

【青年文化】

当代中国青年亚文化总体特征与建构路径探究

张 亮

【摘 要】当代中国青年形成了具有中国特色的青年亚文化。该文化形态在中国式现代化进程中逐渐生成,并在全球化与网络化时代影响下实现亚文化构建,呈现出边缘化、风格化、抵抗性与符号化等基本特征。国内学界对该文化形态的认识存在研究模式、话语体系、科学评价标准、具体发展思路不成熟等问题。全社会须在整体、客观、历史、理性评价中国青年亚文化基础上,为中国青年亚文化提供全面引导,使中国青年早日成为社会主义的合格建设者和可靠接班人。

【关键词】中国青年;亚文化;总体特征;建构路径

【作者简介】张亮,南京大学哲学系教授,博士生导师(江苏 南京 210023)。

【原文出处】《扬州大学学报》:人文社会科学版,2023.5.43~53

【基金项目】江苏省社科基金一般委托项目“女权主义思潮批判研究”(22ZXWB009)。

习近平总书记在党的二十大报告中强调:“全党要把青年工作作为战略性工作来抓,用党的科学理论武装青年,用党的初心使命感召青年,做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人。”^①作为青年生活中一种独特的文化组成部分,青年亚文化是青年群体创造的、用于表达青年群体自我追求和情感满足的、具有不同于主流文化的“反常”色彩或独特风格特征的各种文化实践、生活方式和价值体系,其本质是现代化进程中所形成的新的具有文化自主性的代际文化差异。在我国社会主义现代化进程中,新时代中国青年群体创造了具有中国特色的青年亚文化,并引起较大社会关注。当前,学界对中国青年亚文化已经进行了比较全面且深入的分析,不过还存在话语、方法和立场等方面的局限。须立足中国具体实际,对新时代中国青年亚文化进行客观分析、理性评价、精心引导,才能持续推动新时代中国青年尽快成长成熟,早日成为堪当民族复兴重任的时代新人。

一、当代中国青年亚文化的历史生成

青年恒有而青年亚文化非恒有,中国青年亚文化是现代化进程达到较高阶段出现的一种当代文化现象,从历史上看,任何国家和地区在特定历史发展阶段都会不同程度地出现这种特殊文化现象。20世纪80年代以后,随着改革开放进程的推进,中国现代化加速发展,青年亚文化悄然出现。进入新时代,中国式现代化取得令世界瞩目的巨大成功,伴随这一进程成长起来的中国青年,其自主性和创造性显著增强。在全球化和网络化的时代背景下,新时代的中国青年通过个性化思维模式和独特化行为方式化解现实矛盾与精神压力,从而逐渐形成了具有时代特征和中国特色的亚文化风格。他们借助网络与自媒体等工具推动亚文化迅速且广泛传播,并成为社会普遍关注的一种文化现象。

第一,中国式现代化伟大进程中的社会结构转型是青年亚文化得以形成的历史前提。改革开放后,中国进入社会主义现代化建设的新时期。与

英国福利制度改革不同,中国式现代化并不单纯表现在经济上的现代化。经过长期探索和实践,中国成功推进与拓展了中国式现代化——它既有各国现代化的共同特征,又有基于中国国情的鲜明特色。作为社会变革的“急先锋”,中国青年在社会结构转型过程中不断奋斗与成长,逐渐形成文化自觉,开始主动构建与传统主流文化有别文化样态,客观上推动了青年亚文化的形成。

第二,当代中国青年自主性增强和创造力释放为中国青年亚文化的形成提供了强劲动力。出生与成长于中国式现代化进程中的青年群体,往往比父辈拥有更优越的经济条件,更优质的教育资源,更开放的生活空间。种种客观条件的变化使中国青年的自主意识不断增强,创造能力得到释放。他们以不同于父辈文化的方式学习、交流、互动,逐渐形成一种全新的、具有亚文化特征的生活模式和价值体系,这为推动中国青年亚文化的形成和发展提供了强大动力。

