

环境审计对旅游景区设计的影响研究

张俊峰

旅游业是推动全球经济发展的重要产业,旅游景区作为旅游业的核心构成要素,对于吸引游客、促进地方经济发展具有重要作用。然而,随着旅游业的快速发展,旅游景区存在的环境问题日益凸显,给旅游业的可持续发展带来了很大挑战。为有效解决这些环境问题,人们开始关注环境审计在旅游景区设计中的应用。环境审计作为评估和监测环境绩效的工具,可以帮助景区设计者识别并解决环境问题,从而提出更加科学的设计方案,更好地保护和修复景区文化遗产,提升游客旅游体验感,促进旅游业健康和绿色发展。

一、环境审计与旅游景区设计概述

(一)环境审计的概念和特点

环境审计是对组织和机构的环境现状进行评估与审核的一种管理手段,主要包括环境管理体系评估、环境性能评估和环境问题识别等。通过评估和审查,确定组织和机构的环境是否符合环境管理标准与法规要求,是否符合组织的环境性能要求,是否存在需要解决的环境问题,以达到提高环境管理水平、促进可持续发展的目的。从专业角度看,环境审计具有三大特点。首先是全面性。环境审计涵盖组织的环境政策、环境管理体系、环境绩效、环境风险等各个方面,不仅关注组织内部的环境问题,还考虑外部环境对组织的影响。其次是系统性。环境审计是一个系统性过程,需要对组织的环境管理活动进行全面评估和审查,涉及数据收集、分析、评估和报告等各个环节。最后是独立性。环境审计是由独立的第三方机构或专业人员开展,以确保评估和审查的客观性和公正性,提高环境审计的可信度和可靠性。

(二)旅游景区设计的内涵和内容

旅游景区设计是指对旅游景区进行规划、布局和设计,以创造出具有吸引力和独特体验的旅游目的地。在现代社会,开展旅游景区设计,通常是基于“在地性”设计创新理论,将地理情境、文化价值、社会包容性、生态可持续性等因素融入设计过程,将色彩、材质、光线、布局等要素融入景区设计程序。景区设计涉及规划、景观、建筑、交通、文化等多方面内容,主要体现在以下方面。一是空间规划和设计。利用整体规划、区域规划和详细规划手段,将景区地理位置、环境保护、资源利用、文化遗产和游客需求等要素融入规划过程,确定景区的空间布局、交通网络和功能分区,为游客创造优美舒适的游览环境。二是景点和景观设计。将艺术与科学、自

然与人工元素相结合,设计景区内各个景点的主题和风格,选择和布置植物、水体、地形、建筑等景观元素,创造出舒适、独特的景点和环境氛围。三是建筑和交通设计。对景区内的展览馆、剧场、餐厅、商店、酒店等建筑物进行设计,以及对景区内部和周边的道路、停车场、公共交通等进行规划,满足游客的基本旅游需求。四是环境保护和安全设计。在景区内采取垃圾处理、资源管理、能源循环利用等环境保护措施,保护景区生态环境,并设置消防、急救、监控等安全设施,保护游客安全。五是文化资源与活动设计。景区蕴含丰富的历史文化、民俗风情、传统手工艺等文化资源,要科学整合利用文化资源,开展艺术表演、文化展示、旅游体验等旅游活动,让游客体验到当地文化的魅力。

二、环境审计在旅游景区设计中的应用

(一)评估环境设施与环境影响

建筑和设施设计是旅游景区设计的重要内容,利用环境审计,能够评估景区内的建筑和设施对环境的影响。环境影响评估是指通过环境审计对旅游景区设计的环境影响进行评估和分析,确定潜在风险和问题,为后续管理和决策提供依据。对于环境影响评估,审计人员会从自然、生物、社会、城市、工业、农业等环境要素进行系统化评估,尤其会评估以下三个重点。一是评估对自然环境的影响。审计人员主要考察该地区的大气、水体、土壤、气候、地理地貌等自然要素,分析景区对当地生态环境的影响。二是评估对生物环境的影响。生物环境是地球上各种生物的生存和繁衍的环境条件,包括植物、动物、微生物等各种生物种类以及它们的生态系统和生态位。评估对生物环境的影响就是指评估景区设计对生物多样性的影响,并提出保护和恢复生物多样性的建议。三是评估对社会环境的影响。社会环境是人类社会中人与人之间的相互关系、社会制度、社会文化等因素所构成的环境。对其进行环境审计,主要是评估景区设计对当地社会经济发展、文化传承和社会融合的影响。

