

【综合研究】

数字赋能文旅深度融合的 理论逻辑与研究框架

黄震方 张子昂 李 涛 侯国林 靳 诚 张 柳

【摘 要】数字赋能文旅深度融合既是数字经济时代文旅发展的重要方式,又是文旅研究的重要课题。文章在阐述文旅深度融合内涵的基础上,探究了数字赋能文旅深度融合的基本逻辑,认为数字技术嵌入支撑文旅数字化,促进文旅信息融合化,带来文旅产业新变革,形成文旅共生体和数字文旅新形态。从理论研究、数字赋能和融合实践3个维度,初步构建了数字赋能文旅深度融合的研究框架,强调要创新性地运用文旅IP理论、融合共生理论、文旅场景理论、产业演化理论、系统动力学等理论,阐释文旅融合学理及其内在逻辑、演化过程和动力机制,深化文旅深度融合主要科学问题研究。文章提出要把握数字赋能文旅融合的关键技术、文旅资源普查与评价、文旅融合场景建构、文旅产业融合创新生态体系、国家文化公园与文旅融合示范区建设、科技创新与数字文旅人才培养等关键问题,推动文旅融合应用实践和学术研究持续创新,更好地服务于新时代中国式现代化建设和文旅高质量发展。

【关键词】数字赋能;文旅融合;理论逻辑;研究框架;科学问题

【作者简介】黄震方(1963-),男,南京师范大学地理科学学院,江苏省地理信息资源开发与利用协同创新中心,教授,博导,博士,研究方向为文旅融合、旅游地理与旅游规划等,E-mail:huangzhenfang@njnu.edu.cn.net;张子昂(1991-),男,南京师范大学地理科学学院,江苏省地理信息资源开发与利用协同创新中心,博士后,博士,研究方向为侨乡旅游与旅游可持续发展;李涛(1988-),男,南京师范大学地理科学学院,江苏省地理信息资源开发与利用协同创新中心,副教授,博士,研究方向为乡村旅游与空间结构;侯国林(1975-),男,南京师范大学地理科学学院,江苏省地理信息资源开发与利用协同创新中心,教授,博士,研究方向为旅游管理与旅游规划;靳诚(1984-),男,南京师范大学地理科学学院,江苏省地理信息资源开发与利用协同创新中心,教授,博士,研究方向为文化旅游与空间规划;张柳(1982-),女,南京师范大学地理科学学院,江苏省地理信息资源开发与利用协同创新中心,副教授,博士,研究方向为旅游地理与旅游消费行为(南京 210023)。

【原文出处】《旅游科学》(沪),2024.1.1~16

【基金项目】国家自然科学基金项目“流动性视角的公路交通与旅游景区时空关联及耦合机制——以江苏省为例”(42071175);江苏高校优势学科建设工程资助项目(164320H116)。

0 引言

党的二十大报告提出要“推进文化和旅游深度融合发展”,同时强调要“促进数字经济和实体经济深度融合”,这为文化和旅游(以下简称“文旅”)发展及相关研究指明了方向。伴随着数字技术的加速发展和迭代更新,我国社会经济发展已进入数字经济时代,数字技术对文旅发展影响越来越广泛和深刻,成

为推动文旅深度融合的核心技术支撑和重要赋能方式。应用数字技术推动文旅深度融合和创新发展,是新时期文旅研究的热点领域和重要科学命题。尽管国内外研究者围绕文旅融合基础、文旅交互影响、融合产品开发、融合业态创新、融合发展路径、融合水平测度等方面已开展大量研究(Greenstein et al., 1997; 李先跃, 2019; 李振环等, 2021; 张新成等, 2023),形成

了良好的研究基础,但文旅融合的理论研究仍需深化,尤其是数字文旅作为一种新的经济形态和赋能方式,相关研究仍比较薄弱。为此,本文以数字赋能文旅深度融合为研究主题,在综述研究进展并阐释文旅深度融合内涵的基础上,探究数字赋能文旅深度融合的理论逻辑,初步构建了研究框架,并对其创新实践中的关键问题进行探讨,以期为深化文旅融合理论研究,推动学术创新,促进新时代中国式现代化建设和文旅高质量发展提供理论借鉴和应用参考。

1 文旅深度融合的研究综述与概念阐释

1.1 文旅融合研究文献综述

近年来,国内外研究者围绕文旅融合及相关领域进行了大量的学术探索。基于中国知网(CNKI)和Web of Science(WOS)两大中外文献资料数据库平台,我们分别以“文旅融合”“数字文旅”和“Industrial Integration of Culture and Tourism”“Digital Cultural

Tourism”等关键词对2012—2022年收录期刊(包括北大核心、CSSCI、SSCI、EI)进行文献检索,借助CiteSpace软件对583篇有效文献分析,得到文旅融合关键词共现Timezone图谱和突现关键词(见图1),结果表明:文旅融合源于文旅产业融合发展,随着融合程度和时代背景演化,文旅融合领域向更广范围拓展,目标也由单纯产业融合向乡村振兴、全域旅游等深化;“乡村旅游”“图书馆”“博物馆”关键词频数较高,反映乡村民俗文化、非遗体验、文学艺术展示是文旅融合的先导领域,“转型升级”“融合发展”“博物馆+”等反映了文旅融合发展的主要模式。就研究者关注的具体研究内容而言,主要涉及文旅融合的理论内涵与时代价值探讨(柴寿升等,2022;马波等,2020;马勇等,2019;宋瑞,2019;Aas et al.,2005;Anastasiadou et al.,2021;Attanasio et al.,2022)、文旅融合发展的市场需求与影响研究(崔凤军等,2020;厉新建等,2022;邹统

