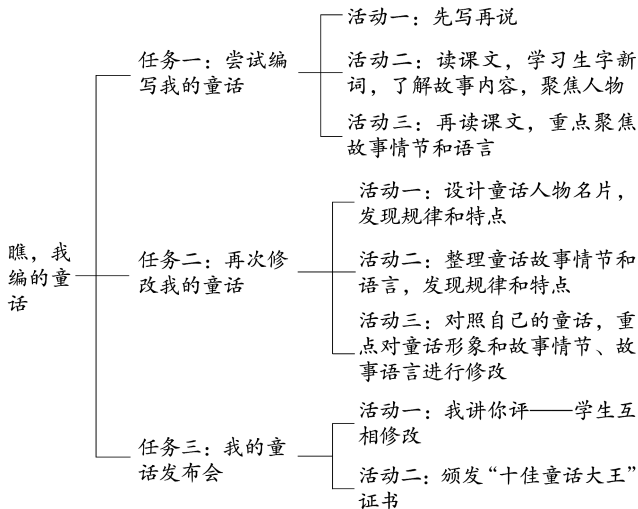
(2)真实性。这里指创设的主题情境对于学生来说是真实的,包含着两个方面,一是生活的真实,二是学习的真实。生活的真实,是指这个情境的创设确实是为了解决生活中的事,或是现实生活中确有需求。而所谓语文学习的真实,是指为了语文学习的需要,创设的场景式、虚拟性情境。比如创设“大红证书发给谁”情境,模拟自己是童话王国的国王,手里有四张感动童话王国的证书,分别是“最佳爱心”“最佳敬业”“最佳友善”和“最佳以身作则”证书,你会分别颁发给谁、为什么会给他,以此来切入这个单元的学习。

(3)发展性。是指创设情境的最终指向是学生的发展。教师要帮助学生在熟悉而新奇的情境中,激活学生“学语言,用语言”的内驱力,并在阅读与鉴赏、表达与交流、梳理与探究等语文实践活动中,完成学习的自主建构和意义生成。比如学习了这个单元后,要让学生感受到童话丰富的幻想,明白童话其实是作家虚构出来的另一个世界。这个世界和我们的现实世界虽然不同但也有相同点。也就是我们常说的童话的真和假。即童话内容是假的,和现实世界不同,但蕴含的感情是真的,和现实世界相同;童话的形式是假的,和现实世界不同,但传递的精神是真的,和现实世界相同。比如这个单元里的几个童话人物以及他们做的事情,都是现实世界里不可能存在的,但他们身上给予我们乐观、阳光、温暖、自律等精神力量是真的。让孩子明白了这些,就是提升了他们对童话的认知,才能懂得编童话就是将自己的所想所思,借另一个世界以及另一个世界里的形象、故事等,来表现和反映自己的心声与心愿。

2. 确定学习主题,让学习过程结构化

所谓结构化,是指围绕要实现的目标,将有关要

素进行搭配和安排,使它们相互关联、相互作用,组合成一个结构,构成一个整体。“文学阅读与创意表达”其实就是一个结构,它整合了该任务群的教学目标、内容、方法、资源、评价等。任务群上联语文学科核心素养,下要统领这个单元各类学习活动。设计思路是:先从一组课程内容中提取一个主题,然后围绕这个主题确定一组统整的目标,创设学习情境,围绕这个情境确定一组学习任务,最后设计一套相匹配的学习活动。在这个进程中,情境成为撬动学生学习动机的工具,让学习主题成为统整整个学习进程的核心。我们仍然以三年级上册童话单元为例。第二学段“文学阅读与创意表达学习任务群”第三条学习内容是:阅读富有想象力和表现力的儿童文学作品,欣赏富有童趣的语言与形象,感受纯真美好的童心,学习用口头或者图文结合的方式创编儿童诗和有趣的故事,发展想象。



通过这样的改变和实施,至少具有以下三点意义:一是真正体现了大主题大情境大任务,整个任务群紧扣一个主题情境,完成一篇童话习作创编任务,统整了目标、内容、资源、方法等多个教学要素,改变了原来一篇一篇地教,对童话形象和童话情节的认识片面、零星的现状。通过集中找童话人物,梳理童话情节,比较童话语言,设计童话人物名片等,学生自然就明白了童话形象可以像《卖火柴的小女孩》中的小女孩那样是普通人的,也可像《那一定会很好》中的小种子一样是植物类的,当然还可以像《一块奶酪》中的蚂蚁一样是动物类的等。童话情节可以像《卖火柴的小女孩》和《那一定会很好》一样,是反复的;也可以像《在牛肚子里旅行》《一块奶酪》一样,按事情发展的先后顺序,一步一步写下来的。童话的语言是自然的、朴素的、生动的、形象的、夸张的,讲起来朗朗上口,听起来非常好懂等。二是真正意