(二)评估资源与能源利用效率

通过环境审计,对景区的能源消耗和资源利用情况进行全面评估,能够促进资源和能源的高效利用。首先,评估资源利用效率。评估景区的水、土地、森林等资源利用效率,旨在合理规划和利用资源,保护生态系统的完整性。比如,通过评估水资源的利用情况,引入节水设备,加强水资源的管理与保护,促进水资源的合理

利用。其次,评估能源消耗情况。能源是景区运行的重要支撑,利用环境审计能够评估景区在电力、燃料等方面的消耗情况,从而提出能源高效利用的建议。比如,选择节能设备和技术,推广使用节能灯具,优化照明系统,以此减少电力消耗。最后,评估废物处理结果。旅游业发展导致景区产生大量废物。通过环境审计评估景区在垃圾、废水、废气等废物处理方面的能力,能够及时发现废物处理问题,提出相应解决方案。

(三)评估景观设计和环境保护

环境审计作为一种评估和监测工具,对旅游景区的环境保护具有至关重要的作用。通过评估和监测,能够发现和解决环境问题,确保旅游活动对生态环境的影响最小化。首先,评估景区生态环境。旅游景区通常有山川、湖泊、森林等生态环境和自然景观,它们是旅游景区的核心资源,也是景区设计的基础,环境审计通过采集环境数据,能够调查动植物种群、水质和空气质量等信息,了解旅游活动对生态环境的影响程度,评估景区生态系统的健康状况。其次,制订环境保护计划。景区根据环境审计结果,制订包括自然景观、历史遗迹和传统文化等在内的环境保护方案,保护和修复生态系统,减少自然资源消耗。最后,开展环境保护和恢复行动。通过定期开展环境审计,及时发现旅游活动问题,开展生态修复项目,保护生态系统或濒危物种,为游客提供一个清新健康的旅游环境。

三、环境审计对旅游景区设计的影响

(一)优化旅游景区空间布局

旅游景区是人们休闲度假、观光旅游的理想场所,而优化景区的空间布局是实现旅游景区可持续发展的重要环节。通过环境审计,对旅游景区布局进行评估,能够优化景区的空间布置,使景区空间布局更加合理。合理的空间布局具有广泛的功效。一方面,减少交通拥堵。在旅游景区内部,道路的规划和设计至关重要。合理规划道路宽度、设置交通指示牌和标线,能够有效引导游客的行车路径,减少交通堵塞问题。合理设置停车场和公共交通站点,能方便游客停车和乘坐交通工具,提升游客的出行体验感。另一方面,实现景区可持续性发展。合理规划景区的开发和保护区域,保护自然环境和文化遗产,有利于景区可持续发展。例如,某乡村旅游景区聘请专业景观设计师进行景区规划与设计,合理布置景点,绿化植被,清洁水体,打造出美丽宜人的景观;合理设计旅游路线和设施,设置生态步道、休息亭、观景平台、游客中心等休闲设施,让游客近距离接触自然风光,使游客在休闲的同时更好地欣赏景区美景,从而获得了越来越好的发展。

(二)提高旅游景区服务品质

为提高旅游景区的环境质量,提高游客体验和品质,有必要进行环境审计,评估旅游景区的环境质量和

服务水平。一方面,审计旅游景区环境质量。对旅游景区的空气质量、水质状况、噪声污染、土壤水质等环境要素进行全面评估,以提高景区环境质量,提升游客对景区的满意度。另一方面,审计旅游景区服务水平。旅游景区的服务水平直接影响游客的旅游体验,评估景区的交通、饮食住宿、导游等状况,能够提高景区知名度和美誉度,提高游客忠诚度,增强景区竞争力。例如,某山区旅游景区的地理环境复杂,旅游设施落后,通过环境审计发现服务品质方面也存在一定问题,而景区通过采取环境保护、垃圾处理、公共设施维护等措施,成功提升了服务品质,改善了环境问题,提升了游客的满意度和体验感,也为景区可持续发展奠定了基础。