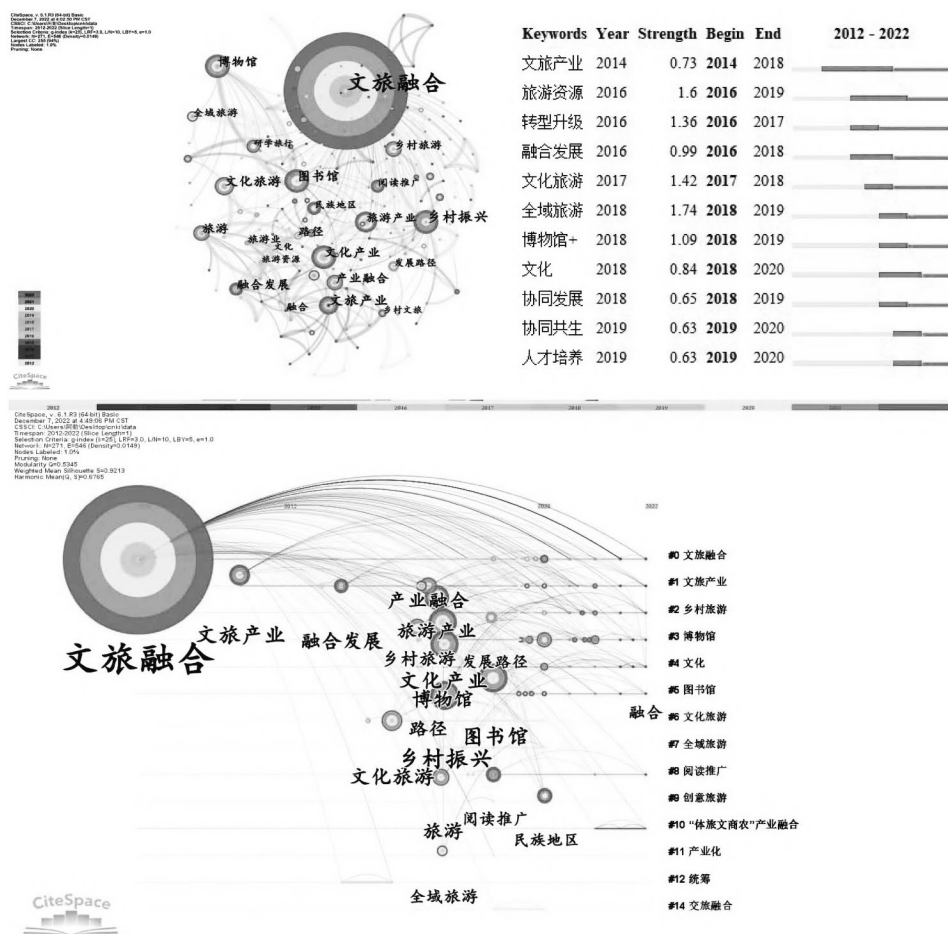


图1 文旅融合关键词共现图谱

钊, 2021; Centorrino et al., 2021; Choi et al., 2021)、数字经济与文旅融合的关系及效应(杨利等, 2023)、文旅融合的数字经济与技术创新探索(戴斌, 2019; 刘英基等, 2023; 刘沛林等, 2022; 周锦等, 2021; Eshrati et al., 2017; Gao et al., 2020)、文旅融合的文化创意与产业融合(洪学婷等, 2020; 李先跃, 2019; 于秋阳等, 2022; 徐翠蓉等, 2020; He et al., 2018; Giang, 2020; Ross, 2020; Van et al., 2018)、数字经济对旅游经济空间格局的影响(杨勇, 2022; 马斌斌等, 2023)等内容, 相关成果已形成了良好的研究基础。

但是, 现有研究仍存在一些不足: 一是已有的研究更多地关注文旅融合实践及个案研究, 理论探索尚缺乏深度, 对文旅融合的概念内涵、内在逻辑、融合机制、时代价值等共性问题的深层次、系统性学理阐释相对不足, 尚未建构文旅融合的理论体系和分析框架; 二是已有的成果多是“文化+旅游”的传统研究视角, 虽然近些年来有部分研究者关注到现代科技和信息技术对文旅融合的影响, 但对数字技术如何赋能文旅深度融合, 数字技术的应用模式和产业创新生态体系如何构建等问题的研究才刚刚起步, 文旅深度融合的数字化转型研究需要加强; 三是数字技术支撑下文旅深度融合应用创新研究仍比较薄弱, 对数字技术如何支撑国家文化公园建设, 数字场景开发如何促进文旅融合发展, 文旅资源普查、产业融合创新如何进行数字化赋能等方面, 仍有待深化研究并形成新的突破。

1.2 文旅深度融合的基本内涵

自 20 世纪 70 年代国内外研究者开始关注产业

融合研究以来, 对文旅融合概念的探讨也在不断深化。国外研究者 Greenstein 等(1997)认为产业融合是新兴产业增长过程中所发生的相关产业边界收缩或消失现象; 国内研究者厉无畏(2002)指出产业融合是不同产业或不同产品相互渗透、相互交叉, 最终融为一体的动态发展过程; 程锦等(2011)认为技术进步、放松管制和管理创新, 导致不同产业边界的模糊或消失, 最终形成融合发展新业态。但是, 至今学界对文旅融合的内涵尚未形成统一的认知。借鉴已有产业融合定义和相关研究成果, 本文认为文旅融合的基本内涵可以归纳为: (1) 文旅融合是在两种或两种以上文旅产业或相关要素之间, 通过彼此身份认同(张朝枝, 2018)、相互适应、交叉渗透和整合重组而发生的交互作用与动态演化过程; (2) 文旅融合是文旅产业或相关要素通过平等互惠、优势互补和协同发展(黄睿等, 2021), 逐步突破原有的产业边界或要素领域, 形成新的文旅共生体或衍生新业态, 从而实现文旅产业价值创新, 以及文化旅游性与旅游文化性的有机统一; (3) 文旅融合不仅是文旅要素之间的线性交互融合, 而且是在文旅要素及其融合内容与方式上呈现的系统整合(庄志民, 2020)和立体化多元融合, 既要大力推进文旅之间在思想理念、体制机制、规划技术、产品业态、空间载体、市场交流、服务管理、功能效应等方面的内部深度融合, 又要发挥“旅游+”“+旅游”和“文化+”“+文化”的作用, 着力推进文旅与其他相关产业的外向跨界融合, 形成大文旅、大融合、大产业格局(见图 2)。

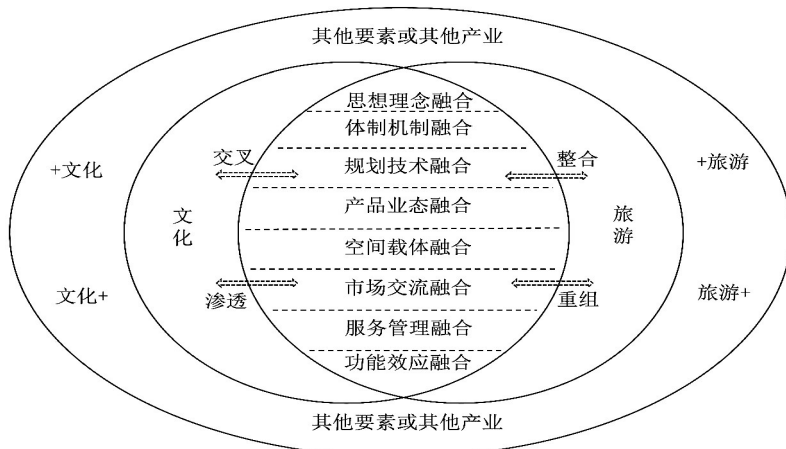


图2 文旅融合的内容与方式

文旅融合应该是一种深度的文旅交融、全面的统筹协调、持续的和合发展。文旅融合中“融”是手段,“合”是目的,“深”是关键,其融合“深度”主要体现在:(1)从文旅融合理念到文旅融合战略与融合行动的系统深化。必须践行新理念、谋划新战略、创造新机制、打造新载体、探索新路径、培育新动能,通过以文深度塑旅,以旅深度彰文,实现机制深度协同,文化深度挖掘,产品深度创意,内容深度表达,消费深度体验,产业深度链接,质效深度体现,人民深度满意。(2)文旅统筹协调与融合共生机制的深度优化。持续深化文旅体制机制改革,建立高效统筹、协同发展的文旅融合机制,推动文旅产业互补提升和高质量协调发展,使“诗”和“远方”更好联结,让文化和旅游“融”得自然、“合”得协调。(3)将文旅融合深度融入中国式现代化新实践(黄震方等,2023)。文旅深度融合是推动文旅高质量发展,推进中国式现代化的主要路径和重要抓手,要以实现中国式文旅现代化为目标,以推动中华民族现代文明建设为己任,以文旅高质量发展为主线,以文旅深度融合为手段,以文旅创新发展为动力,坚持以人民为中心,着力创造精致、精细、精美的文旅环境、文旅设施与服务产