第三,全球化背景下外来文化思潮的涌入为中国青年亚文化的发展提供了外部资源。经济全球化增强了中国与世界文明交流互鉴,给中国青年带来了丰富的文化资源,他们开始主动学习、融合与创新外来文化。二战后,西方青年亚文化以前所未有的、引人注目的方式在美、英、日、韩等发达资本主义国家先后出现,随即作为一种特殊文化现象受到主流社会的广泛关注,并对我国青年亚文化产生了系列联动影响。外来文化思潮的涌入一方面为青年亚文化的发展提供了丰富的文化样态与外部文化资源,另一方面激发了中国青年对多元文化的需求,在客观上推动了中国青年亚文化的进一步发展。

第四,互联网时代的降临使中国青年亚文化的快速传播成为可能。21世纪前后,互联网技术的快速发展与普及,使中国青年亚文化实现了从相对封闭的“小众团体”向整个社会开放的“普泛化”转向。原本被限制在一定传播与流行范围内的青年亚文化,在网络时代得到极大释放。“Z世代”普遍接受了高水平文化教育,具有显著的个性风格以及突出的自我意识,他们擅用网络平台完成学习、社交、娱乐

等日常活动,具有鲜明的世代特征。至此,中国青年的兴趣爱好和社交方式开始广泛地受到社会关注,导致青年亚文化频频“出圈”“破壁”,使青年亚文化实现由小众化传播到大众化传播的巨大转变。

第五,中国青年在中华民族伟大复兴的历史进程中遭遇的现实挑战与精神困境,推动了中国青年亚文化的风格化建构。在中国式现代化进程的持续推进中,中国青年的基本生活条件不断改善,物质生活水平显著提升,开始更加关注自身精神世界的解放与自我的全面发展。社会迭代加速产生更多机遇与选择,衍生更多困难与挑战。绝大多数中国青年直面压力,应对挑战,其中一部分青年选择以荒诞、娱乐、戏谑等方式释放压力,宣泄情绪,满足其心理代偿需求。这种解压方式恰恰促进了中国青年自我意义的构建,同时也推动中国青年亚文化风格的形成。

二、当代中国青年亚文化的基本特征

历史发展存在普遍规律性,但这种规律的实现方式是多种多样的。总的说来,青年亚文化是现代化进程推进到特定阶段的必然产物,国家、地区、民族和时代不同,青年亚文化的发生机制、风格建构、表现特征亦会不同,中国青年亚文化亦是如此。当代中国青年亚文化在改革开放和社会主义现代化建设新时期形成和发展,是传统文化与价值观念同外来文化价值观相互冲撞的产物,具有鲜明的本土特色与风格表征。在借鉴西方青年亚文化理论进行研究的同时,须立足中国实际,准确认识与把握中国青年亚文化。

(一)边缘化特征:在“退缩”中奋斗

与西方青年亚文化相比,中国青年亚文化亦有边缘化特征。不过,前者是被动,后者是主动。世界反法西斯战争使西方资本主义国家遭到重创,各国相继出台社会福利制度缓和战后重建过程中的社会矛盾,并借此促进经济复苏。不过,“在快速的都市化进程中,传统社会结构和道德秩序正逐渐解体”^②。“青年亚文化群体的出现,已经以一种惊世骇俗的方式标志着战后时期社会共识的破灭。”^③于是,西方青年亚文化因无法满足资本主义阶级地位要求

与主流文化标准被拒斥至社会边缘,被动呈现一种“边缘化”特征。与之相反,中国青年亚文化是在中国蓬勃发展的现代化进程中生成,积极投身社会主义现代化建设的中国青年为释放青春情绪主动表现出以“退缩型”心态为表征的“边缘化”亚文化特征。面对理想与现实的两难,“慢就业”“佛系”“丧”“躺平”“摆烂”等新兴亚文化样态成为青年群体释放压力的出口。不过值得肯定的是,奋斗始终是青春的底色,中国青年亚文化所表现的“边缘化”并未影响中国青年的奋斗姿态。据国家统计局人口和就业统计司发布的《中国人口和就业统计年鉴2022》数据显示:2021年16—19岁、20—24岁、25—29岁以及30—34岁的4个年龄组城镇就业青年周平均工作时间分别是48.3、47.2、47.6、48.3小时,基本高于城镇就业人员周平均工作时间(47.6小时),如果按每周工作5天来计算,4组中国青年群体日均工作时长均超过9.52小时,青年工作时长亦整体呈现逐年上升趋势。可见,“退缩”只是中国青年缓解焦虑和释放压力的一种特殊方式,并未对其职业参与和实际工作产生实质性负面影响,绝大多数中国青年更愿通过现实奋斗创造个人价值。