(三)促进旅游景区文化传承

旅游景区拥有丰富的历史建筑、传统村落、文化遗址和艺术遗产。这些遗产是人类文明的瑰宝,具有独特的历史、艺术和文化遗产价值。通过环境审计,能够发现景区文化传承的薄弱环节,加大景区的文化传承力度,保护和恢复文化遗产的原始特色。首先,加强遗产保护。了解景区所属地区的历史、传统和文化背景,掌握当地的传统艺术、手工艺品、民俗活动等文化资源,评估景区的历史建筑、文物和遗址等遗产状况,加强文化遗产保护和传承。例如,在修复文物时,采用综合性设计方法,既注重文物的历史和艺术价值,也顾及可持续发展需要,如运用传统的“五色”色彩学理论,基于文物的原有结构和色彩,对其不同部位施以赤、青、黑、白、黄等不同色彩,既符合东方艺术的美学特征,又能达到修复、美化和保护的目的。其次,加强教育宣传。通过景区文化教育和宣传活动,增加游客对景区文化的了解。例如,举办有关文化遗产传承的展览、讲座、研讨会、培训班等文化活动,向游客传递景区的文化价值和保护理念。最后,加强合作交流。景区文化传承是一项复杂细致的工作,需要全社会共同努力,各地区旅游局、民间组织、景区管理者、文化机构、专家学者、游客等都应该积极参与,共同推动景区文化传承。

四、加强环境审计对旅游景区设计影响的策略

(一)建立专门的环境审计机构,健全环境审计制度和法规体系

首先,建立专门的环境审计机构,负责组织和实施环境审计工作,科学规划责任分工和 workflows,确保审计的专业性和科学性。其次,建立健全环境审计制度,明确审计目标、程序和周期等内容,确保审计工作的规范性和连续性。再次,出台针对景区设计的环境审计法律法规,明确环境审计的目的和范围,为环境审计提供法律依据和指导,增强环境审计的权威性和可操作性。同时,制定和完善环境审计标准和指南,明确环境审计的要求和方法,提高环境审计结果的可比性和可信度。

最后,健全环境审计的监督机制,确保环境审计结果的法律效力,明确环境审计的法律责任和处罚措施,加大环境审计的执行力度,提高环境审计工作的规范性和有效性,促进环境审计和旅游景区设计协同发展。

(二)健全环境审计的监测和评估机制

在旅游景区设计进程中,建立环境审计的监测和评估机制,能够有效帮助旅游景区对环境绩效进行评估追踪,维护文化遗产的独特魅力。首先,完善景区的环境监测网络,制定明确的环境审计监测指标,包括环境绩效指标、合规性指标、风险指标等,量化和评估景区的环境状况与管理水平。其次,建立规范的数据收集和报告机制,安装环境监测设备,进行景区环境实时监测,收集空气、水质、噪声、土壤等数据,明确数据收集的频率、来源和责任人,确保数据的及时性和准确性。再次,定期对环境审计的执行情况进行评估,包括审计工作的质量、效率和覆盖范围等,确保审计工作的有效性和可持续性。同时,建立审计结果反馈机制,定期发布环境审计监测报告,将审计结果及时反馈给组织的管理层和相关部门,促使其采取相应的改进措施,并跟踪改进的执行情况。最后,根据监测和评估结果,持续改进环境审计机制,提高环境审计的效果和影响力,推动景区高效开展环境保护,实现景区的可持续发展。

(三)健全环境审计的执行和管理策略

环境审计贯穿旅游景区设计全过程,要想充分发挥环境审计的作用,需要健全环境审计的执行和管理策略。通过有效的环境审计执行和管理策略,能确保景区环境审计的准确性、全面性和有效性,为景区的环境管