品,完善文旅功能,健全产业体系,提升文旅品质、品位和品牌,力争在中国式现代化的伟大进程和建设中华民族现代文明中谱写文旅深度融合新篇章。

2 数字赋能文旅深度融合的基本逻辑与研究框架

2.1 基本逻辑

数字文旅是以数据资源为关键要素,以信息网络为主要载体,以文旅融合创新和数字化转型为主要动力,形成文旅产业数字化、数字产业化和数字治理现代化(任保平等,2022)的新经济形态。数字赋能文旅深度融合发展的过程,是“技术嵌入-文旅交融-产业变革-融合共生”的过程,其基本逻辑包括数字技术逻辑、产业创新逻辑和共生发展逻辑(见图3)。

(1)数字技术逻辑:数字技术打造数字文旅生态圈,提升资源配置效率。

数字技术向文旅领域的嵌入、渗透和应用,使得数据资源成为全新的生产要素,改变了传统文旅的要素结构和生产、服务与经营管理方式。数据具有覆盖广、流动快、强渗透、可增值特点,在相关技术和网络平台的支持下,能有效建立数字文旅技术生态圈,实现信息资源集聚、整合和互联互通,有助于文旅决策规划更加科学,市场需求与文旅供给精准匹

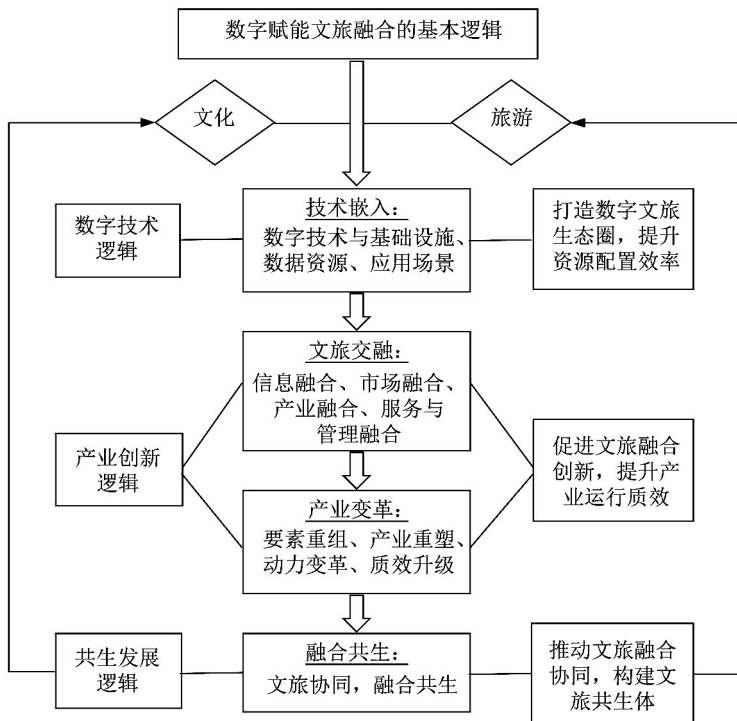


图3 数字赋能文旅融合的基本逻辑

配,资源优化配置效率和文旅融合发展水平大大提升(戴斌,2020)。而加强文旅数据的采集、处理、存储和创新,健全文旅数据资源体系,挖掘数据要素价值,完善文旅数字基础设施,研发和推广应用关键技术,开发和扩大新技术应用场景,则是赋能文旅深度融合与高质量发展的重要基础和技术保障。

(2)产业创新逻辑:数字技术促进文旅融合创新,提升产业运行质效。

数字技术促进文旅要素交融创新。数字技术及其在文旅产业的创新应用,可促进文旅及相关信息互联互通、交叉融合和创新开发,有助于克服由非惯常环境信息不对称造成的文旅购买行为不确定性障碍,降低信息搜索成本,促进文旅市场融合和刺激文旅消费增长(赵磊,2022)。数字技术不仅为文旅资源普查、保护与监管提供技术支持,而且在新的数据逻辑和数字技术支撑下,可创新开发关联性文旅产品及服务与管理系统,衍生新产品业态,构筑新产业体系,创造新的文旅消费体验和服务与管理模式,从而改变原有产业的产品或服务的技术路线和生产成本函数(武健鹏,2012),推动传统产业的数字化升级。

数字技术提升文旅产业运行质效。数字技术推动各类资源要素快捷流动和重组融合,帮助文旅市场主体加速融合和重构组织模式,形成以网络平台为支撑的产业组织模式。可打破传统产业模式的制约,大幅度延伸产业链条,形成数字驱动的新价值链,并可促成文旅产业链、供应链和价值链的多链协同,推动文旅新产业组织成长和产业网络的协同发展,进一步扩大市场和产业规模,构建现代化的文旅经济体系,创造更高水平的产业综合价值。数字技术引发文旅发展动力的变革,科技创新成果向文旅生产力加速转化,为提高智慧文旅发展水平和文旅产业现代化水平提供了主要动力(任保平等,2022),带来文旅新技术、新产品、新业态和新服务,推动产业跨界融合和文旅服务与管理融合,提升文旅新质生产力,提高文旅发展质量与产业效率。

(3)共生发展逻辑:数字技术推动文旅融合协同,构建文旅共生体。

数字赋能有助于不断增强文旅深度融合和创新发展动力,促进数字技术和文旅实体经济深度融合,

有效推动文旅要素资源重组、文旅经济结构重塑和文旅产业转型升级,提高文旅产业数字化、数字产业化和数字治理现代化水平,构建文旅有机融合、协同发展的文旅共生体,形成更高水平的文旅融合发展新机制、新格局、新业态和新模式,实现文旅深度融合和高质量发展。

2.2 研究框架

在数字经济和信息技术快速发展的新时代,文旅深度融合研究必须突破传统的研究领域,将数字技术及其创新应用作为重要的研究内容,深入探究并不断创新数字赋能文旅深度融合的相关理论、关键技术和动力机制,有效破解数字赋能文旅深度融合的科学问题,为文旅深度融合和产业智能化、现代化和科技化升级提供理论指导和技术支撑。为此,本文尝试从理论研究、数字赋能和融合实践3个维度,构建新的文旅深度融合研究框架(见图4)。