(二)风格化特征:追求“微改变”

“风格是一种对认同的追求和建构。”^④与西方青年亚文化相较,中国青年亚文化亦有风格化特征。不过前者的目的是文化隔绝,而后者的目的是文化分享。二战后西方社会底层积压矛盾持续发酵,“当人们再次发现大规模的贫困现象时,才逐渐暴露出意识形态下丰裕神话的虚构性面目”^⑤。新左派运动、学生运动、环保运动、反越战运动、女权运动、黑人民权运动等反正统文化运动在欧美大陆相继上演。西方青年亚文化运用光怪陆离的“风格”与离经叛道的形式实现对资产阶级主流文化的抗拒与疏离,表达对现实社会的不满与绝望。相较之下,中国青年亚文化的“风格”是在社会加速迭代进程中青年群体为张扬个性、释放情绪以及社交需求而表征的特殊文化样态。中国青年亚文化秉承“分享”的策略,以“风格”展现自我价值、增强自我认同、提高自我价值,通过分享文化样态实现对根深蒂固传统主

流文化观念的“微改变”。例如,鬼畜文化、无厘头文化、网络恶搞文化等等亚文化样态,这种文化归根结底是通过拼贴、重构、戏谑、夸张等手段颠覆传统语言规范、常规视觉习惯乃至主导意义系统,实现对现实秩序的分解与重构。中国青年亚文化的“风格化”是中国青年展现群体个性与分享文化样态的媒介,是情绪宣泄和压力缓释的出口,这种“风格化”使中国青年亚文化的独特性得以彰显。

(三)抵抗性特征:微“抵抗”与强“接合”

与西方青年亚文化相似,中国青年亚文化亦呈现抵抗性特征。不过前者是试图寻找一种解决方案,后者是实现一种情绪释放。伯明翰学派认为,“通过仪式抵抗”是英国青年亚文化的总体特征,即英国工人阶级青年以象征性的、想象性的方式对主流社会秩序采取一种颠覆和反叛的姿态以实现政治抵抗,“试图对那种困境体验提出一种解决方案,但这种解决由于还主要处在符号层面,注定会失败”^⑥。相较之下,西方青年亚文化是在无望中以个人主义为核心的颠覆反抗,中国青年亚文化则是在奋斗中以集体主义为核心的情绪释放。一方面,中国青年亚文化的抵抗性相对内敛温和,保持一种“微抵抗”的形式,即采用隐蔽、间接、戏谑的方式对主流文化进行非公开、非激进式的抵抗,其目的是彰显自我文化,追求自我价值。另一方面,中国青年亚文化在抵抗主流文化的同时又兼具流动性“对话”与“接合”,从未间断与主流文化的交流互动,以实现对自我亚文化的建构。例如,国潮文化、汉服文化、古风文化等文化潮流的兴起就是中国青年亚文化与传统文化元素“接合”后的特殊表现形式。因此,中国青年亚文化的“抵抗性”不再是西方青年亚文化意义上的“抵抗”,而是在交流与共享中实现自我价值与自我认同的表现方式。

(四)符号化特征:网络空间的个性彰显

与西方青年亚文化相同,中国青年亚文化亦具有符号化特征。西方青年亚文化“风格”建构的过程,是采用颠覆与极端的符号化手段对文化产品进行重新赋意(re-signification)的过程,以创造新的抵抗意义。与之不同的是,中国青年亚文化“符号化”的