义上的创意表达。这样的设计,在每个学生心目中建立起如何写好童话人物和童话情节的总印象。学生在童话写作和修改中,个性化地迁移应用,创编的童话故事,真的很有创意。比如人物形象如何设定,故事情节如何曲折生动,语言怎样生动形象等。三是读和写也真正得到了整合,而且任务非常明确。这个单元的学习最后要完成一编童话写作,学生阅读的动机是明确的,需求是真实的。阅读时会带着别人是怎样写、我该怎么去读的心理开展。学习的效果良好,文学阅读与创意表达在真正意义上实现同步。四是体现了先写后读、先学后教的理念。“写了再说”“设计童话人物名片”等一系列语文实践活动的设计,真正体现了以“教”为中心向以“学”为中心的转变。五是学生的写作水准真真切切地得到了提高。在这个任务群的学习中,每个学生至少写了三次,从尝试写到修改写再到合作交流后写,渗透了“文章不厌百回改”,培养了很好的写作习惯。

3. 完善评价机制,让“教—学—评”一体化
课标在“文学阅读与创意表达”学习任务群的“学习提示”中指出:评价应围绕学生阅读文学作品的过程性表现进行。终结性评价当然需要,但“过程性评价”更不可少。2022 版“课标”又指出:过程性评价重点考查学生在语文学习过程中表现出来的学习态度、参与程度和核心素养的发展水平。这就需要我们在“文学阅读与创意表达”学习任务群的教学过程中,落实“教—学—评”一体化,在教师教和学生学的过程中,“依据各学段的学习内容和学业质量要求,广泛收集课堂关键表现、典型作业和阶段性测试等数据”,实施符合教学要求的评价,不以单一的终结性评价作为学生学习效果评价的唯一方式。

多维度,多层级,多样态,是“教—学—评”一体化评价的主要特点,它让学生学习过程可视化,也能实现“文学阅读与创意表达”效能的最大化。如教学刚才提到的三年级上册童话单元为例,根据创编一个童话故事的目标,将三个任务群八个学习活动进行全程性评价(见右表)。

这两张针对“瞧,我编的童话”的评价表,指向的是文学的“创意表达”,体现了“教—学—评”一体化的特征,多个角度、多元主体、多种方式实施进阶评价,关注学生的个性差异,关注学生参与学习的热情,关注学生合作的融洽程度,当然也关注学生学习内容的关键能力和核心素养,从而实现“文学阅读与创意表达”教学效能的最大化。

当然,在落实“教—学—评”一体化的过程中,也要充分考虑评价的学段性、连贯性和整体性,并突出学段的特点。正如 2022 版课标强调,“文学阅读与创意表达”的评价过程中,第一学段要关注阅读兴趣,

“瞧,我编的童话”三级水平评价表(一)

班级: 姓名:

评价项目	评价内容	一级水平	二级水平	三级水平
创意表达	尝试编写童话	有一个故事的大致轮廓,人物之间缺少交流	故事基本写清楚,人物之间有比较笼统的交流	故事比较具体,人物之间有具体的交流
	第二次修改童话	故事情节清楚,人物形象粗糙,语句不够通顺	故事情节前后衔接自然,人物形象描绘一般,语句比较通顺	具有丰富的故事情节,人物形象鲜明,语句比较具有童话特点
	童话发布会	能参与合作修改。能基本呈现童话故事,人物形象,语言有待提升	合作关系良好。故事情节基本清楚,人物形象相对生动,语言生动	合作关系和谐。故事情节生动,人物形象鲜活,语言生动、形象
	故事发布的总体效果	总体效果一般	总体效果良好	总体效果优秀

“瞧,我编的童话”三级水平评价表(二)

班级:第()小组 姓名: 时间:

评价项目	评价内容	自评	小组评	全班评	师评
创意表达	尝试编写童话	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
	第二次修改童话	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
	童话发布会	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
	故事发布的总体效果	★★★	★★★★	★★★★	★★★★

通过朗读和想象等,侧重考查学生对作品情境、节奏和韵味的大体感受;第二学段要在阅读全文基础上,侧重考查学生对重要段落和语句的阅读,以及对作品的语言和形象的具体感受;最后到第三、四学段,要侧重考查学生对语言、形象、情感、主题的领悟程度和体验,评价学生文学作品的欣赏水平,关注研讨、交流以及创意表达能力,这样才能突出评价重点,促进学生的学习,改进教师的教法,全面落实语文课程目标。

【作者简介】何夏寿,金近小学(浙江 绍兴 312300)。

【原文出处】《语文教学通讯》(太原),2022.6C.

19~22