2.2.1 深化文旅融合理论研究

(1)理论基础研究。文旅深度融合研究需借鉴和运用文化学、旅游学、经济学、管理学、地理学、社会学、信息学等相关理论,持续跟踪文旅研究学术前沿,结合文旅发展的重大需求和深度融合发展的实际需要,建构文旅深度融合的理论框架,推进理论和知识自主创新,夯实文旅融合的理论基础;必须坚持以科学问题为导向,既要合理借鉴和融合相关学科的理论和技术方法,拓展文旅深度融合的研究领域、理论内涵和方法体系,又要聚焦文旅深度融合的核心命题,推动本研究领域的学术创新。为此,需建立多学科并存、多主体协同的开放式、体系化科研创新组织模式,推动理论研究与社会实践相结合、学术创新与多学科协同创新相结合,构建“文旅融合学术共同体”,持续推动文旅深度融合研究深化,从而在更高、更综合层次上建构知识并使其一体化发展,形成自己特定的话语体系、理论体系和研究范式。

(2)文旅融合学理分析。需加强文旅深度融合的学理阐释,创新性地运用文旅IP、融合共生、文旅场景、产业演化、系统动力学等理论,阐释文旅融合学理及其内在逻辑、演化过程和动力机制。其中,依据文旅IP理论可深入挖掘文旅资源核心要素与价值内涵,准确提炼文化基因,突出主题形象和文化品格,

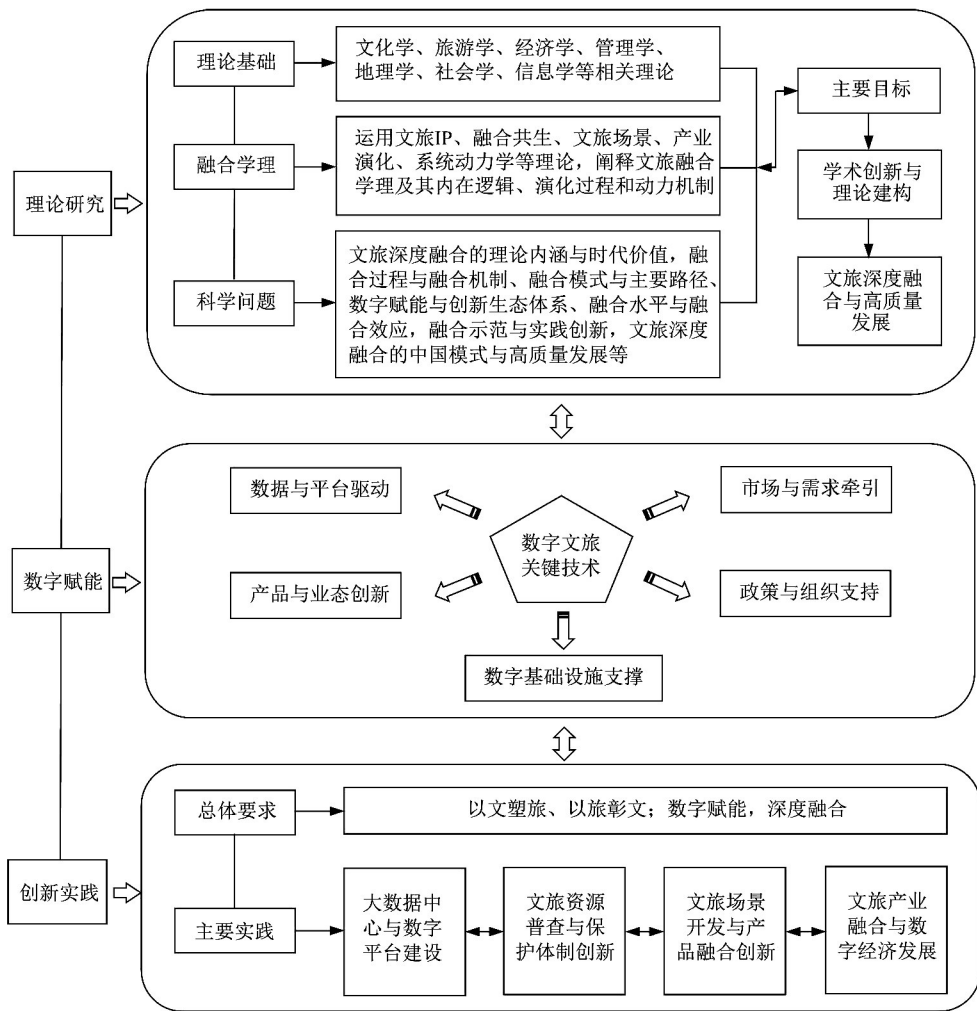


图4 数字赋能文旅深度融合的研究框架

塑造和培育文旅品牌,从而获得文旅产品独特的竞争优势,使文旅融合更加彰显内涵深度和长久生命力;融合共生理论是文旅深度融合的核心思想,强调共生单元之间在一定的环境中按照某种共生模式形成融合关系,应以融合共生单元为基础,以融合共生环境为条件,以融合共生模式为联结(柴寿升等, 2022),深入分析文旅融合共生的理论逻辑、主要模式与作用机制,推动文旅及相关要素从单向融合转向多元立体融合,并建立融合发展效果评价体系、测度模型与优化路径,形成融合发展新生态、共生发展新机制和共同体发展新模式(黄震方等, 2023);文旅场景是指蕴含一定文化价值和文旅生产生活方式,并吸引不同人群前来文旅消费实践的要素组合体或文旅人地关系地域系统,它既是一种新的文旅吸引

物(舒适物)和消费形态,更是一个解释新时代文旅发展变革与文旅经济社会现象的新理论框架和分析工具(黄震方等, 2023),而文旅深度融合的数字化场景则是基于数字化场景维度,实现对文旅深度融合数字化场景新载体、新业态、新模式的建构和分析,凸显了数字技术支撑的文旅价值和美学特色;产业演化理论关注产业自身在其萌生、成长、成熟、衰退的各个发展阶段内部组织形态的变化与更替及其出现新的主导组织形态的过程(逯笑微等, 2008),应深入研究文旅产业融合发展的演化过程、演化路径、演化机制与演化规律,完善文旅产业融合发展的对策措施和政策建议;系统动力学理论为研究文旅融合系统动态行为与互动关系提供了理论模型,根据系统内部组成要素互为因果关系及其反馈作用,寻找文