目的是凸显其文化的风格化与辨识度。作为地道的互联网“原住民”，中国青年运用互联网平台构建新媒体技术塔垒，突破对主流文化的盲信与附庸，在进行自我赋权的同时建立符号化话语体系(如创造各类网络用语与热门词汇)，构建专属文化亚空间，实现与主流文化世界的短暂分隔。与此同时，他们又不局限于封闭的亚空间，更愿意主动表达与共享，期待通过输出自我文化价值获得更多关注、理解与认可，以争取文化活动空间与话语地位。另外值得我们关注的是，中国青年亚文化已经利用符号在消费市场中获取商业资源，在文化消费的过程中实现再生产，构建独具特色的青年亚文化消费符号，实现与大众文化和商业文化的合作与融合，进而引领新潮流、创造新风尚。

三、中国青年亚文化研究现状评析

20世纪80年代，随着中国式现代化进程快速推进，中国青年亚文化在全球化和网络化背景下实现由相对封闭的“小众化”向绝对开放的“大众化”转向，随之受到学界乃至社会的普遍关注，且有大量的研究成果问世。目前学界对中国青年亚文化的相关研究已经进入专业、系统与成熟的学术研究阶段，并取得较为丰硕的理论成果，不过其中存在以下几个问题与局限值得我们关注。

(一)本土化青年亚文化研究的模式和话语体系尚未完全建立

对中国青年亚文化的部分研究直接套用西方青年亚文化的研究模式，忽视了中国青年亚文化的独有特征。20世纪60、70年代，致力于探索英国社会主义未来的伯明翰学派经过观察和研究，尝试界定了“青年亚文化”的内涵，比较系统地阐释了英国工人阶级青年亚文化的具体表征，构建出人们描述、理解、评价青年亚文化的基本范式。这些成果产生了较大影响，以至于国内学界往往直接“拿来”套用在中国青年亚文化的研究之中。总体来看，这种“拿来主义”未必可取。马克思和恩格斯指出：“人们是自己的观念、思想等等的生产者，但这里所说的人们是现实的、从事活动的人们，他们受自己的生产力和与之相适应的交往的一定发展——直到交往的最遥远

的形态——所制约。”^⑦青年亚文化是现代化进程推进到一定阶段的必然产物，不过，国家、地区和民族的差异也将直接影响青年亚文化的发生机制、基本特征以及表现形式。因此，对中国青年亚文化的研究必须立足于中国国情和具体实际，合理借鉴西方相关理论研究成果，才能准确认识和把握中国青年亚文化。

(二)针对青年亚文化的客观化和科学化评价标准尚未全部形成

青年亚文化可以直接被判或被定义吗？答案是否定的。学界在面对中国青年亚文化局部的风格特征时习惯性下论断、做判断，在否定的同时伴有消极与观望态度，评判方式具有一定的局限性。摩尔根表示：“人类进步的一切大的时代，是跟生活来源扩充的各时代多少直接相符合的。”^⑧青年是时代特征的彰显，拥有与时代相契合的“时代特征”。“在任何时期，青少年首先意味着各民族喧闹的和更为引人注目的部分。”^⑨在既有研究成果中，学界针对中国本土青年亚文化进行了阐述，总体上能够结合当前中国社会发展的实际情况。不过，对于什么是符合中国青年亚文化的评价标准，如何形成这些标准，形成这些标准的依据是什么，这些基础性问题却往往得不到具体解答。新时代的中国青年，站在新的历史方位上已经展现出最积极、最有生气的力量。特别是在全民族文化普及得到全面推进、文化自信得到全面巩固的情况下，中国青年亚文化也体现出十分浓厚的特殊性。因此，对中国青年亚文化的研究须避免刻板评判方式，应结合具体时代特征，以理性研究态度与辩证研究视角对中国青年亚文化进行客观分析与解读，才能正确认识中国青年亚文化的真正内涵。

(三)针对青年亚文化的时代性和原则性发展思路尚未具体提出

当前学界对中国青年亚文化的研究多以宣传为主，批判为辅，其中理论相对单一，且未能有效提供促进中国青年亚文化可持续健康发展的施治策略。第一，主流的宣传性理论研究与批评式学术研究已经明显滞后于中国青年亚文化日新月异的发展步