理和可持续发展提供支持。首先,制订详细的旅游景区环境审计计划,内容包括针对景区的审计任务、工作流程、资源分配和时间安排等,以确保审计工作有序进行和及时完成。其次,健全文件审查策略,审查和评估旅游景区的环境管理文件,包括环境政策、目标、程序、记录等文件,以确定其符合环境保护法规和标准要求。再次,健全现场检查策略,对旅游景区的实际运营场所进行现场检查,包括环境设施、工艺流程、废物处理、污染防治等方面,评估环境管理实践的有效性和合规性。最后,健全风险评估策略,对景区的环境风险进行评估,包括环境影响评价、生态风险评估、污染风险评估等,以明确景区的环境风险程度和应对措施。

五、结语

环境审计对旅游景区设计具有积极的影响。环境审计通过对旅游景区的环境状况进行评估和监测,能发现和解决环境问题,从而保护和传承景区文化遗产,提升旅游景区的竞争力。然而,环境审计只是一个工具和手段,真正要使旅游景区可持续发展,关键在于政府部门的积极支持和景区旅游从业者的良好经营。但环境审计也不能被忽视,旅游景区设计过程中要充分发挥环境审计的作用,从而实现景区自身和旅游业的可持续发展。

基金项目:教育部人文社会科学研究规划基金项目“古城遗址沉浸式诠释体系研究”(21YJAZH021);内蒙古自治区重点研发和成果转化项目“乡见生产景观之美:AR乡村虚拟旅游产品开发”(2022YFDZ0017)。

作者单位:内蒙古工业大学建筑学院

原载《中国农业会计》(京),2023.16.91~93

(上接第54页)

(2)聚焦“政策—资金—项目”主线,加大审计监督力度。建立扶贫政策、资金、项目运行科学系统的评价体系,并针对扶贫工作开展全过程监督。根据扶贫政策因地制宜制定扶贫方案并加强监管,提升扶贫政策落实关注度。扶贫资金有限性突出扶贫资金审计重要性,加强对扶贫资金特别是资金绩效管理与使用的监督,严格扶贫资金管理,使扶贫资金在“阳光”下运行。确保扶贫项目审计监督全覆盖,保证项目实施全过程链条完整,健全扶贫领域招投标制度,加强信息公开。针对乡村振兴战略扶贫审计,同样需要围绕政策、资金、项目展开,在审计结果公告中披露审计发现问题的具体金额,充分考虑乡村振兴战略受益者的利益,促使乡村政策落到实处。

(3)加强扶贫审计全链条闭环监管,提升审计权威。制定扶贫效果考核目标,在问题发生之前就确定相应问责整改措施,并严格按照制度对违法违规问题进行相应处罚。加强各个扶贫相关部门之间的协作,搭建扶

贫审计信息交换平台,整合相应部门及相关系统信息,实现扶贫审计信息联动。当扶贫领域发生问题时,针对问责事项的问责归属权限进行判断,区分具体事宜并及时移送相关违法违纪问题线索至相应部门予以问责,并根据问题性质与严重性采取合理的问责方式,及时处理违法违规问题。扶贫审计整改结束后,审计机关及时向公众公开审计结果,反馈问责整改情况,根据问题提出对应的审计建议,落实政策和完善规章制度,以避免类似情况再次出现。健全扶贫审计信息沟通机制,实现充分的、实时的信息交流,提高扶贫审计整改透明度,加大扶贫审计公开力度,从而实现高质量审计监督助力乡村振兴。

基金项目:陕西省哲学社会科学重大理论与现实问题研究项目“政府环境责任审计促进陕西省雾霾治理的作用机制研究”(项目编号:2022ND0205);陕西高校青年创新团队建设项目“面向碳达峰碳中和的资源环境审计创新团队”(项目编号:2022068)。

作者单位:西安石油大学经济管理学院

原载《财会月刊》(武汉),2023.19.103~110