旅融合问题的主要根源和动力因素,从而更好地把握文旅融合的本质,采取有效措施提升文旅深度融合的效果。

(3)科学问题探究。需聚焦文旅深度融合的主要科学问题,持续深化相关理论研究,包括文旅深度融合的理论内涵与时代价值、文旅深度融合的过程与机制、文旅深度融合的模式与路径、文旅深度融合的数字赋能机制与创新生态体系建构、文旅(融合)场景的建构维度(模式)与主要路径、文旅深度融合的水平测度与效应分析、数字文旅融合发展对区域旅游经济均衡发展的影响测度与作用机制、文旅深度融合与乡村振兴发展、文旅深度融合与国家文化公园建设、文旅融合示范区建设与实践创新、文旅深度融合的中国模式与高质量发展路径等,为推进文旅深度融合提供理论支撑和应用指导。

2.2.2 加强数字赋能机制研究

数字技术的不断创新和推广应用成为驱动文旅深度融合发展的关键力量,但数字技术如何驱动文旅深度融合问题,仍是需要深入研究的关键科学问题。一方面,要对作为全新生产要素的数据资源进行深入采集、挖掘、处理和开发利用,完善高质量的文旅数据要素供给体系,创新数据要素流通共享和开发利用机制,增强文旅融合过程中的数据生产与发展动能。另一方面,应综合考虑数据与平台、技术与基础设施、市场与需求、研发与创新、产品与产业、政策与组织等要素,运用系统动力学理论和方法,分别从要素和动力角度理清数字技术支撑文旅深度融合的主要维度和影响因素,探究数字技术驱动、创新研发驱动、产业升级驱动、政策体制驱动等文旅融合的主要模式和赋能机制,为推动文旅深度融合发展提供科学依据。

2.2.3 强化数字赋能创新实践

坚持“以文塑旅、以旅彰文”,坚持数字赋能、应用牵引,将数字技术与文旅融合创新实践有机结合,充分发挥丰富的文旅数据、市场空间和应用场景优势,有效释放数据要素价值和潜能,推动文旅数字技术产品、应用范式、商业模式和体制机制协同创新(徐菲菲等,2021)。其主要应用领域包括:(1)文旅大数据中心与数字平台建立。完善文旅数据采集、集

成、挖掘、分析、展示、共享等功能,打造文旅服务、管理和营销总平台。(2)文旅资源普查与保护体制创新。运用数字技术支撑文旅资源普查,建立文旅资源管理信息系统,为文旅资源保护、利用与融合开发提供支撑,并要进一步健全数字文旅治理体系,推动自然与文化资源保护体制创新。(3)文旅场景开发与产品融合创新。运用数字技术开发多种新技术应用新场景和新空间,开发数字化文旅体验产品,发展沉浸式文旅互动体验和新型文旅服务方式,推动文旅产品与服务迭代升级。(4)文旅产业融合与数字经济发展。运用数字技术构建文旅融合产业链与创新生态体系,创新文旅融合新产品和新业态,推动数字文旅经济新发展和文旅产业转型升级,提高创新链综合效能、数字经济治理水平和文旅产业综合效益。

3 数字赋能文旅深度融合的几个关键问题

3.1 数字赋能文旅深度融合的关键技术

要在推进文旅数字基础设施建设及其智能化升级方面,加强数字赋能文旅融合的关键技术及其应用开发研究。应以数字技术与文旅融合应用为导向,围绕5G通信、物联网、互联网、大数据、区块链、北斗导航、3R(VR、AR、MR)技术、人工智能、云计算、数字孪生、元宇宙等新一代关键技术,探究文旅深度融合的技术方法和应用模式,推进文旅数字化、网络化、智能化发展。尤其是重点关注中华文化基因挖掘技术、文旅资源保护修复与传承利用技术、文旅数字化展示与可视化呈现技术、文旅创作生产与沉浸式智能体验技术、文旅公共服务新型交互与精准服务技术、文旅数字化传播与营销推广技术、旅游消费智能追踪与分析技术、文旅市场与安全数字化监管和治理技术、文旅大数据分析与应用技术、文旅场所的智能感知与信息协同等技术,深化文旅融合技术标准研制与标准化建设,推动行业企业、平台企业和数字技术服务企业跨界创新,拓展文旅融合科技应用领域和数字化应用场景,加快推进文旅产业数字化转型和数字产业化发展,增强文旅深度融合的技术创新能力和内生发展动力(解学芳等,2023),并为推动文旅深度融合提供全新的技术方法和分析工具。

3.2 数字赋能的文旅资源普查与评价

文旅资源普查与评价是文旅融合发展重要的基

基础性工作。新时代的文旅资源普查与评价,必须将数字技术充分运用到文旅资源普查全过程,创新文旅资源调查与评价技术方法,建立文旅资源数字化管理与利用系统,实现文旅资源数字价值创新。应在建立文旅资源普查与评价规范的同时,研发文旅资源普查数字化技术规程,开发集数据采集填报、数据审核、在线评价、任务分配、进度监管、统计分析、数据展示等多功能于一体的文旅资源普查管理信息系统,并进一步拓展资源信息共享、宣传推广、咨询服务等功能,实现对传统资源普查方式和管理手段的新突破,为文旅资源综合保护、开发、利用和监管提供有力的数字化支撑与应用体系^①。在此基础上,深入分析和合理评价文旅资源的数量、品质、功能和潜力,揭示资源禀赋特征、价值与潜力及其地域特征,为实现文旅产业高质量发展提供科学依据(吴必虎等,2021)。

3.3 数字赋能的文旅融合场景建构

场景理论所倡导的文化消费、记忆认同和舒适物理念及其所重视的文化意涵对游客体验影响,均与文旅融合的理念和机制高度契合,打造文旅新场景成为推动文旅深度融合的有效路径。在现代科技支撑下,文旅融合场景建构需突出场景构建内容的真实性、构建方式的戏剧性和构建原则的合法性,并关注以下要点:(1)以文化为价值内涵。重视文化资源挖掘、内容生产和创新开发,使场景成为承载文化价值、丰富文化叙事、讲好文旅故事,突出文化品质、彰显文化特色的文化空间。(2)以旅游为产品形态。充分考虑消费者需求,重视文旅产品、旅游活动的创意设计,打造具有美学意义的旅游舒适物,创造多样化的精彩旅游体验和优质旅游服务。(3)以科技为支撑手段。将现代技术与文旅紧密融合,集成全息投影、数字孪生、元宇宙、人工智能、高逼真跨时空体验等新技术,创新场景表达方式与手段,构建体验沉浸式数字文旅新模式,开创文旅消费新空间,搭建数字文旅消费新场景。(4)以空间为情景载体。积极营造场景文旅氛围,打造情景化、特色化、多维化的文旅公共空间和文旅消费空间,创造全方位的旅游者感官体验,打造更具参与性、体验性和趣味性的沉浸式文旅体验空间。(5)以游客为参与主体。善于把握消