伐。相关研究对中国青年亚文化的问题式研究浅尝辄止,内容研究单一僵化,缺乏基础性理论与全面调查,整体上呈现学理性不足,理论性僵化的窘境。第二,由于中国青年亚文化内容更新速度快,及时敏锐捕捉、体验与感受中国青年亚文化是当前研究的挑战。解释、阐述与分析中国青年亚文化已经不能适应新时代中国青年亚文化研究的整体趋势,准确认识与反思中国青年亚文化现象背后的本质才是青年亚文化学术研究不断进步的关键所在。第三,中国青年亚文化风格特异、表征多元,对巩固主流文化和价值引领作用提出了更高要求。面对中国青年亚文化折射出的内在问题,须在坚定马克思主义意识形态指导地位的前提下,提供有效的引导方案或施治策略才能进一步推动中国青年亚文化的良性发展。

四、理性认识与评价新时代中国青年亚文化

习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时强调,“党和国家事业的希望寄托在青年身上”,“充分激发广大青年在中国式现代化建设中挺膺担当”。重视青年亚文化问题,反思当前围绕青年亚文化的既有评判思路,事关青年亚文化发展的方向问题,从长远来看,直接影响广大青年的思想成长。习近平指出:“要坚持关心厚爱和严格要求相统一、尊重规律和积极引领相统一,教育引导青年正确认识世界,全面了解国情,把握时代大势。既要理解青年所思所想,为他们驰骋思想打开浩瀚天空,也要积极教育引导青年,推动他们脚踏实地走上大有作为的广阔舞台。”^⑩对待中国青年亚文化,应遵循正确的文化发展规律,树立正确的评价标准,才能为青年成长营造正确的文化引领。

(一)整体评价,避免以偏概全

评价中国青年亚文化须立足整体,不能以偏概全,否则将是一叶障目,影响判断。中国青年亚文化不是反文化,反文化是对主流文化的全盘否定和拒绝,而青年亚文化的“反叛性”实质是一种“反主流”,它不是对主流文化的全盘否定或拒绝,而是推崇个性、彰显风格的一种情绪表达。整体上看,中国青年亚文化是“一种非主流的、局部的文化现象,它不是

作为主流文化的对立而存在”^⑪,甚至在丰富的创造力与旺盛的生命力等方面对主流文化能够进行有益补充和促进。“青年正处于特定的人生阶段和社会方位,既是推动经济社会发展的最积极、最有生气的力量,又受限于社会资源占有、社会地位形成等方面的弱势。”^⑫因此,对待中国青年亚文化应把握整体,辩证看待,不可一概而论。既要更正刻板印象,避免忽视青年亚文化的积极要素;又要防止只观其表,难以正确理解青年亚文化的真正内涵。

(二)客观评价,把握主流方向

评价中国青年亚文化须客观公正,主动把握主流大方向,以寻求更广泛的文化共识。“青年是社会一股强大的新生力量,是一个国家和民族的兴旺所在。”^⑬中国青年亚文化因其庞大的群体性与感召力时刻彰显着现实合理性与客观必然性。客观地看,中国青年亚文化是中国青年在社会主义现代化进程中的一次积极探索与自我确证:在个人层面,中国青年亚文化满足了中国青年自身发展中对身份认同的需求,这种认同“建立在共同的起源或共享的特点的认知基础之上”^⑭,以获得归属感、安全感和认同感。在群体层面,中国青年亚文化借助网络与新媒体力量,突破阶级、性别、地域以及年龄的壁垒,实现了跨圈层、跨地域、跨文化的群体融合,对主流文化进行补充和丰富。在社会层面,中国青年亚文化创造的亚文化文本、构建的亚文化产品,建立的亚文化社群,始终彰显着中国青年的朝气与能量,是主流文化宝贵的先锋力量。因此,在正视中国青年亚文化发展总趋势的基础上,应保持客观评价,避免主观偏见。