费者需求和价值主张,有效识别流行文化元素,了解和激发消费者的兴趣与爱好,通过加强文旅互动环节与体验方式设计,提升文旅场景消费体验质量并实现文旅场景价值共创(夏蜀等,2022)。(6)以产业为场景拓展。推进沉浸式产业与文旅深度融合,扩展文旅场景应用领域,打造一批沉浸式景区、沉浸式博物馆、沉浸式度假区(度假小镇)、沉浸式休闲(街)区、沉浸式主题文化园、沉浸式灯光秀、沉浸式剧场、沉浸式演艺、沉浸式剧本杀、沉浸式饭店、沉浸式餐厅(酒吧)、沉浸式夜游等沉浸式产品业态与服务场景,不断创造和拓展文旅融合新业态及文旅消费新场景。

3.4 数字赋能的文旅产业融合创新生态体系

(1)加大文旅创新投入,优化数字赋能创新生态。创新投入不足是文旅行业的短板,应突出创新在文旅发展全局的核心地位,加大文旅科研和技术研发投入,构建产学研紧密结合和线上线下有效协同的创新研发团队或创新联合体,打造多元化参与、网络化协同、市场化运作的创新生态体系。进一步集合优势资源,强化自主创新,积极寻找产业链条各环节的对接点,促进创新链高效服务文旅产业链,着力研究并提出文旅深度融合的新技术、新产品、新业态、新服务和新模式,优化创新成果快速转化机制,提升文旅创新发展能力,推动文旅在发展理念、体制机制、文旅产品、文旅业态、技术应用、服务方式、消费模式、管理手段和发展模式等方面系统性集成创新,推进文旅产业基础高级化、融合方式立体化、融合层度深入化、产业链条现代化。

(2)打造文旅融合载体,创新文旅融合产品业态。文旅深度融合离不开载体的支撑,应重点打造和不断强化文旅项目(产品)、文旅产业、节事活动和文旅空间等重要载体,进一步丰富文旅融合载体形式。要将创意设计、数字技术与文旅开发有机结合,通过深度挖掘文化内涵,强化文旅IP运营,赋予文旅鲜活的元素,创新文旅表达方式,活化利用文化资源,讲好文化旅游故事,让文化变得轻松和可以解读,增强文旅个性魅力,促进优秀文化传承和本土特色塑造^②。要大力策划和开发文旅融合新产品,培育和创新文旅融合新业态,发展数字创意、虚拟旅游、

数字娱乐、数字文化展示、沉浸式体验等新消费、新业态和新模式,以及基于数字技术的智能文旅与共享文旅新经济,打造文旅融合品牌。

(3)优化文旅产业结构,健全文旅融合产业体系。积极实施文旅产业数字化战略,推动新一代信息技术在文旅资源保护利用、产品开发、市场传播、文旅消费、综合监管等各环节的应用,升级智慧文旅体系,促进文旅数字化、网络化和智能化发展。不断深化文旅产业供给侧结构性改革,深入推进“文化+”“+文化”“旅游+”“+旅游”,在深化文旅融合的同时,促进文旅与其他产业融合发展,提供更多优质文旅产品和服务,提高相关产业的文化内涵、附加价值和综合效益,同时创造智慧共享的新型数字文旅生活方式。持续优化文旅产业结构,加快发展新型文旅企业、文旅业态和文旅消费模式,培育壮大“互联网+旅游”数字平台新经济,不断拓宽产业面,拉长产业链,衍生新业态,创造新价值,逐步建立结构合理、门类齐全、科技发达、竞争力强、综合高效、带动性大的现代文旅产业体系。

3.5 数字赋能的国家文化公园与文旅融合示范区建设

国家文化公园是为了生动呈现中华文化的独特价值,树立和突出中华文化符号与文化地标,探索新时代文物和文化资源保护传承利用新路径而实施的一项重大文化工程。国家文化和旅游部联合自然资源部、住房和城乡建设部正在推进国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设工作,力求探索和形成具有示范与辐射带动作用的可复制、可推广的文旅融合发展模式与经验。国家文化公园与文旅融合示范区建设无疑是推动文旅融合的重要载体和工作抓手,也是数字赋能文旅融合的重要研究领域。应结合长城、大运河、长征、黄河、长江等国家文化公园和文旅融合示范区建设,在加强概念内涵、资源价值、发展逻辑、建设标准等相关理论研究的基础上,重点围绕国家文化公园(或文旅融合示范区)文旅资源的数字化保护与传承、数字技术支撑的文旅产品开发与业态创新、文旅场景构建与数字化再现及传播推广、管理体制机制创新与数字化治理体系建构、数字赋能文旅深度融合的过程与机制(或模式、路径

与效应)等科学问题进行深入探究,并在探讨国家文化公园(或文旅融合示范区)的文化价值内涵与文化补偿机制、文化符号与文化地标识别技术和方法路径、文化体系构建与文化认同及其对文化自信的影响、神经科学视角下的国家文化公园游客认知-情感-行为互动关系与作用机制、智慧国土空间规划及文旅空间优化机制、社区参与行为(机制)及其对居民生计影响等相关研究及创新实践中,尽量融入数字技术及相关科技,不断推动国家文化公园和文旅融合示范区理论研究深化和应用技术创新,构建数字赋能新机制,建立数字管理新体系,提供数字文旅新体验。

3.6 科技创新与数字文旅人才的培养

人才是推动文旅深度融合和高质量发展的关键。针对文旅行业数字化专业人才匮乏的现状,需加大科技创新与数字文旅人才的培养和引进力度,强化创新型、复合型、外向型文旅科技跨界人才培养(黄震方等,2020),着力培养一批文旅行业科技创新领军人才。深化数字文旅领域新工科、新文科建设,鼓励有条件的院校根据需要增设数字(智慧)文旅专业,支持企业与院校共建一批现代文旅学院、数字文旅实验室及实习基地,健全产教融合、校企协同的人才培养体系和协同创新平台(邱汉琴等,2022)。制定实施数字文旅专项培训计划,提升文旅从业人员的数字意识、数字知识和数字技能,为繁荣数字文旅,推动文旅高质量融合发展提供强有力的人才支撑。

4 结论与展望

4.1 结论

(1)文旅融合是指文化、旅游产业及相关要素之间相互渗透、交叉汇合或整合重组,逐步突破原有的产业边界或要素领域,彼此交融而形成新的共生体的现象与过程^③。其融合“深度”主要体现在从文旅融合理念到文旅融合战略与行动的系统深化,通过以文深度塑旅,以旅深度彰文,实现机制深度协同、文化深度挖掘、产品深度创意、内容深度表达、消费深度体验、产业深度链接、质效深度体现和人民深度满意,并深度优化文旅统筹协调与融合共生机制,将文旅融合深度融入中国式现代化新实践。

(2)数字技术是推动文旅深度融合的核心技术支撑和重要赋能方式,其赋能基本逻辑包括数字技术

逻辑、产业创新逻辑和共生发展逻辑,即数字技术向文旅领域的嵌入、渗透和应用,使得数据资源成为全新的生产要素,提升资源配置效率;数字技术改变了传统文旅的要素结构,支撑了文旅要素交融和文旅数字化发展;数字技术带来文旅产业新变革,改变了传统文旅生产、服务与经营管理方式,形成文旅融合共生体和数字文旅新形态。

(3)数字化时代的文旅深度融合研究必须将数字技术及其创新应用作为重要的研究内容,从理论研究、数字赋能和融合实践3个维度,初步构建文旅深度融合的研究框架。要借鉴、融合和运用相关理论夯实文旅融合的理论基础,加强文旅深度融合的学理阐释,创新性地运用文旅IP、融合共生、文旅场景、产业演化、系统动力学等理论,阐释文旅融合学理及其内在逻辑、演化过程和动力机制,深化对文旅深度融合相关科学问题的研究,为推进文旅深度融合提供理论支撑和应用指导。

(4)要强化数字赋能文旅深度融合的创新实践,在建立和完善文旅大数据中心与数字平台的基础上,重点关注数字赋能文旅深度融合的关键技术与应用、文旅资源普查与评价、文旅融合场景建构、文旅产业融合创新生态体系、国家文化公园与文旅融合示范区建设、科技创新与数字文旅人才培养等关键问题,通过以科技赋能实践,以实践推进创新,以创新驱动发展,实现文旅在更宽领域、更深层次、更高水平上深度融合和高质量发展。

4.2 展望

随着科学技术的快速发展和文旅融合的不断加深,未来文旅融合的发展要素更加多元、科技应用更加广泛、融合机制更加有效、融合业态更加丰富、融合效应更加显著,其研究内容、科学问题、技术方法也更加复杂多样。本文虽然阐释了文旅深度融合的理论内涵并初步构建了数字赋能的研究框架,但理论研究仍不够全面和深入,实证研究有待加强。今后的文旅融合研究:一是要基于综合性、交叉性视角进一步拓展研究思路和研究内容,创新研究技术和方法,不断深化对文旅融合复杂系统的综合理解,尤其要重视文旅要素流及其耦合关系、文旅深度融合的演变过程与动力机制、新技术发展与文旅融合赋

能机制、文旅产业深度融合与现代产业体系建构、文旅深度融合水平(效应)测度模型与情景模拟、文旅深度融合发展模式创新与路径选择、文旅深度融合对人民生活质量的影响机理、文旅深度融合的空间格局演化与区域协同、文旅融合示范区实践创新与中国式文旅融合方案(经验或模式)等相关研究,力求在文旅融合理论、技术和应用研究上实现新突破;二是要将文旅深度融合深入链接中国式现代化研究与实践,并紧密融入乡村振兴、新型城镇化、扩大内需战略、科教兴国、文化强国、区域重大战略等国家重大战略体系,进一步增强文旅融合发展对服务国家战略的推进力和贡献度;三是要紧密结合文旅行业重大需求和发展趋势,以打造世界一流旅游目的地为建设目标,以文旅融合彰显人文魅力为建设内涵(黄震方,2023),将数字赋能的文旅深度融合与国家文化公园建设、世界级旅游景区和度假区建设、国家级旅游休闲城市和街区建设等研究紧密结合,推动文旅深度融合发展的品牌与模式创新,完善文旅优质产品供给和现代文旅产业体系,更好地服务于中国式现代化建设和文旅高质量发展。

注释:

①黄震方.对新时期文化和旅游资源普查与评价工作的思考[N].中国旅游报,2021-09-03(3).

②黄震方,2018.走向更有诗意的远方:文化和旅游的深度融合与协同发展[EB/OL].(2018-12-28)[2024-01-16].<https://mp.weixin.qq.com/s/BktW2NFI65stbzLdtarisA>.

③黄震方,2018.走向更有诗意的远方:文化和旅游的深度融合与协同发展[EB/OL].(2018-12-28)[2024-01-16].<https://mp.weixin.qq.com/s/BktW2NFI65stbzLdtarisA>.

参考文献:

[1]柴寿升,孔令宇,单军,2022.共生理论视角下红色文旅融合发展机理与实证研究——以台儿庄古城为例[J].东岳论丛(4):121-130.

[2]程锦,陆林,朱付彪,2011.旅游产业融合研究进展及启示[J].旅游学刊(4):13-19.

[3]崔风军,陈旭峰,2020.机构改革背景下的文旅融合何以可能——基于五个维度的理论与现实分析[J].浙江学刊(1):48-54.