(三)历史评价,用发展眼光看待

马克思、恩格斯在《德意志意识形态》中指出:“历史不外是各个世代的依次交替。”^⑮评价中国青年亚文化须结合历史时代特征,坚持以发展的眼光认识和理解中国青年亚文化,同时予以宽容、关爱和保护。时代各有不同,青春一脉相承。“青年亚文化最能够反映这一时期社会变迁的本质特征。”^⑯中国青年亚文化是历史与时代的产物,其发展样态符合青年群体的客观成长规律。历史地看,中国青年亚文

化是中国式现代化发展进程中的一种特殊文化现象,是中国青年从理想“象牙塔”进入现实“修罗场”巨大落差中寻找心理代偿的一种方式。从发展的维度判断,中国青年只是成熟未满,成长将至,中国青年亚文化隐含的消极文化表征将伴随中国青年群体年龄的增长与心智的成熟而逐渐隐退,并非贯穿中国青年的整个人生。因此,正确认识与评判新时代中国青年亚文化应结合新的历史时代特征,用发展的眼光静待花开,静候成长。

(四)正面引导,充分给予空间

评价中国青年亚文化须保持理性,不能妄下结论,以免影响其成长规律及发展的空间与潜能。对中国青年亚文化妄下结论或将导致两种极端结果:一是中国青年亚文化以抵抗精神对“结论”极力反抗,逐渐偏离主流文化的核心价值理念,与社会主义文化背道而驰。二是中国青年亚文化消极应对直接沦为“结论”,最终失去创造力与活力,成为主流文化的附庸。不论任何一种结果都将对中国青年亚文化造成不可逆的伤害。青年的健康成长在于“悉心引领、艰苦磨砺”,不该被定义、被约束、被固化。“90后”“00后”是时代新人的先锋队和生力军,他们在推进新时代中国特色社会主义伟大事业的进程中始终不畏艰险、冲锋在前,肩负起如山的责任,彰显了青春的力量。习近平总书记强调:“无论过去、现在还是未来,中国青年始终是实现中华民族伟大复兴的先锋力量!”^⑩实践证明,新时代的中国青年可堪当大任,是推动社会主义文化繁荣与兴盛最积极的拥趸。对待中国青年亚文化应充满信心,满怀期待,勿妄下论断。

五、“防微杜渐”:新时代中国青年亚文化的施治策略

习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上指出:“青年之于党和国家而言,最值得爱护、最值得期待。”^⑪习近平总书记把青年人生成长的关键期形象地比作“雕琢期”“灌浆期”和“拔节孕穗期”。引领青年养成积极良好的心态,在全社会共同营造积极健康的文化环境,是一项复杂而重要的工作。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提

出,“要推动理想信念教育常态化制度化”^⑫。在新时代,应当充分结合中国经济社会时代发展特点和青年发展特点,将青年亚文化作为社会治理的重要领域。

(一)强化政策落实:为中国青年亚文化构建刚健有为的社会氛围

强化顶层设计,优化制度安排,是中国青年亚文化施治过程中的首要工作。由中共中央、国务院印发的《中长期青年发展规划(2016—2025年)》为促进青年更好更快成长制定了总体目标和要求,其中明确提出“党和国家事业要发展,青年首先要发展”,青年优先发展理念要求社会、学校、家庭三位一体合力,构建刚健有为的社会氛围,为中国青年成长成才保驾护航。第一,在国家与社会层面为中国青年亚文化健康发展提供顶层设计支持与坚实保障,强化监管措施,出台管理政策,划出底线红线,加强对青年及未成年人的保护。第二,在学校层面为中国青年亚文化提供长足的教育引导,“推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革,建立促进学生身心健康、全面发展的长效机制”^⑬。第三,在家庭层面为中国青年亚文化提供榜样教育,贯彻落实2021年7月中宣部等7部委共同印发的《关于进一步加强家庭家教家风建设的实施意见》精神,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供坚实保障。

(二)加强监督管理:为中国青年亚文化营造清朗的网络空间

网络空间是青年亚文化创新与实践的重要阵地,是中国青年的精神家园。“2020年底,中国6岁至18岁未成年人网民达1.8亿,未成年人互联网普及率达94.9%……互联网已经成为当代青少年不可或缺的生活方式、成长空间、‘第六感官’。”^⑭为防止不良网络亚文化对中国青年亚文化的侵蚀,相关部门须及时出台政策、采取措施。一方面,深入优化互联网生态空间,最大限度压缩与阻隔负面效能在网络空间的传播渠道与传播范围。另一方面,进一步加强互联网监管力度,“压实平台主体责任,形成长效机制,让越出底线者付出代价,让非法逐利者受到惩罚”^⑮。全面按照《市场准入负面清单(2022年版)》,禁