- [4]戴斌,2019.文旅融合时代:大数据、商业化与美好生活[J].人民论坛·学术前沿(11):6-15.
- [5]戴斌,2020.数字时代文旅融合新格局的塑造与建构[J].人民论坛(6):152-155.
- [6]洪学婷,黄震方,于逢荷,等,2020.长三角城市文化资源与旅游产业耦合协调及补偿机制[J].经济地理(9):222-232.
- [7]黄睿,黄震方,吕龙,等,2021.基于感知视角的交通和旅游融合发展影响因素与动力机制[J].中国名城(1):9-17.
- [8]黄震方,2023.世界级旅游目的地的基本概念与建设要求[J].旅游论坛(2):45-49.
- [9]黄震方,黄睿,葛军莲,2023.中国式现代化理论视角的旅游地理研究——科学问题与学术使命[J].经济地理(5):16-25.
- [10]黄震方,黄睿,侯国林,2020.新文科背景下旅游管理类专业本科课程改革与“金课”建设[J].旅游学刊,35(10):83-95.
- [11]李先跃,2019.中国文化产业与旅游产业融合研究进展及趋势——基于Citespace计量分析[J].经济地理(12):212-220,229.
- [12]李振环,冯学钢,2021.国内外文化和旅游产业融合知识图谱可视化研究[J].社会科学家(9):33-39.
- [13]厉无畏,2002.产业融合与产业创新[J].上海管理科学(4):4-6.
- [14]厉新建,宋昌耀,殷婷婷,2022.高质量文旅融合发展的学术再思考:难点和路径[J].旅游学刊(2):5-6.
- [15]刘沛林,李雪静,杨立国,等,2022.文旅融合视角下传统村落景观数字化监测预警模式[J].经济地理(9):193-200,210.
- [16]刘英基,邹秉坤,韩元军,等,2023.数字经济赋能文旅融合高质量发展——机理、渠道与经验证据[J].旅游学刊(5):28-41.
- [17]逯笑微,原毅军,2008.基于企业组织变革的产业演化过程[J].大连理工大学学报(社会科学版)(4):31-35.
- [18]马斌斌,豆媛媛,贺舒琪,等,2023.中国数字经济与旅游产业融合发展的时空特征及驱动机制[J].经济地理(6):192-201.
- [19]马波,张越,2020.文旅融合四象限模型及其应用[J].旅游学刊(5):15-21.
- [20]马勇,童昀,2019.从区域到场域:文化和旅游关系的再认识[J].旅游学刊(4):7-9.
- [21]邱汉琴,杜莹莹,2022.新文科背景下数字文旅人才培养的创新与实践[J].旅游学刊(8):1-3.
- [22]任保平,何厚聪,2022.数字经济赋能高质量发展:理论逻辑、路径选择与政策取向[J].财经科学(4):61-75.
- [23]宋瑞,2019.如何真正实现文化与旅游的融合发展[J].人民论坛·学术前沿(11):24-35.
- [24]吴必虎,黄潇婷,刘培学,等,2021.中国旅游地理研究:成果应用转化和研究技术革新[J].中国生态旅游(1):52-65.
- [25]武健鹏,2012.资源型地区产业转型路径创新研究:基于政府作用的视角[D].太原:山西财经大学.
- [26]夏蜀,陈中科,2022.数字化时代旅游场景:概念整合与价值创造[J].旅游科学(3):1-16.
- [27]解学芳,雷文宣,2023.“智能+”时代中国式数字文旅产业高质量发展图景与模式研究[J].苏州大学学报(哲学社会科学版)(2):171-179.
- [28]徐翠蓉,赵玉宗,高洁,2020.国内外文旅融合研究进展与启示:一个文献综述[J].旅游学刊(8):94-104.
- [29]徐菲菲,何云梦,2021.数字文旅创新发展新机遇、新挑战与新思路[J].旅游学刊(7):9-10.
- [30]杨利,李梦含,张名杰,等,2023.数字经济赋能文旅融合的影响机制与门槛效应研究[J].统计与决策(12):29-34.
- [31]杨勇,2022.数字经济如何重塑区域旅游经济地理空间格局[J].旅游科学(6):1-19.
- [32]于秋阳,王倩,颜鑫,2022.长三角城市群文旅融合:耦合协调、时空演进与发展路径研究[J].华东师范大学学报(哲学社会科学版)(2):159-172,178.
- [33]张朝枝,2018.文化与旅游何以融合:基于身份认同的视角[J].南京社会科学(12):162-166.
- [34]张新成,高楠,王琳艳,等,2023.文化和旅游产业融合质量的时空动态、驱动机制及培育路径[J].旅游科学(1):1-22.
- [35]赵磊,2022.数字经济赋能旅游业高质量发展的内涵与维度[J].旅游学刊(4):5-6.
- [36]周锦,王廷信,2021.数字经济下城市文化旅游融合发展模式和路径研究[J].江苏社会科学(5):70-77.
- [37]庄志民,2020.复合生态系统理论视角下的文化与旅游融合实践探索——以上海为例[J].旅游科学(4):31-45.
- [38]邹统钎,2021.走向市场驱动的文旅融合[J].人民论坛·学术前沿(1):107-115.
- [39]AAS C, LADKIN A, FLETCHER J, 2005. Stakeholder collaboration and heritage management[J]. Annals of Tourism Research, 32(1): 28-48.
- [40]ANASTASIADOU C, VETTESE S, 2021. Souvenir authenticity in the additive manufacturing age[J]. Annals of Tourism Research, 89: 103188.
- [41]ATTANASIO A, MARAVALLE M, MUCCINI H, et al., 2022. Visitors flow management at uffizi gallery in Florence, Italy [J]. Information Technology & Tourism, 24(3): 409-434.
- [42]CENTORRINO P, CORBETTA A, CRISTIANI E, et al., 2021. Managing crowded museums: Visitors flow measurement, analysis, modeling, and optimization[J]. Journal of Computational

Science, 53: 101357.

[43]CHOI K, KANG H J, KIM C, 2021. Evaluating the efficiency of Korean festival tourism and its determinants on efficiency change: Parametric and non-parametric approaches[J]. *Tourism Management*, 86: 104348.

[44]ESHRATI P, BAHRAMJERDI S F N, EFTEKHARI S, et al., 2017. Evaluation of authenticity on the basis of the nara grid in adaptive reuse of Manochehri historical house Kashan, Iran [J]. *International Journal of Architectural Research: Archnet-Ijar*, 11: 214.

[45]GAO J, LIN S S, ZHANG C, 2020. Authenticity, involvement, and nostalgia: Understanding visitor satisfaction with an adaptive reuse heritage site in urban China[J]. *Journal of Destination Marketing & Management*, 15: 100404.

[45]GIANG T P, 2020. Framing over tourism: A critical news media analysis[J]. *Current Issues in Tourism*, 23(17): 2093–2097.

[46]GREENSTEIN S, KHANNA T, 1997. What does industry convergence mean[J]. *Competing in the Age of Digital Convergence*: 2010226.

[47]HE Z, WU L, LI X R, 2018. When art meets tech: The role of augmented reality in enhancing museum experiences and purchase intentions[J]. *Tourism Management*, 68: 127–139.

[49]ROSS D, 2020. Towards meaningful co-creation: A study of creative heritage tourism in Alentejo, Portugal[J]. *Current Issues in Tourism*, 23(22): 2811–2824.

[50]VAN HEERDEN C, SAAYMAN M, 2018. Sustainability of a national arts festival: An application of a data envelopment analysis approach[J]. *Tourism Economics*, 24(5): 576–592.

Digital Empowerment for the Deep Integration of Culture and Tourism: Theoretical Logic and Research Framework

Huang Zhenfang Zhang Zi'ang Li Tao Hou Guolin Jin Cheng Zhang Chen

Abstract: Digital empowerment for the deep integration of culture and tourism is both an important way to develop culture and tourism in the era of digital economy and an important topic in culture and tourism research. Interpretating the connotation and theoretical connotation of the deep integration of culture and tourism, the paper further explored its basic logic and argued that the embedment of digital technology supports and promotes the digitization and the information integration of culture and tourism, thus bringing about new changes in the culture and tourism sector as well as forming a culture tourism symbiont and new forms of digital culture and tourism. From the three dimensions of theoretical research, digital empowerment and integration practice, a research framework of digital empowerment for the deep integration of culture and tourism has been initially constructed, emphasizing the innovative application of IP theory, integration symbiosis theory, scene theory, industrial evolution theory, and system dynamics theory to explain the intrinsic logic, evolutionary process and dynamic mechanism of the culture-tourism integration as well as to consolidate further research on relevant scientific issues. The paper also proposed key scientific issues such as the grasp of key technologies of digital empowerment for the culture-tourism integration, the census and evaluation of cultural and touristic resources, the construction of culture-tourism integration scenarios, the innovation ecosystem of the integration of culture and tourism industry, the construction of national cultural parks and culture-tourism integration demonstration zones, the innovation of science and technologies, and the nurture of talents for digital culture and tourism sector, thus promoting the continuous innovation in the application practice and academic research of culture-tourism integration and better supporting the construction of Chinese path to modernization and high-quality development of culture and tourism in the new era.

Key words: digital empowerment; deep integration of culture and tourism; theoretical logic; research framework; scientific issues