止违规开展新闻传媒相关业务,“理直气壮唱响网上主旋律”^②,严格规范使用网络空间的行为与方式,及时完善相关法律法规,为中国青年亚文化营造健康的网络空间。

(三)坚定文化自信:推动青年亚文化与中华优秀传统文化的创新发展

博大精深的中华优秀传统文化是中华民族的根本与魂。继承与弘扬中华优秀传统文化对引导青年亚文化坚定文化自信,砥砺中国青年不断奋进具有至关重要的作用。首先,坚定文化自信,提增青年亚文化对中华优秀传统文化的认知与理解。一方面打造优质精品文化作品,深入阐发中华优秀传统文化的精神内核与价值内涵。另一方面利用网络新媒体,传播形式新颖、内涵丰富、特色鲜明的优秀传统文化内容,培养青年传承民族文化的兴趣与意识。其次,坚持创新发展,推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。“不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新。”^③积极引导和鼓励青年正确把握时代需求,传承优秀传统文化基因。最后,挖掘价值内涵,为青年亚文化正向发展注入活力。当前中国青年亚文化与中华优秀传统文化的结合已蔚然成风,只有不断开发中华优秀传统文化价值,才能为青年亚文化提供取之不竭的文化资源。

(四)赓续红色血脉:为中国青年亚文化提供源源不断的红色资源

通过讲好红色故事、弘扬红色精神与加强红色教育,引导青年亚文化有序健康发展。使青年亚文化成为新时代中国特色社会主义文化的有机组成部分,是一项铸魂育人的长期工作。一是讲好红色故事,将抽象的红色经典具象化。通过对红色英雄人物的个性化描摹与真实化展现,引导中国青年在英雄人物的红色故事中产生共鸣与共情。二是弘扬红色精神。加强对红色资源的深入挖掘,全面展示红色经典文化的魅力,让青年群体喜读红色经典,崇尚红色文化,感悟红色革命精神的力量。三是加强红色教育。习近平总书记指出:“我们党立志于中华民族千秋伟业,必须培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。”^④通过开展中国梦的

宣传教育、党的主题教育、爱国主义教育,建设并优化思政教学体系等,“完善青少年理想信念教育齐抓共管机制”^⑤,不断激发青年的文化创造力,打造出青年乐于接受的红色话语。

(五)唱响时代主旋律:引导中国青年亚文化自觉抵御国外不良文化隐形渗透

在学习吸收世界各国人民创造的优秀文明成果的同时,要引导青年有效防范西方不良文化思潮隐形渗透。一要加强对外来文化的辩证分析与批判,引导青年群体用理性与客观的态度对待外来文化。一方面应牢牢掌握意识形态工作的领导权,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,对外来文化进行辩证分析与科学判断;另一方面积极探索有效路径,讲好中国故事,传播好中国声音,有针对性地化解外来文化渗透。二要牢固树立社会主义核心价值观,给予青年亚文化正确方向指引。帮助青年牢牢树立马克思主义信仰,中国特色社会主义信念,有效抵御国外不良文化思潮冲击。三要构建主流文化与青年亚文化的融合渠道,帮助中国青年建立民族文化认同,自觉抵制国外文化渗透。尊重差异、包容多样,辨别真伪、判断优劣。正如习近平总书记对青年寄予的厚望:“希望同学们时刻准备着,以咬定青山不放松的执着,在实现中华民族伟大复兴的时代洪流中踔厉奋发、勇毅前进。”^⑥

注释:

①习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,北京:人民出版社,2022年,第71页。

②孟登迎:《民间恶魔、身份认同还是仪式抵抗?——西方青年文化研究的历史和多重视野》,[英]斯图亚特·霍尔、[英]托尼·杰斐逊编:《通过仪式抵抗:战后英国的青年亚文化》,孟登迎、胡疆锋、王惠译,北京:中国青年出版社,2015年,第9页。

③[美]迪克·赫伯迪格:《亚文化:风格的意义》,陆道夫、胡疆锋译,北京:北京大学出版社,2009年,第19页。

④陶东风、胡疆锋主编:《亚文化读本》,北京:北京大学出版社,2011年,第8页。

⑤Stuart Hall and Tony Jefferson eds., Resistance through Rituals: Youth Subcultures in Postwar Britain, London: Hutchins-

on, 1976, p. 15.

⑥[英]约翰·克拉克、[英]斯图亚特·霍尔等：《亚文化群体、文化群和阶级》，[英]斯图亚特·霍尔、[英]托尼·杰斐逊编：《通过仪式抵抗：战后英国的青年亚文化》，孟登迎、胡疆锋、王惠译，北京：中国青年出版社，2015年，第124页。

⑦《马克思恩格斯文集》第1卷，北京：人民出版社，2009年，第524-525页。

⑧《马克思恩格斯文集》第4卷，北京：人民出版社，2009年，第29页。

⑨[美]埃里克·H·埃里克森：《同一性：青少年与危机》，孙名之译，杭州：浙江教育出版社，1998年，第12页。

⑩习近平：《在纪念五四运动100周年大会上的讲话》，北京：人民出版社，2019年，第14页。

⑪刘建华：《以正向亚文化引导负向亚文化》，《中国青年报》2021年11月9日。

⑫景临：《青春由磨砺而出彩 人生因奋斗而升华》，《红旗文稿》2020年5月10日。

⑬韩海涛、刘长军、胡刚：《青年 青年》，北京：东方出版社，2022年，第52页。

⑭[英]斯图亚特·霍尔、[英]保罗·杜盖伊：《文化身份问题研究》，庞璃译，开封：河南大学出版社，2010年，第3页。

⑮《马克思恩格斯文集》第1卷，北京：人民出版社，2009年，第168页。

⑯Stuart Hall and Tony Jefferson: Resistance through Rituals: Youth Subcultures in Postwar Britain, London: Hutchinson, 1976,

p. 3.

⑰中共中央宣传部：《习近平总书记系列重要讲话读本》，北京：学习出版社、人民出版社，2016年，第242页。

⑱习近平：《在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的讲话》，北京：人民出版社，2022年，第13-14页。

⑲《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，北京：人民出版社，2020年，第26页。

⑳习近平总书记教育重要论述讲义编写组：《习近平总书记教育重要论述讲义》，北京：高等教育出版社，2020年，第48页。

㉑《中华人民共和国国务院办公厅·新时代的中国青年》，北京：人民出版社，2022年，第7页。

㉒邹翔：《营造风清气正的网络空间》，《人民日报》2021年8月17日，第7版。

㉓习近平：《论中国共产党历史》，北京：中央文献出版社，2021年，第204页。

㉔中共中央宣传部：《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》，北京：学习出版社、人民出版社，2021年，第317页。

㉕习近平：《思政课是落实立德树人根本任务的关键课程》，北京：人民出版社，2020年，第5-6页。

㉖《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，北京：人民出版社，2021年，第103页。

㉗习近平：《论党的青年工作》，北京：中央文献出版社，2022年，第243页。

Overall Characteristics and Construction Path of the Subculture of

Contemporary Chinese Youth

Zhang Liang

Abstract: Contemporary Chinese youth have formed a youth subculture with unique Chinese characteristics. The subculture emerged in the process of Chinese path to modernization and formed under the influence of globalization and network era, showing the basic characteristics of being marginalized, stereotyped, resistant and symbolization. At present, the domestic academia appears immature in its cognition of the subculture, which is reflected in its research paradigm, discourse system, evaluation criteria and development routes. Comprehensive guidance should be offered on the basis of holistic, objective, historical and rational evaluation of the subculture so that Chinese youth can become qualified builders and reliable successors of socialism as early as possible.

Key words: Chinese youth; subculture; general characteristics; construction path